

Responsabilité sociétale et entrepreneuriale

La Mobilière, engagée pour la Suisse	96
Clients, produits d'assurance et prestations de service	99
Collaborateurs et univers de travail	105
Investir de manière responsable	116
Gestion environnementale	119
Prévention et nature	124
Art et culture	128
Entreprises et emploi	133
Habiter et vivre ensemble	135
Exemples pratiques	139

La Mobilière, engagée pour la Suisse

Depuis sa fondation en 1826, la Mobilière opère sous la forme d'une coopérative. La responsabilité sociétale à l'égard de nos clients et collaborateurs ainsi que de la collectivité est ancrée dans notre culture d'entreprise.

Les périodes d'incertitude imposent de trouver de nouvelles solutions, à la fois flexibles et fiables. Dans notre société en rapide mutation, c'est un vrai défi. Pour le relever, stabilité et continuité sont indispensables, au même titre que le courage de sortir des sentiers battus. Nous sommes convaincus que seul celui qui franchit ce pas aujourd'hui pourra faire bouger les choses demain: par son engagement, ses initiatives, son courage, ses idées et surtout, son enthousiasme. Car l'enthousiasme est contagieux.

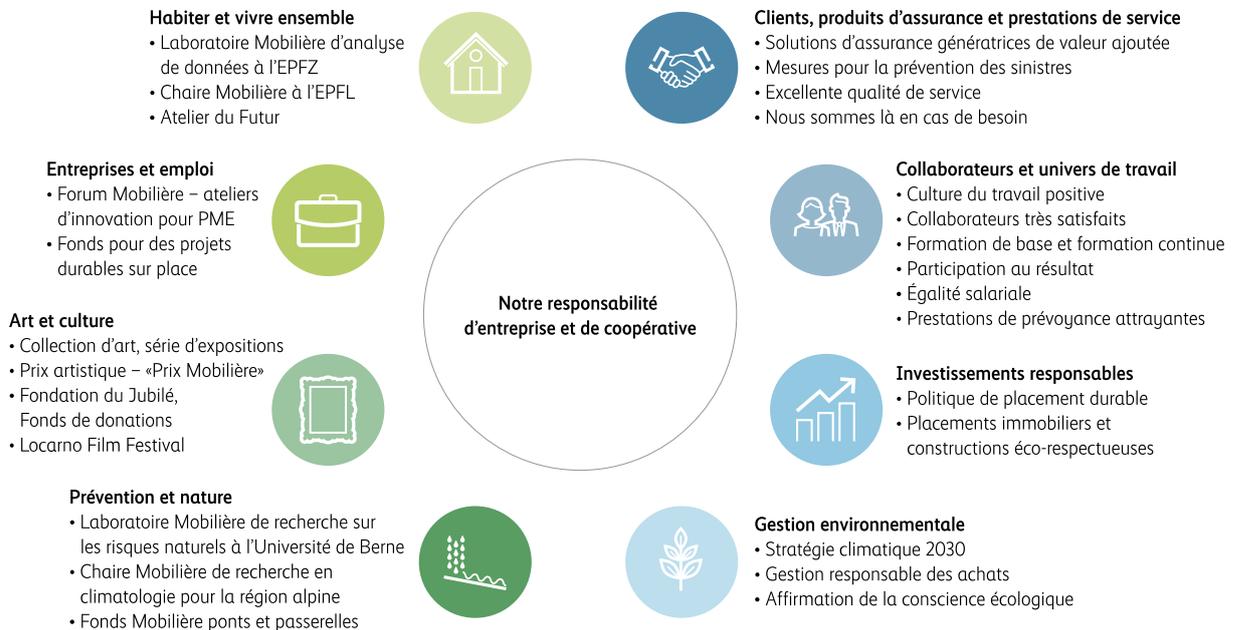
En accord avec les principes de la coopérative, la Mobilière défend les intérêts de toutes les parties prenantes, même en temps de crise.

Marquée par le Covid-19, l'année 2020 a clairement montré que les entreprises doivent assumer leurs responsabilités à l'égard de leurs collaborateurs, de leurs clients, de l'environnement et d'une société en mutation. Adossée à une coopérative, la Mobilière prend ses responsabilités au sérieux et les a assumées tout au long de cette année particulièrement difficile. Nous avons ajouté de nouvelles approches à celles déjà bien établies. Nous avons élargi le champ de nos projets et thématiques. Car la nouveauté ne peut jaillir que de la rencontre entre plusieurs disciplines et du dialogue entre individus aux compétences différentes. Seul un mode de pensée interconnecté permet de s'approprier un savoir en réseau profitable à toute la société.

Des initiatives en faveur d'un avenir positif

Pendant l'exercice sous revue, comme par le passé, nous avons fait appel à des experts externes dans tous les domaines de notre engagement, afin de développer des idées de transformation et des idées pour une Suisse tournée vers l'avenir. Parce que le changement ne doit pas être une fin en soi, nous privilégions les initiatives susceptibles de contribuer fortement au développement positif de l'avenir. À cet égard, la transmission du savoir joue un rôle décisif. Nous avons tous besoin de savoir pour faire bouger les choses en toute connaissance de cause. Aussi nous engageons-nous à rendre le savoir accessible au plus grand nombre, en investissant dans la science et la recherche d'excellence. Sur ce point, nos partenariats avec l'Université de Berne, les Écoles polytechniques fédérales de Zurich et de Lausanne revêtent une importance capitale. De plus, la force créatrice de l'art et de la culture fait partie intégrante de tout processus de construction de l'avenir. En ces temps si particuliers, nous avons donc continué à soutenir nos partenaires des milieux culturels et avons fait appel à eux pour créer ensemble de la nouveauté.

Engagements de la Mobilière



Plus d'informations sur:



[La stratégie climatique de la Mobilière](#)

Notre stratégie climatique

En 2020, nous avons franchi un cap important avec l'adoption de notre stratégie climatique. Solidement étayée, car développée en collaboration avec tous les secteurs de l'entreprise, cette stratégie doit permettre à la Mobilière de réduire ses émissions de CO₂. En outre, à travers elle, nous renforçons, auprès de nos parties prenantes, la sensibilisation au développement durable et investissons dans des projets suisses de protection du climat.

Analogique, numérique, hybride

Pour faire bouger les choses, différentes voies sont possibles. En raison du Covid-19, nous avons lancé de nouveaux projets dans plusieurs domaines de notre engagement. Ainsi est né, par exemple, le programme «MFTdigital», une extension numérique de l'offre que nous proposons aux PME et ONG dans le cadre du Forum Mobilière Thoune. «MFTdigital» a offert aux entreprises une aide pratique face aux changements de leur situation dus à la pandémie, un soutien constructif dans la résolution de questions urgentes en matière d'innovation et de formes de travail. En outre, nous avons pu ouvrir un second site pour notre atelier dédié à l'innovation pour PME et ONG avec le nouveau Forum Mobilière à Lausanne.

De même, nous entendons soutenir activement les jeunes et leurs idées pour le futur. Si, en 2020, nous avons dû annuler notre Atelier du Futur à Fiesch, un camp d'été très apprécié, nous en avons toutefois proposé une édition numérique. Depuis chez eux, les participants ont ainsi pu réfléchir, à travers des activités créatives et inspirantes, à des thèmes d'actualité, tels que la cybersécurité, les réseaux sociaux, la biodiversité ou encore leurs habitudes de consommation.

En plus de ces nouveautés numériques, pendant l'année sous revue, nous avons également accru la visibilité de notre partenariat avec Suisse Rando. Les premières structures ayant bénéficié du soutien du «Fonds Mobilière ponts et passerelles» nouvellement créé sont à présent praticables et invitent à redécouvrir des sentiers familiers ou à explorer à pied de nouvelles régions dans toute la Suisse.

Reporting

Notre responsabilité, en tant qu'entreprise adossée à une coopérative, s'étend à tous les niveaux de l'entreprise. C'est pourquoi le présent rapport sur le développement durable porte aussi bien sur la coopérative que sur le groupe d'assurance. Il est consacré non seulement aux quatre domaines de notre engagement sociétal (prévention et nature, art et culture, entreprises et emploi, habiter et vivre ensemble), mais aussi aux différents domaines liés à nos activités (clients, produits d'assurance et prestations de service, collaborateurs et univers de travail, placements responsables et gestion environnementale).

Lors de l'élaboration du rapport sur le développement durable, nous collaborons étroitement avec nos parties prenantes, et abordons leurs préoccupations et leurs suggestions au travers d'ateliers et d'entretiens individuels. Faisant partie intégrante du présent rapport, les études de cas présentent de manière plus approfondie un certain nombre de projets et leurs responsables, et donnent la parole à ces derniers.

Le présent rapport est conforme aux normes [GRI, option Kern](#), et décrit la manière dont nous concevons nos responsabilités et les assumons au quotidien.

Clients, produits d'assurance et prestations de service

Le développement durable poursuit son ancrage dans le cœur de métier de la Mobilière. Avec des produits complets, des processus allégés et des prestations de service innovantes, la Mobilière contribue efficacement à une utilisation respectueuse des ressources.

Forte de son ancrage coopératif, la Mobilière fait à ses clientes et clients, et donc à la société, la promesse d'assumer la responsabilité de son action. Cela implique notamment une approche crédible et transparente en matière de développement durable. Nous entendons ménager les ressources, d'une part, par notre comportement en interne et notre politique de placement et, d'autre part, au travers de nos affaires d'assurances en sensibilisant nos collaborateurs et nos clients et en les incitant à agir dans le respect de l'environnement. Nous créons ainsi un lien de confiance et contribuons de manière décisive à construire l'avenir de l'ensemble de la société.

L'idée fondamentale qui sous-tend notre modèle d'affaires est la protection de nos assurés contre les dommages économiques en cas de sinistre.

Guidés par notre charte, notre sens des responsabilités ainsi que le principe de durabilité, nous développons sans cesse nos produits, processus, systèmes et services. Nous gérons les dossiers de clients et de sinistres de façon électronique, à l'exception des assurances de personnes. Nous mettons en œuvre des solutions numériques pour les processus et la correspondance dans les cas qui s'y prêtent et si cela profite au client. Il en résulte pour nos assurés un service performant, doublé d'une réduction sensible non seulement de notre consommation de papier et de cartouches de toner, mais aussi des émissions générées par la mobilité. Nous proposons également aux clients PME un outil d'administration conçu par notre filiale bexio, idéal pour assurer un traitement numérique et peu gourmand en ressources des processus clés. Près de 40 000 clients utilisent déjà cet outil.

Par notre organisation décentralisée et l'implication de prestataires locaux pour la fourniture de prestations, nous soutenons le développement économique sur l'ensemble de nos marchés domestiques – Suisse et Liechtenstein –, y compris dans les régions périphériques.

Des solutions d'assurance génératrices de valeur ajoutée

En tant qu'assureur, notre cœur de métier est d'assumer les risques qui pèsent sur nos preneurs d'assurance. Nous les protégeons contre les conséquences économiques, sociales et écologiques de sinistres ou atténuons les répercussions de ceux-ci. Les prestations d'assurance jouent un rôle clé dans la pérennité de notre économie en empêchant les défaillances économiques ou en les diminuant. Depuis 1826, le modèle

d'affaires mutualiste de la Mobilière nous porte vers notre ambition: agir de façon durable pour nos clients, la société et l'environnement.



En 2020, la Mobilière a versé des prestations d'assurance pour près de

2,1

milliards de francs

En 2020, nous avons versé des prestations d'assurance à hauteur de 1,988 milliard de CHF dans l'assurance dommages et quelque 531 MCHF dans l'assurance vie. Pour la seule assurance dommages, 530 MCHF sont imputables à des dépenses pour des sinistres liés à la pandémie de Covid-19, en particulier les pertes d'exploitation et les annulations de voyages. La Mobilière s'est attachée à servir ces prestations de manière simple et rapide, bien que la pandémie soit un événement qui dépasse le cadre de l'assurabilité classique en raison du manque de diversification de la masse concernée.

Outre des solutions d'assurance pures, nos offres d'assurance complètes englobent depuis des années des services novateurs à valeur ajoutée: ouverture de porte en cas d'urgence, dépannage d'installations de chauffage, sanitaires et électriques défectueuses, conseil juridique – aussi bien numérique que personnel – dans le cadre de l'assurance ménage, assistance 24h/24 de l'assurance véhicules à moteur pour une aide immédiate, etc. Signalons aussi que notre guide juridique numérique «Guider», lancé en 2018, est désormais disponible en français.

Les technologies de l'information et les flux de données imprègnent toujours plus nos activités privées et professionnelles. La cybercriminalité progresse au même rythme. Notre parade: une [cyberassurance](#) aux prestations étendues qui couvre l'atteinte à la personnalité, la perte de données, la violation des droits d'auteur et, désormais, les conséquences de fraudes lors de paiements ou de transactions en ligne. Nous exploitons également un centre de compétences, Cyber Risk, destiné à renforcer l'utilisation responsable des données et la cybersécurité de chacun. Trois services visent en outre à assurer à titre préventif la protection de notre clientèle de particuliers: «ID Protect», «SecureSafe» (espace de stockage en ligne sécurisé) et le monitoring de données personnelles sur Internet et le Darknet. S'agissant de l'assurance entreprises, notre offre est complétée par les services «Évaluation rapide des cyberrisques» et «Sensibilisation aux cyberrisques».

Dans l'assurance agriculture aussi, nous suivons une voie tournée vers l'avenir. Parallèlement à l'assurance classique des exploitations agricoles, la Mobilière teste sur le terrain, depuis le printemps 2020, une offre basée sur les géodonnées. Le but visé est d'assurer les terres agricoles contre les conséquences accrues du changement climatique et de permettre ainsi aux agriculteurs de couvrir les risques météorologiques qui pèsent sur leurs cultures. Une démarche dont profite également le consommateur. Le règlement de leurs sinistres étant effectué directement, les agriculteurs peuvent en outre vite reprendre leur production, renforçant par là même leur fiabilité en tant que fournisseurs. Enfin, nos processus allégés tant pour la conclusion d'une assurance qu'en cas de sinistre leur garantissent une prime avantageuse, sans compter que nous récompensons les formes d'exploitation durables et les mesures de prévention efficaces.

Ces services et prestations complémentaires à valeur ajoutée s'inscrivent dans un produit d'assurance ciblé, au sein duquel ils interagissent avec une multitude d'autres facteurs, influant favorablement sur la sinistralité. Nous faisons profiter nos clients de cette évolution positive par l'intermédiaire de rabais individuels et/ou de primes attrayantes.

Plus d'informations sur:

[Prévention et nature](#)

Prévention des sinistres et utilisation respectueuse des ressources

Par notre engagement coopératif en faveur de projets de prévention locaux et régionaux, nous œuvrons pour la protection contre les dangers naturels. En 2020, nous avons achevé la mise en place d'un réseau de mesure de la grêle unique en son genre, franchissant ainsi une étape décisive dans l'alerte aux épisodes de grêle, et donc dans la prévention des dommages dus à la grêle. Judicieux pour l'entretien de conseil, notre système d'information géographique MobiSIG nous permet de fournir aux clients des informations détaillées sur les risques naturels ainsi qu'en matière de prévention et de sécurité.

Sur le front de la prévention, les spécialistes de notre filiale [Protekta Conseils-Risques SA](#) conseillent les clients dans divers domaines: protection contre les incendies et les inondations, sécurité au travail, protection des personnes, sécurité informatique, protection contre les effractions et protection du patrimoine. Un conseil global sensibilise également les clients aux risques liés aux substances et produits nocifs pour l'environnement et les informe des possibilités de stockage écologique dans ce domaine ainsi que des solutions d'assurance couvrant les risques associés à ces substances et produits.

Dans nos produits d'assurance, nous encourageons aussi nos assurés à privilégier une utilisation économe et respectueuse des ressources: des solutions de franchise attrayantes dans les assurances choses et véhicules à moteur les incitent à choisir une réparation plutôt qu'un remplacement en cas de sinistre. Depuis 2018, les jeunes titulaires d'une assurance véhicules télématisée «[CleverDrive](#)» bénéficient d'un rabais sur la prime d'assurance en contrepartie d'une conduite douce. Cette offre a été étendue à d'autres groupes cibles en 2020. Dans l'assurance véhicules à moteur, nous participons financièrement aux stages de sécurité routière reconnus et aux cours de formation complémentaire pour jeunes conducteurs, mesure qui, en plus de favoriser une conduite responsable et douce, aide à renforcer la sécurité routière.

Afin d'encourager les initiatives écologiques de nos clients, nous proposons des tarifs attrayants pour les véhicules à propulsion alternative ainsi que des solutions d'assurance complètes pour les installations photovoltaïques, de la livraison à l'exploitation en passant par le montage et les éventuelles pertes de revenus. Moyennant un coût avantageux, la couverture travaux de construction, incluse dans la couverture de base de l'assurance ménage, protège les propriétaires lors de la réalisation d'ouvrages à efficacité énergétique, par exemple le remplacement de systèmes de chauffage ou l'isolation de façades.

Confiance et satisfaction de nos assurés même dans les périodes difficiles

La satisfaction et la confiance de nos clients sont essentielles à nos yeux. Notre qualité de service, premier facteur de satisfaction chez nos assurés, renforce la confiance envers la Mobilière. Les clients nous recommandent ensuite volontiers, ce qui améliore encore notre excellente image. Soucieux de maintenir ce moteur de croissance, nous mettons tout en œuvre pour damer le pion à la concurrence en matière de notoriété, de satisfaction clientèle et de recommandation. Les enseignements que nous tirons pour le développement de nos produits, processus et services s'appuient notamment sur les avis de clients. Ceux qui se sont inscrits sur notre portail clients peuvent être interrogés, en ligne ou personnellement, suivant le groupe cible visé.



Most Trusted Brand Award
2020:

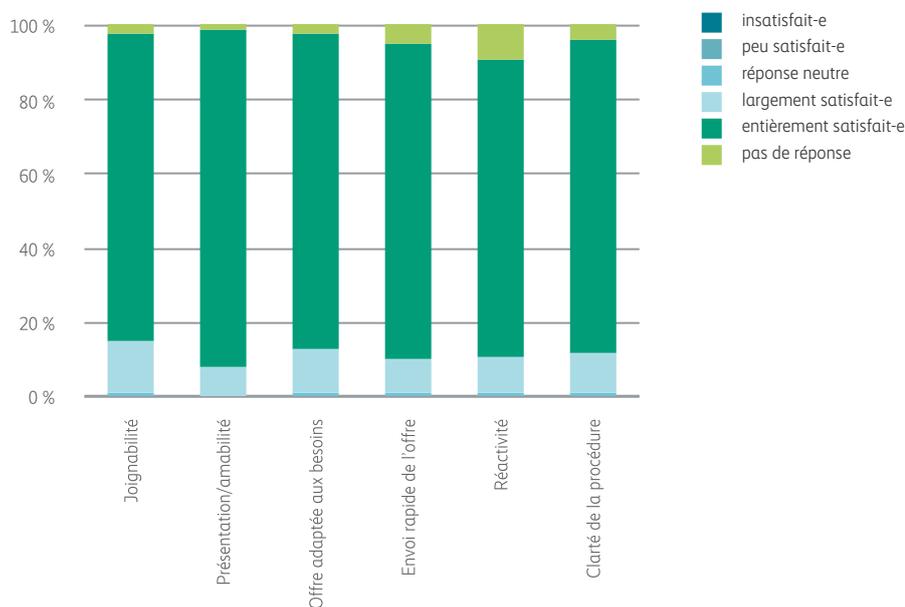
75%

des personnes interrogées désignent la Mobilière comme leur marque d'assurance préférée. Informations complémentaires sur la satisfaction clientèle.

La qualité de notre service est un facteur déterminant de notre croissance nettement supérieure à celle du marché. Nous veillons à ce que les clients puissent donner un avis franc et honnête sur leur interaction avec la Mobilière, par exemple sur les entretiens de conseil. La situation extraordinaire liée à la pandémie a réduit la fréquence des rendez-vous. Dans le même temps, les offres en ligne ont considérablement gagné en importance. Nos clients continuent de se sentir en confiance à la Mobilière: en 2020, 98,2% de ceux ayant conclu une assurance se sont déclarés satisfaits ou très satisfaits du conseil reçu.

Qualité du service de la Mobilière dans la distribution

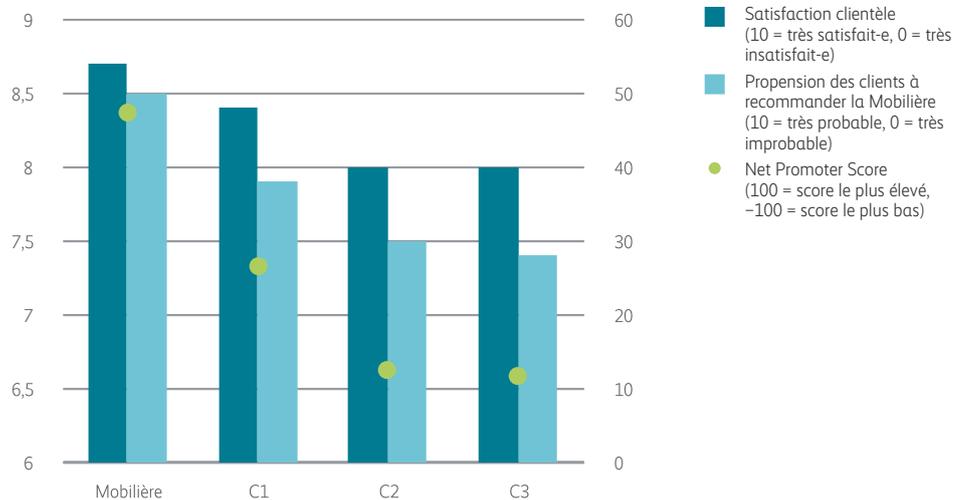
Étude réalisée en 2020 par la Mobilière auprès de 67 151 particuliers



Nous réalisons aussi des études de benchmark destinées à nous situer par rapport à la concurrence nationale. Il s'agit par exemple du Mobiliar Insurance Cockpit (MIC), dont les résultats attestent que les clients de la Mobilière sont les plus satisfaits et nous recommandent activement à leur entourage personnel. Ces résultats réjouissants nous confortent dans notre volonté de poursuivre résolument sur notre voie.

Satisfaction clientèle et propension des clients à recommander la Mobilière par rapport à la concurrence

MIC (Mobiliar Insurance Cockpit) AmPuls Market Research AG



(C1–C3: concurrents)

Ancrage régional: nous sommes là en cas de besoin

Avec 80 agences générales entrepreneuriales réparties sur quelque 160 sites, nous sommes présents dans toutes les régions de la Suisse et du Liechtenstein. Nos agents généraux mettent à profit leur liberté d'entrepreneurs pour prendre des décisions dans l'intérêt de leurs clients, du commerce local et de la société. Par un sponsoring et un engagement sociétal actif, ils soutiennent les manifestations, associations, clubs et projets durables de leur région. Ils jouent également un rôle décisif en tant qu'employeurs et organes de formation, comme en témoignent les 2623 collaborateurs employés à fin 2020 et les 264 apprentis actuellement en formation.

Responsabilité du présent et de l'avenir

Nous faisons une promesse forte à nos clients: «Profitez de la vie. Nous sommes à vos côtés.» Cette promesse, au cœur de nos affaires d'assurances, est à la base de chaque police. Nous l'honorons de différentes façons: lors d'un sinistre, moment majeur de la relation avec le client, nous soutenons nos assurés sur place, rapidement et simplement. Quel que soit le canal choisi par les clients pour nous contacter (guichet, téléphone, e-mail, site Internet, application mobile ou portail clients), nous misons sur un service de proximité. En dehors des heures de bureau, les assurés peuvent s'adresser à notre Mobi24 Call-Service-Center.

Une proximité aux nouvelles facettes en 2020

Lors du semi-confinement, toutes les agences générales de la Mobilière ont fermé leurs portes du 17 mars au 27 avril. Grâce aux investissements massifs réalisés ces dernières années dans la numérisation et les infrastructures, le suivi des clients a pu être assuré sans accroc, malgré le passage au télétravail. Les collaborateurs se sont fortement investis pour accomplir leur mission depuis leur domicile, qu'il s'agisse du règlement des sinistres, du conseil ou du suivi. Nous avons reçu quantité d'appels de patrons de PME inquiets en raison de problèmes de trésorerie ou d'assurés confrontés à des annulations de voyage. Notre aide a toujours été simple et rapide.

Par des grands comme par des petits gestes, la Mobilière sait se montrer solidaire notamment dans les moments difficiles. Durant le semi-confinement, les agences générales n'ont pas hésité à mener des opérations spéciales en faveur de la population dans leur région.

Nos clients apprécient de pouvoir compter sur un service de proximité et de qualité. Leur confiance et leur satisfaction sont au cœur de notre action, notamment dans les périodes difficiles.

Collaborateurs et univers de travail

La numérisation transforme la société et le monde du travail à un rythme sans précédent, mettant les entreprises sous pression: elles doivent continuellement s'adapter au changement et trouver de nouvelles solutions.

Plus d'informations sur:

[Emplois et carrière à la Mobilière](#)

La Mobilière réagit à la complexité sans cesse croissante de son environnement par le développement permanent de sa culture de l'organisation et investit notamment dans une organisation apprenante. Le printemps 2020 a durablement transformé notre travail quotidien. D'un jour à l'autre, nous avons dû passer presque exclusivement au télétravail. Même le recrutement se déroulait en ligne. Ces derniers mois ont ainsi montré qu'il existe des alternatives à la présence à plein temps au bureau.

Culture du travail

Une culture du travail positive et des relations fondées sur une estime réciproque améliorent indiscutablement le bien-être personnel et la motivation des collaborateurs. Ceux-ci sont de plus en plus nombreux à vouloir organiser eux-mêmes leur travail et remplir leurs tâches à distance, et non à leur poste de travail. Ils bénéficient ainsi de la flexibilité dont ils ont besoin dans leur vie quotidienne.

La Mobilière adapte en permanence la collaboration au sein de son organisation aux nouvelles exigences du monde du travail numérique et nomade.

Les expériences faites avec le télétravail généralisé lié à la pandémie, nous les intégrons dans le développement de notre culture du travail. La Mobilière encourage le travail à distance et se profile ainsi comme un employeur tourné vers l'avenir et proche du quotidien de ses collaborateurs. Grâce à des formes de travail flexibles, nous soutenons une mobilité durable et contribuons à réduire le trafic pendulaire et les émissions de CO₂.

Satisfaction des collaborateurs

La Mobilière attache une grande importance à la satisfaction de ses collaborateurs, et c'est pourquoi elle la mesure tous les deux ans à la faveur d'une enquête réalisée sur ses sites de Direction de Berne, Nyon et Zurich, en collaboration avec un institut d'études de marché externe. Les résultats de cette enquête permettent d'identifier les points à améliorer et de prendre les mesures appropriées, mais aussi de connaître des domaines dans lesquels la satisfaction est élevée. Au final, tout le monde en profite: les collaborateurs, les cadres, l'entreprise et les clients.

Pour l'enquête 2020, nous avons repris la méthode et le questionnaire de 2018, afin de garantir la comparabilité des résultats. Nous avons cependant complété l'enquête par des questions sur la collaboration hybride. Par collaboration hybride, nous entendons le fait que nos collaborateurs puissent travailler en tout lieu où ils estiment être à même de le faire adéquatement et efficacement. Il peut s'agir aussi bien de travailler en ligne,

notamment à domicile, que d'être présent physiquement en un lieu donné, par exemple pour un atelier créatif. Il existe cependant aussi des formats mixtes, tels que des réunions auxquelles certains participants prennent part en présentiel et d'autres par visioconférence. Le taux de réponse de l'enquête 2020 a atteint un réjouissant 85% et les résultats se sont améliorés dans tous les domaines par rapport à 2018. De plus, toutes les notes dépassent celles de l'indice de référence¹. Pour les nouvelles questions sur la collaboration hybride, nous n'avons pas pu nous référer à un benchmark externe, car il n'en existe pas encore.

¹ Benchmark Suisse, secteur des services financiers et d'assurance

Les meilleures notes ont été décernées aux catégories Conduite directe, Valeurs (attitude respectueuse et valeurs vécues concrètement) ainsi que Performance et développement. Les moins bonnes concernent les catégories Processus de travail, Apprentissage et changement ainsi que Équilibre vie privée / vie professionnelle. Pour ce qui est de la collaboration hybride, 86% des collaborateurs jugent qu'elle fonctionne bien et a des effets positifs perceptibles. Les résultats de l'enquête sont analysés jusqu'à l'échelon des équipes. Au besoin, des mesures d'amélioration sont définies et mises en œuvre par les équipes elles-mêmes. L'Employee Net Promoter® Score (eNPS®) affiche le très bon taux de 56% (2018: 42%). Cet indicateur sert à évaluer la disposition des collaborateurs à recommander leur employeur à leur entourage, sur une échelle de 0 à 10. On distingue trois catégories de collaborateurs suivant la note attribuée: les promoteurs (note de 9 ou 10), les passifs (7 ou 8) et les détracteurs (de 0 à 6). Le calcul de l'eNPS® résulte de l'écart entre les promoteurs et les détracteurs.



Expérience candidat

L'expérience candidat se définit comme l'ensemble des expériences et des ressentis vécus par le candidat tout au long du processus de recrutement, de la recherche d'emploi à l'onboarding, en passant par le processus de candidature et les entretiens.

Nouvelles embauches et fluctuation du personnel

Dès le début du semi-confinement, les processus de recrutement et d'onboarding (entrée en service) ont eu lieu uniquement en ligne. Nous avons reçu de très bonnes réactions de la part des candidats et des nouveaux collaborateurs. En particulier l'onboarding numérique a été très apprécié, car il facilite nettement la mise au courant en cette période compliquée. Nous fondant sur ces expériences positives, nous sommes très attentifs à l'«expérience candidat». Si le candidat doit par exemple effectuer un long trajet pour se présenter à l'entretien d'embauche, le premier entretien a lieu sur Skype et seul le second se déroule sur site.

Outre l'enquête auprès des collaborateurs, les données de recrutement et de fluctuation du personnel nous servent également d'indicateurs de la satisfaction du personnel et de l'attrait de la Mobilière en tant qu'employeur. Au 31 décembre 2020, le Groupe Mobilière comptait 5856 collaborateurs sous contrat de durée indéterminée (y compris les postes de relève et de développement), soit une hausse de 3,3% par rapport à l'année précédente. La fluctuation du personnel s'est élevée à 8,2% (année précédente: 10,0%).

Formation de base, formation continue et développement

Apprendre tout au long de la vie permet de bien se préparer aux défis d'aujourd'hui et de demain. Nous investissons donc de manière ciblée dans la formation de base, la formation continue et le développement de nos collaborateurs. Nos formations de base et formations continues reposent sur le modèle du blended learning (apprentissage mixte), qui combine l'enseignement traditionnel en présentiel ou en ligne avec des formes d'apprentissage innovantes. Celles-ci incluent aussi bien l'apprentissage social (p. ex. lean coffee, coaching et mentorat) que l'apprentissage informel ou expérimental (p. ex. action learning et journal réflexif). Nous incitons ainsi les personnes en formation à jouer un rôle

actif et encourageons des formes d'apprentissage adaptées aux besoins, bien intégrées dans le travail quotidien et favorisant les échanges.

Formation: chiffres clés concernant les apprentis et Young Insurance Professionals AFA

	2020		2019		2018	
	Nombre	en %	Nombre	en %	Nombre	en %
Total	338		341		345	
Femmes	175	51,8	188	55,1	186	53,9
Hommes	163	48,2	153	44,9	159	46,1
Réussite à l'examen final		97,6		96,2		96,7
Engagement		58,9		66,7		80,2

Formation: stages académiques

	2020	2019	2018
Stage de haute école	21	28	20
Programme Trainee	10	10	9
Relève TI (depuis 2020)	10	n. d.	n. d.

La Mobilière est l'une des plus grosses entreprises formatrices de la branche de l'assurance. Nous investissons dans notre avenir en soutenant le développement personnel et professionnel des collaborateurs en formation. Nous nous efforçons en outre, dans la mesure du possible, d'offrir un emploi dans l'entreprise à nos apprentis fraîchement diplômés. En particulier dans la situation difficile que nous traversons en raison de la pandémie de Covid-19, nous restons fidèles à notre philosophie et proposons des solutions individuelles simples.

Le coronavirus a provoqué un boom de la numérisation des activités de formation. En un rien de temps, nous avons proposé plus d'un tiers de nos cours internes sous forme numérique, et non plus en présentiel, et cela fait plusieurs mois que nous développons continuellement cette offre numérique. Nous souhaitons cependant maintenir un rapport entre les cours en présentiel et ceux en ligne d'environ 60/40, car il est apparu que les premiers facilitent nettement les échanges entre participants. Dans le même temps, nous avons beaucoup investi dans la formation des responsables de cours numériques. Grâce à l'engagement de toutes les personnes concernées, nous sommes parvenus à maintenir nos activités de formation.

Nous avons par ailleurs utilisé les ressources libérées par la pandémie de Covid-19 pour réunir ou combiner différents modules de formation des cadres en une filière de développement cohérente. La structure modulaire de cette filière permet d'assurer des formations individuelles flexibles, y compris dans le temps, et adaptées aux besoins.

Formation de base et formation continue: séjours de travail ou d'étude à l'étranger

	2020	2019	2018
Collaborateurs de la Mobilière détachés dans des entreprises partenaires européennes (assurances) ¹	3	8	11
Collaborateurs d'entreprises partenaires (assurances) détachés à la Mobilière ¹	1	8	3
Participation des collaborateurs de la Mobilière à des programmes internationaux de formation continue en conduite et en management	7	19	16
Séjours d'étude ou de recherche à la Silicon Valley (Californie)	0	7	5

¹ Durée du séjour comprise entre une semaine et quatre mois

Nota: en raison de la pandémie de Covid-19, les chiffres 2020 sont nettement plus bas que ceux de 2019. Un grand nombre de séjours prévus en 2020 ont été reportés à 2021.

La Mobilière – un employeur responsable

Des conditions de travail équitables et tournées vers l'avenir sont garantes de la satisfaction élevée de nos collaborateurs. En particulier nos modèles de temps de travail flexibles jouent un rôle de premier plan à cet égard. La plupart de nos offres d'emploi sont par exemple ouvertes à la possibilité de travailler à temps partiel, car les obligations professionnelles ne doivent pas empiéter sur la vie de famille, les loisirs et les engagements personnels. De plus, aider à concilier travail et famille signifie aussi, à nos yeux, soutenir les parents dans la garde des enfants. C'est pourquoi nous disposons de notre propre crèche à Berne et d'une crèche en partenariat à Nyon, qui offrent 37 places au total. En outre, nous octroyons jusqu'à 20 semaines de congé maternité et 3 semaines de congé paternité. Enfin, notre succès profite aussi à nos collaborateurs: chaque année, la Mobilière décide du versement d'une participation au résultat et de son montant.

Congés de maternité et de paternité: chiffres clés¹

	2020	2019	2018
Total des femmes ayant bénéficié d'un congé de maternité	73	50	44
Total des hommes ayant bénéficié d'un congé de paternité	65	68	64
Taux de retour des femmes revenues dans l'entreprise au terme de leur congé de maternité	89,0%	90,0%	97,7%
Taux de rétention des femmes revenues dans l'entreprise au terme de leur congé de maternité et qui étaient encore employées 12 mois après leur retour	86,0%	86,4%	80,5%
Taux de rétention des hommes revenus dans l'entreprise au terme de leur congé de paternité	100,0%	94,1%	96,9%

¹ Uniquement pour les sites de Direction

La Mobilière – un employeur parmi les plus attrayants

Durant l'année sous revue, la Mobilière a de nouveau figuré dans le peloton de tête de plusieurs classements d'employeurs. Ces classements sont des indicateurs importants de l'évolution de l'attrait de notre entreprise auprès de ses groupes cibles et nous permettent de nous situer par rapport à nos concurrents.

Tableau des classements d'employeur

	Catégorie	Rang 2020	Rang 2019	Rang 2018
Meilleur employeur 2020 («Handelszeitung» / «Le Temps» et institut d'études de marché Statista)	Toutes catégories	4	2	n. a.
	Assurances et caisses maladie	1	n. a.	n. a.
Meilleurs employeurs romands 2020 («Bilan»)	Assurances	2	1	2
Employeurs les plus attrayants Universum Swiss Student Survey 2020	Sciences économiques	67	63	67
	Informatique	48	49	n. a.
	Droit	33	25	32
Employeurs les plus attrayants Universum Swiss Professional Ranking 2020	Business	34	49	47
	Informatique	10	28	n. a.
	Droit	6	6	4

Le fait que nous figurions pour la première fois parmi les dix premiers du classement établi par les étudiants en informatique nous confirme que nous sommes parvenus à nous profiler comme un employeur d'avenir leader sur les plans méthodologique et technologique. Ce succès repose sur divers facteurs: nous avons beaucoup investi dans les nouvelles technologies et dans le recrutement de nouveaux collaborateurs à la faveur de notre initiative visant à accélérer notre transformation numérique et nous sommes aujourd'hui pionniers dans plusieurs domaines de l'informatique. De plus, ces dernières années, nous avons progressivement axé notre organisation TI sur la méthode de travail agile Scale Agile Framework (SAFe).

Plus d'informations:

[Carrière](#)

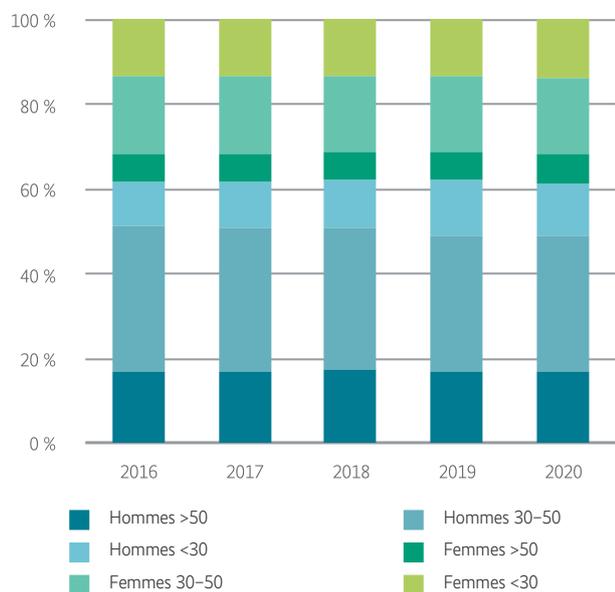
Nous avons aussi remanié notre programme de formation, afin d'assurer la promotion ciblée de la relève, triplant par exemple le nombre de places d'apprentissage en informatique. Nous offrons en outre aux étudiants et jeunes diplômés des hautes écoles, en étroite coordination avec ces dernières, la possibilité de faire leurs premiers pas dans le monde professionnel de l'informatique. Nous souhaitons en particulier engager des [informaticiennes de talent](#) qui puissent jouer le rôle de modèles et attirer davantage de jeunes femmes dans la profession.

Diversité

La diversité des équipes joue un rôle essentiel dans la collaboration agile. Des manières de penser différentes nous aident à mieux comprendre les besoins des clients et à développer des solutions optimales. Nous sommes sur la bonne voie en matière de gestion de la diversité, comme le confirment les résultats du sondage sur différents aspects de la diversité que le Financial Times a réalisé en 2020 auprès de 100 000 employés de 15 000 entreprises dans 16 pays. Avec son 24^e rang, la Mobilière y figure en très bonne place. Si l'on ne considère que les entreprises suisses, elle occupe même le 2^e rang.

Répartition de l'effectif selon l'âge et le sexe en 2020¹

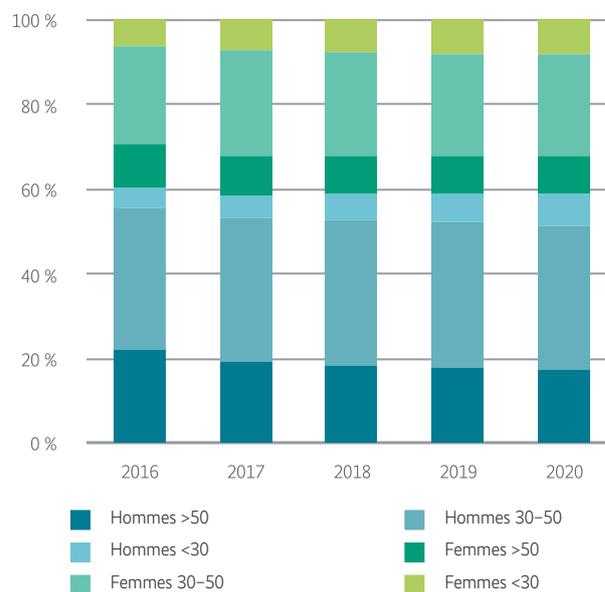
Total collaborateurs agences générales: 2611



¹ Compte non tenu des postes de relève et de développement

Répartition de l'effectif selon l'âge et le sexe en 2020¹

Total collaborateurs Direction: 3176



¹ Compte non tenu des postes de relève et de développement

La Mobilière s'engage en faveur de l'égalité salariale

Afin d'éviter toute différence de salaires entre les femmes et les hommes mais aussi, plus généralement, toute inégalité injustifiée, nous confions chaque année à une société externe le soin de vérifier les salaires de nos collaborateurs. Cette analyse se fonde sur les définitions de fonctions, y compris les exigences et les compétences qui s'y rapportent. Grâce aux mesures de correction appliquées en 2020, nous avons encore réduit l'écart salarial entre les genres, qui est passé de 2,8% à 1,9%. À la Mobilière, les différences de salaires entre femmes et hommes occupant les mêmes fonctions sont en moyenne bien inférieures au seuil de tolérance de 5% fixé par le Bureau fédéral de l'égalité entre femmes et hommes (BFEG).

Prestations de prévoyance attrayantes

Nos caisses de pension sont financièrement saines. Trois institutions de prévoyance propres à l'entreprise gèrent la prévoyance professionnelle vieillesse (LPP) des sites de Direction et des agences générales. Dans l'institution de prévoyance pour le personnel de la Direction et des agences générales, l'employeur prend en charge les cotisations d'épargne et de risque à hauteur de 60%.

Les caisses de pension de la Mobilière servent de généreuses prestations et proposent des modèles de retraite flexibles. À partir de 58 ans révolus et jusqu'à 65 ans révolus, les assurés peuvent solliciter un départ à la retraite pour la fin d'un mois, la demande devant parvenir au moins un an à l'avance. En accord avec l'employeur, il est possible de prolonger les rapports de travail jusqu'à 70 ans révolus. Autre option: une retraite partielle progressive à raison de cinq paliers au maximum de 20% chacun. La forme des prestations de vieillesse est flexible, le bénéficiaire pouvant choisir une rente viagère, un versement unique en capital ou une combinaison des deux. Toutes les institutions de prévoyance de la Mobilière portent leurs engagements en matière de rentes au bilan en appliquant des tables de génération et affichaient, au 31 décembre 2020, un taux de couverture compris entre 113,8% et 118,4%.

Les collaborateurs de la Mobilière en chiffres

Structure du personnel (HC, FTE)

État au 31.12.	Dir. AG	2020		2019		2018	
		HC	FTE	HC	FTE	HC	FTE
Collaborateurs sous contrat à durée indéterminée	• •	5 856	5 256,9	5 656	5 089,3	5 374	4 849,4
dont collaborateurs à des postes de relève et de développement	• •	69	61,0	53	48,1	118	114,7
Apprentis et assistants d'assurance AFA	• •	338	337,6	341	333,6	345	345,0
Collaborateurs sous contrat à durée déterminée							
femmes	•	43	33,8	50	30,8	62	35,1
hommes	•	37	25,5	53	32,1	63	39,4
Collaborateurs sous contrat à durée indéterminée, hormis les postes de relève et de développement (= effectif) ¹	• •	5 787	5 195,9	5 603	5 041,2	5 256	4 734,7

¹ Sauf indication contraire, ce chiffre sert de base de calcul.

Structure du personnel (HC, %)

État au 31.12.	Dir. AG	2020		2019		2018	
		HC	en %	HC	en %	HC	en %
Collaborateurs par site d'entreprise							
sites de Direction (3)	•	3 176	54,9	3 036	54,2	2 811	53,5
agences générales (79)	•	2 611	45,1	2 567	45,8	2 445	46,5
Répartition							
femmes	• •	2 316	40,0	2 215	39,5	2 076	39,5
hommes	• •	3 471	60,0	3 388	60,5	3 180	60,5
Temps partiel ¹							
collaborateurs à temps partiel	• •	1 477	100,0	1 404	100,0	1 273	100,0
Occupation ¹							
femmes à temps partiel	• •	1 063	72,0	1 009	71,9	930	73,1
hommes à temps partiel	• •	414	28,0	395	28,1	343	26,9
Catégorie professionnelle							
collaborateurs	•	1 765	55,6	1 723	56,8	1 616	57,5
cadres	•	1 301	41,0	1 205	39,7	1 089	38,7
Comité de direction / fonctions de support / Direction	•	110	3,5	108	3,6	106	3,8

¹ Temps partiel selon OFS = 1%-89%

Collaborateurs nouvellement engagés et fluctuation de personnel

État au 31.12.		2020		2019		2018		
		Dir. AG	Nombre	en %	Nombre	en %	Nombre	en %
Entrée / entrées en pourcentage de l'effectif			612	10,7	759	13,6	591	11,2
Répartition	femmes / en % du nombre total d'entrées	• •	274	44,8	329	43,3	257	43,5
	hommes / en % du nombre total d'entrées	• •	338	55,2	430	56,7	334	56,5
Catégorie d'âge	personnes jusqu'à 30 ans / en % du nombre total d'entrées	• •	246	40,2	326	43,0	251	42,5
	personnes entre 30 et 50 ans / en % du nombre total d'entrées	• •	322	52,6	393	51,8	302	51,1
	personnes de plus de 50 ans / en % du nombre total d'entrées	• •	44	7,2	40	5,3	38	6,4
Sorties/fluctuation brute (en HC au lieu de FTE)			472	8,2	560	10,0	483	9,2
Répartition	femmes / en % du nombre total de sorties	• •	202	42,8	257	45,9	236	48,9
	hommes / en % du nombre total de sorties	• •	270	57,2	303	54,1	247	51,1
Catégorie d'âge	personnes jusqu'à 30 ans / en % du nombre total de sorties	• •	133	28,2	187	33,4	143	29,6
	personnes entre 30 et 50 ans / en % du nombre total de sorties	• •	215	45,6	248	44,3	229	47,4
	personnes jusqu'à 50 ans / en % du nombre total de sorties	• •	124	26,3	125	22,3	111	23,0

Diversité et égalité des chances

État au 31.12.	Dir. AG	2020		2019		2018		
		Nombre	en %	Nombre	en %	Nombre	en %	
Comité de direction (Direction, Holding)								
Nombre de membres au Comité de direction/ en % de l'effectif	•	9	0,2	9	0,2	9	0,2	
Répartition	femmes	•	2	22,2	2	22,2	2	22,2
	hommes	•	7	77,8	7	77,8	7	77,8
Catégorie d'âge	jusqu'à 30 ans	•	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	entre 30 et 50 ans	•	4	44,4	5	55,6	4	44,4
	plus de 50 ans	•	5	55,6	4	44,4	5	55,6
Fonctions de support / Direction								
Nombre de membres des fonctions de support et de la Direction/en % de l'effectif	•	101	1,7	99	1,8	97	1,8	
Répartition	femmes	•	21	20,8	17	17,2	15	15,5
	hommes	•	80	79,2	82	82,8	82	84,5
Catégorie d'âge	jusqu'à 30 ans	•	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	entre 30 et 50 ans	•	54	53,5	51	51,5	49	50,5
	plus de 50 ans	•	47	46,5	48	48,5	48	49,5
Cadres								
Nombre de cadres/en % de l'effectif	•	1 301	22,5	1 199	21,4	1 089	20,7	
Répartition	femmes	•	350	26,9	309	25,8	272	25,0
	hommes	•	951	73,1	890	74,2	817	75,0
Catégorie d'âge	jusqu'à 30 ans	•	33	2,5	21	1,8	23	2,1
	entre 30 et 50 ans	•	868	66,7	800	66,7	724	66,5
	plus de 50 ans	•	400	30,7	378	31,5	342	31,4
Collaborateurs des sites de Direction								
Nombre de collaborateurs/en % de l'effectif	•	1 765	30,5	1 729	30,9	1 616	30,7	
Répartition	femmes	•	934	52,9	915	52,9	867	53,7
	hommes	•	831	47,1	814	47,1	749	46,3
Catégorie d'âge	jusqu'à 30 ans	•	452	25,6	426	24,6	360	22,3
	entre 30 et 50 ans	•	917	52,0	917	53,0	876	54,2
	plus de 50 ans	•	396	22,4	386	22,3	380	23,5
Collaborateurs des agences générales								
Nombre de collaborateurs dans les agences générales/en % de l'effectif	•	2 611	45,1	2 567	45,8	2 445	46,5	
Répartition	femmes	•	1 008	38,6	972	37,9	920	37,6
	hommes	•	1 603	61,4	1 595	62,1	1 525	62,4
Catégorie d'âge	jusqu'à 30 ans	•	675	25,9	681	26,5	592	24,2
	entre 30 et 50 ans	•	1 308	50,1	1 276	49,7	1 261	51,6
	plus de 50 ans	•	628	24,1	610	23,8	592	24,2

Formation de base et formation continue

		2020		2019		2018		
		Dir. AG	Jours	en %	Jours	en %	Jours	en %
Formation de base et formation continue à l'interne. Collaborateurs sous contrat à durée indéterminée (y compris apprentis et collaborateurs de la relève, hormis les collaborateurs sous contrat à durée déterminée)								
Journées de formation de base et de formation continue à l'interne		• •	13 595		13 463		12 967	
Répartition	femmes	• •	4 311	31,7	4 211	31,3	3 940	30,4
	hommes	• •	9 284	68,3	9 252	68,7	9 027	69,6
Nombre moyen de journées de formation de base et de formation continue à l'interne	par FTE	• •	2,4		2,5		2,5	
	par HC	• •	2,2		2,2		2,3	
Répartition	femmes	• •	2,4		2,3		2,2	
	hommes	• •	3,0		3,0		2,9	

Jours perdus par suite de maladie

		2020		2019		2018		
		Dir. AG	Jours	en %	Jours	en %	Jours	en %
Jours de maladie par poste à plein temps / variation, par rapport à l'année précédente		•	4,9	-4.8	5,2	-3.9	5,4	7,6

Prévoyance vieillesse

		2020	2019	2018
Fonds distinct destiné au financement des engagements de la prévoyance vieillesse		Oui	Oui	Oui
Volume estimé des engagements de prévoyance vieillesse qui peuvent être couverts par les placements effectués à cette fin		CHF 3 388 730 779	CHF 3 284 515 656	CHF 2 926 292 168
Base utilisée pour cette évaluation		Calcul actuariel de l'expert en caisses de pension	Calcul actuariel de l'expert en caisses de pension	Calcul actuariel de l'expert en caisses de pension
Quand l'évaluation a-t-elle été effectuée?		au 31.12.2020	au 31.12.2019	au 31.12.2018
Le fonds constitué offre-t-il une couverture intégrale des engagements de prévoyance vieillesse? ¹		Le fonds couvre intégralement les engagements. Mesures prévues si ce n'était pas le cas: • perception de cotisations d'assainissement • abaissement du taux de rémunération de l'avoir des assurés (dans le pire des cas jusqu'à 0%)	Le fonds couvre intégralement les engagements. Mesures prévues si ce n'était pas le cas: • perception de cotisations d'assainissement • abaissement du taux de rémunération de l'avoir des assurés (dans le pire des cas jusqu'à 0%)	Le fonds couvre intégralement les engagements. Mesures prévues si ce n'était pas le cas: • perception de cotisations d'assainissement • abaissement du taux de rémunération de l'avoir des assurés (dans le pire des cas jusqu'à 0%)
Pourcentage ² du salaire brut,	à la charge du travailleur	10,0%	9,4%	9,4%
	à la charge de l'employeur	15,0%	14,4%	14,4%
Taux de participation à des plans de prévoyance vieillesse (rapport de financement)	travailleur	40%	40%	40%
	employeur	60%	60%	60%

¹ La couverture intégrale doit être reconstituée dans un délai de sept ans au maximum.

² Ces pourcentages sont des valeurs moyennes pour l'ensemble de l'effectif.

Investir de manière responsable

La stratégie de placement de la Mobilière a pour objet de générer des revenus durables et de garantir la pérennité de l'entreprise. À travers elle, nous entendons assumer notre responsabilité envers la société et l'environnement.

Opérant sur une base coopérative, la Mobilière gère une fortune de plus de 20 milliards de CHF. Le Groupe d'assurance oriente son action sur le long terme et intègre dans le processus décisionnel en matière de placements des aspects environnementaux et sociétaux. L'action responsable que sous-tend notre approche joue aussi un rôle majeur dans la gestion de la fortune, et ce, qu'il s'agisse des valeurs patrimoniales de l'assurance, de nos clients, de nos collaborateurs – par le biais des caisses de pension Mobilière – ou des caisses de pension de tiers.



ESG

Le label ESG désigne les investissements qui prennent en compte les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance.

Politique de placement durable

Nous voulons influencer le comportement de différents acteurs et, ainsi, contribuer dans une large mesure à façonner un avenir de qualité. À cet égard, nous fondons nos décisions en matière de placements, d'une part, sur des critères ESG (questions environnementales, sociales et de gouvernance) et, de l'autre, sur une philosophie responsable globale appliquée à tous les secteurs de l'entreprise, dont les considérations portent sur la manière dont nous conduisons nos affaires et exerçons nos droits d'actionnaire, la question de savoir dans quelle mesure la gestion de nos investissements immobiliers pendant leur cycle de vie est écologiquement durable, et la recherche d'un dialogue avec des entreprises pour en modifier, le cas échéant, le comportement. Nos placements traditionnels et alternatifs également se font à l'aune de ces considérations.

La prise en compte des critères ESG fait partie intégrante de notre processus décisionnel en matière de placements.

S'agissant des placements traditionnels, nous intégrons tant des critères positifs que des critères négatifs dans notre processus de placement. Dans le processus d'investissement, nous avons inclus, au moyen de critères positifs, la durabilité des entreprises dans les catégories E (environnement), S (social) et G (gouvernance). Ces critères positifs nous permettent de donner, de manière ciblée, davantage de poids dans le portefeuille aux entreprises dont les pratiques sont plus durables que d'autres. Les critères négatifs servent à exclure celles dont les pratiques commerciales sont inacceptables ou qui affichent des manquements systématiques. Nos choix sont guidés par, entre autres, les recommandations d'exclusion de l'Association suisse pour des investissements responsables (ASIR). Une entreprise peut être exclue, d'une part, en raison des produits qu'elle fabrique – en particulier, les armes interdites par la loi fédérale sur le matériel de guerre, telles que les armes atomiques, biologiques et chimiques, ainsi que les armes à sous-munition et les mines antipersonnel –, mais aussi, d'autre part, lorsque en dépit de nos efforts de dialogue, elle n'a pas corrigé dans

la mesure souhaitée ses manquements par rapport aux critères normatifs en matière environnementale, sociale et économique. Pendant l'exercice sous revue, nous avons lancé un projet de collecte de données d'empreinte carbone et d'autres données de ce type, afin de pouvoir mesurer et piloter avec encore plus de précision les risques climatiques inhérents à nos portefeuilles, au niveau des titres individuels et du portefeuille dans son ensemble. Le choix de produits de placements alternatifs se fait lui aussi de plus en plus en fonction de critères ESG.

En outre, par l'exercice de notre droit de vote lors des assemblées générales de sociétés anonymes suisses et notre participation active au sein de l'ASIR, nous nous engageons en faveur de meilleures pratiques en économie, notamment d'efforts d'entreprises connues des secteurs technologique, agroalimentaire, pharmaceutique et minier en matière de droit du travail et de sécurité au travail, de dommages écologiques, des droits humains et de corruption. De plus, à travers l'ASIR, la Mobilière s'engage sur des problèmes systémiques dans le domaine industriel. Les risques liés au changement climatique dans les secteurs de l'acier et du ciment ont été l'un des principaux thèmes de la période sous revue. À ce sujet, nous avons mené avec les 20 entreprises leaders de ces secteurs un dialogue visant à ce qu'elles orientent leurs modèles d'affaires vers une réduction de leurs émissions de CO₂ par des mesures et des plans concrets. Par ailleurs, à travers l'ASIR également, la Mobilière est en dialogue avec sept grandes entreprises de négoce et de transformation sur les possibilités de lutte contre le travail des enfants dans les exploitations de cacao. La Mobilière participe en outre au groupe de travail consacré à l'investissement responsable de l'Association Suisse d'Assurances (ASA). Elle est l'un des membres fondateurs de Swiss Sustainable Finance (SSF) et s'implique activement dans le groupe de travail «Institutional Asset Owners».

Répartition des investissements responsables par classe d'actifs

au 31.12.2020



Test de compatibilité climatique PACTA 2020

Signataire de l'Accord de Paris sur le climat, la Suisse s'est engagée à orienter les flux financiers dans le but de maintenir le réchauffement mondial bien en dessous de 2° C. Après une première participation en 2017, la Mobilière a pris part à la deuxième édition du test de compatibilité climatique PACTA 2020 (Paris Agreement Capital Transition Assessment) conduit par l'Office fédéral de l'environnement (OFEV). Au total, 179 établissements du secteur financier ont effectué le test, soit plus du double par rapport à 2017. Le test de compatibilité climatique PACTA 2020 combine, pour la première fois, l'analyse quantitative de l'alignement du portefeuille avec une enquête qualitative sur les stratégies climatiques existantes.

En tout, 24 sociétés du secteur de l'assurance ont participé à cette étude. Les résultats montrent que celles ayant pris part à la fois à cette deuxième édition et à la première ont augmenté la part de leurs placements dans des technologies bas carbone dans les secteurs énergétique et automobile.

Il ressort des rapports d'analyse qu'en comparaison sectorielle, tant dans la catégorie des actions que dans celle des obligations d'entreprises, le portefeuille de la Mobilière a une exposition moindre aux technologies à forte émission de carbone. À l'avenir, le test PACTA sera également utilisé pour évaluer les effets des mesures que nous avons engagées.

Placements immobiliers et constructions écorespectueuses

Avec environ 190 immeubles et plus de 5000 locataires, le Groupe Mobilière figure parmi les principaux propriétaires privés d'immeubles et de biens-fonds de Suisse. Pendant l'exercice sous revue, la valeur de marché du portefeuille immobilier géré par Mobilière Asset Management SA avoisinait 3,547 milliards de CHF. Cela permet à la Mobilière d'avoir une influence sur des enjeux importants, comme l'utilisation des ressources naturelles, la densification du milieu bâti ou la disponibilité de logements abordables.

Pour les biens immobiliers, le cycle de vie des investissements est entièrement géré en interne. Lors de l'acquisition ou de la construction d'un immeuble, ainsi que durant son exploitation, nous tenons compte des questions sociétales, écologiques et économiques. Ces aspects pouvant toutefois varier d'un bien à l'autre, chaque immeuble fait l'objet d'une évaluation individuelle, pour son achat comme pour son entretien. Ce faisant, nous cherchons non pas à maximiser rapidement nos bénéfices, mais plutôt à obtenir des rendements durables et à répondre aux attentes des utilisateurs des immeubles.

Nous collaborons activement avec des associations professionnelles, assurons une veille technologique et mettons en pratique le savoir acquis dans la gestion des immeubles. Pour chaque bien exploité, un certificat énergétique cantonal des bâtiments (CECB) officiel est délivré. Nous utilisons ces informations pour améliorer de manière ciblée l'efficacité énergétique de nos bâtiments, dans le cadre de la gestion de notre parc immobilier. Actuellement, la Mobilière met en œuvre ses propres directives de gestion immobilière durable.

Gestion environnementale

Dans sa politique d'achat, la Mobilière tient compte non seulement des aspects économiques, mais aussi, sciemment, des aspects sociaux, écologiques et éthiques. À travers sa stratégie climatique décidée en 2020, elle affirme sa volonté de poursuivre sur cette voie.

Avec sa stratégie climatique, la Mobilière s'est fixé un objectif clair. Dans un premier temps, nous voulons en particulier réduire notre empreinte écologique. En matière de gestion des achats, il convient de considérer les aspects aussi bien écologiques que sociaux dans les premières étapes de la chaîne de création de valeur.

La Mobilière approuve les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat, car pour les assurances aussi, il est très important de limiter les conséquences climatiques.

Stratégie climatique 2030

À l'automne 2020, la Mobilière a formulé et adopté sa stratégie climatique d'ici à 2030. En nous fondant sur les trois piliers «Réduire», «Investir» et «Sensibiliser» ainsi que sur neuf champs d'action, nous voulons diminuer notre empreinte écologique et, ainsi, contribuer à une société et à une économie climato-compatibles. Concrètement, nous nous engageons en faveur de la neutralité climatique d'ici à 2050 et avons décidé, dans une première étape, de réduire d'ici à 2030 nos émissions de CO₂ de 20% par rapport à 2018. À cet effet, des mesures concrètes ont été élaborées dans les trois grands champs d'action que sont la mobilité, l'énergie ainsi que le matériel et les déchets. Les mesures prévues permettent une réduction effective de l'empreinte écologique de la Mobilière, car elles sont mises en œuvre sans compensation par des certificats de CO₂. En outre, nous investissons chaque année dans des projets suisses de protection du climat et voulons renforcer la prise de conscience à ce sujet, aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'entreprise, par une sensibilisation ciblée.



Notre stratégie climatique

Gestion des achats

Les premières étapes du processus de création de valeur concentrent la majeure partie de l'impact social et écologique des offres de produits et de services. La Mobilière veut agir de manière responsable en ce qui concerne les acquisitions également. Elle a ainsi défini des critères d'évaluation dans ses directives en matière d'achats, afin de réduire continuellement l'impact négatif de ses achats pour l'environnement et la société.

En 2020, les trois unités TI, Management du marché et Asset Management ont effectué des achats pour les sites de Direction de la Mobilière à Berne, Nyon et Zurich à hauteur de 227,8 MCHF au total.

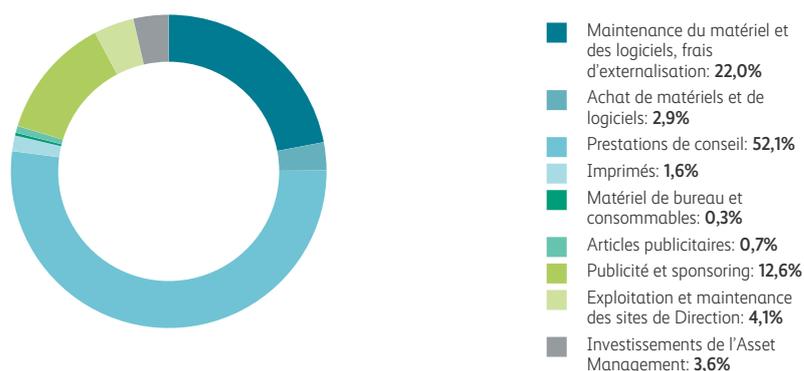
Répartition du volume des achats des sites de Direction en 2020



L'unité Acquisitions TI est à l'origine de la plus grande part du volume d'achats global, avec un montant de 173,2 MCHF. Elle est suivie de l'unité Support marketing avec 34,9 MCHF et du Facility Management, qui est responsable de l'administration et de la gestion de nos propres immeubles et des infrastructures de bâtiments, avec 19,7 MCHF.

Répartition des achats des sites de Direction en 2020

par catégorie de biens ou de services



La gestion des achats des 80 agences générales de la Mobilière est décentralisée. Nos agences générales étant gérées par des entrepreneurs indépendants, elles décident elles-mêmes du volume de leurs achats.

La Mobilière octroie également des mandats de planification et de réalisation pour des [projets de construction et de transformation](#).

À l'instar de tous les autres secteurs de notre entreprise, le secteur des achats a aussi été fortement sollicité en raison de la pandémie de Covid-19. Afin de garantir une infrastructure fonctionnelle pour le bon déroulement de l'exploitation en télétravail, nous avons dû numériser nos processus en très peu de temps. Ainsi, nous avons acheté très rapidement, par exemple, des écrans et d'autres supports techniques afin de les mettre à la disposition des collaborateurs en télétravail.

Cette démarche a accéléré durablement la numérisation de l'entreprise. Le traitement des commandes et des contrats effectué, dans la mesure du possible, exclusivement par voie numérique a permis de diminuer la consommation de papier et, partant, de supprimer l'envoi de ces documents par la poste et les émissions de CO₂ en résultant. Forts de ces expériences, nous entendons poursuivre la numérisation entamée au sein des unités d'achats et mettre en œuvre également de nouvelles solutions.

Effectuer des achats durables en privilégiant les entreprises locales ou régionales est une pratique profondément ancrée dans la politique de la Mobilière. Ainsi, en 2020, nous avons attribué 90% des mandats de prestations de services et 100% des mandats d'impression à des entreprises opérant sur le marché suisse. Les achats de matériel informatique ou de logiciels sont effectués en grande partie par l'intermédiaire des succursales suisses des entreprises concernées.

Par l'introduction en 2017 de son Code social et éthique, lequel garantit notamment le respect des droits de l'homme, la Mobilière assume ses responsabilités sociales. Les normes fixées dans le Code doivent obligatoirement être respectées par tous les fournisseurs.

Agir de manière économiquement responsable implique d'entretenir des rapports responsables avec nos partenaires. Des relations de longue date, une planification des achats fiable et des processus de traitement des factures bien établis nous permettent de garantir à nos fournisseurs une sécurité de planification et le règlement dans les délais de leurs factures.

Affirmation de la conscience écologique

La Mobilière est consciente des conséquences qu'entraîne l'exploitation de ses propres sites sur l'environnement. Dans le cadre de notre gestion environnementale, nous encourageons la prise de conscience pour une utilisation responsable et respectueuse des ressources, à tous les niveaux de l'entreprise. L'impact environnemental lié à l'exploitation de nos sites de Direction résulte principalement de la consommation électrique et du chauffage ainsi que du volume de déchets produits. Nous sommes parvenus à réduire continuellement la consommation énergétique totale par collaborateur, bien que les bâtiments des sites de Direction soient modérément ventilés en été et que les effectifs aient sensiblement augmenté. Ces économies s'expliquent surtout par une gestion optimisée des surfaces et une concentration des postes de travail ainsi que par la modernisation régulière des bâtiments d'exploitation et des techniques du bâtiment. Le passage d'un système de postes attirés à un partage des postes de travail (environnement de travail agile) s'est achevé fin 2020. Ce concept nous permet d'améliorer encore l'efficacité énergétique des surfaces et des bâtiments.

Sur les sites de Direction de Berne et de Zurich, le chauffage est intégralement fourni par une centrale à distance, une solution durable, notamment en raison de l'optimisation énergétique et de la diminution des rejets de CO₂ par le fournisseur d'énergie concerné. Le bâtiment de la Direction de Nyon est équipé de panneaux solaires pour la production d'eau chaude et d'un système de chauffage par pompe à chaleur avec sondes

géothermiques. Pour la couverture de la charge de base et la redondance, le bâtiment est également chauffé au gaz naturel, qui ne dégage ni suie ni particules fines et émet beaucoup moins de CO₂ que le chauffage traditionnel au mazout. Depuis 2018, tous les bâtiments des sites de Direction sont alimentés en énergies renouvelables. Il s'agit en majorité d'électricité d'origine hydraulique certifiée et produite en Suisse.

Le nombre de voitures électriques ne cesse de croître. Deux stations de charge pour véhicules électriques étaient déjà disponibles dans le parking public courte durée du siège principal de la Mobilière, à Berne. En prévision de la demande, quatorze stations de charge supplémentaires ont été installées dans le parking longue durée. Ces nouvelles stations ont été mises en service fin novembre 2020.

Plus d'informations sur:

[Programme de protection du climat «One Two We»](#)

À l'achat, mais également lors de leur transformation, les produits alimentaires recèlent eux aussi un gros potentiel de réduction de l'empreinte écologique. La Mobilière soutient dès lors le programme de protection du climat «One Two We», élaboré par le groupe SV, qui exploite nos restaurants du personnel, en collaboration avec le WWF Suisse, pour une alimentation plus respectueuse de l'environnement. Ainsi, les restaurants du personnel de Berne et de Nyon proposent davantage de produits régionaux et surtout de saison. En outre, l'offre de plats végétariens s'est peu à peu étendue, tout comme la part de viande, volaille, poisson, fruits de mer, produits laitiers et œufs issus d'élevages certifiés et particulièrement respectueux des animaux. Selon la catégorie, ces aliments représentent déjà 50 à 100% des mets servis. Depuis 2018, nos restaurants du personnel n'utilisent plus que du café bio et issu du commerce équitable, ainsi que des gobelets et couverts jetables fabriqués à partir de matières premières renouvelables. En hiver, nous limitons les marchandises livrées par avion aux herbes fraîches. Ainsi, nous renonçons très largement aux produits qui doivent être transportés par avion de leur région de culture jusqu'au consommateur.

L'utilisation de plastique, quant à elle, a pu être encore réduite grâce à la vente de boissons au verre et au remplacement des récipients en plastique à usage unique par des contenants en verre réutilisables. En outre, les points de collecte dans l'espace restauration sur les sites de Berne et de Nyon ont été complétés et permettent désormais de collecter séparément les cartons de boissons et l'aluminium.

Nous évaluons annuellement les flux de matières et d'énergie et documentons en permanence l'utilisation des ressources et l'évolution des émissions, afin d'évaluer les mesures d'optimisation décidées. En outre, des mesures organisationnelles telles que le tri du papier, du carton et des déchets, le recyclage du PET et des métaux, la collecte des piles, batteries, appareils électriques et dosettes de café ainsi que l'utilisation de véhicules de société à faible consommation nous aident à adopter un comportement respectueux des ressources. Enfin, nos sites de Direction jouissent d'une situation centrale et sont aisément accessibles par les transports publics. Nous encourageons donc nos collaborateurs à privilégier ces derniers pour leurs déplacements professionnels et pour se rendre au travail.

Indicateurs de gestion environnementale

Sur la base des trois sites de Direction

	2020	2019	2018	2017	2016
Nombre de collaborateurs ¹	2 428	2 372	2 169	1 987	1 997
Consommation d'électricité en kWh ²	5 166 734	5 913 658	6 273 117	5 841 228	5 720 867
Chauffage à distance en kWh	2 487 604	2 977 634	2 664 623	2 805 269	2 777 573
Gaz naturel en kWh	550 065	760 547	613 060	324 145	393 960
Pétrole en kWh ³	0	0	0	0	0
Consommation totale d'énergie en kWh	8 204 403	9 651 839	9 550 800	8 970 642	8 892 400
Consommation totale d'énergie en kWh par collaborateur	3 379	4 069	4 403	4 515	4 453
Consommation de papier en t ⁴	101	111	130	118	175
Volume de déchets, en t, dont ⁵	217	346	404	414	387
– déchets recyclés (papier, carton, documents détruits, PET, verre, piles et batteries, déchets électroniques, métaux, dosettes de café, etc.)	121	182	226	283	266
– déchets résiduels (incinération UIOM)	96	164	178	131	121
Émissions de gaz à effet de serre, en t eq CO ₂ (scope 1-3), dont ⁶	491	606	533	460	473
– Électricité	67	73	73	57	55
– Chauffage	424	533	460	403	418

¹ Y compris auxiliaires, stagiaires et apprentis

² Y compris centre de données, centre d'impression, garage, service de catering à Berne et à Nyon (jusqu'à fin 2015 / dès mars 2018)

³ Hormis la consommation de carburant de la flotte d'entreprise (16 voitures / véhicules utilitaires)

⁴ Y compris agences générales et agences

⁵ Y compris les déchets spéciaux (issus des travaux de modernisation des bâtiments de la Direction de Berne et de Nyon, mise en service du nouvel environnement de travail d'ici à fin 2020)

⁶ Valeurs de consommation selon indications des fournisseurs d'énergie. Calcul des émissions de CO₂ d'après les chiffres clés VfU (Verein für Umweltmanagement und Nachhaltigkeit in Finanzinstituten e.V.), standard de la branche

Prévention et nature

Depuis de nombreuses années, la Mobilière Suisse Société Coopérative soutient des projets de recherche sur les dangers naturels ainsi que des mesures de prévention de ces dangers. Nos projets «MoBees» et «Ponts et passerelles» font partie de notre engagement durable pour la nature.

La Suisse est souvent touchée par les inondations, la grêle et les tempêtes. S'il n'existe pas de protection absolue contre ces risques, nous pouvons toutefois en limiter les conséquences. Afin de définir et mettre en œuvre des mesures de protection fiables, il nous faut savoir où des dommages peuvent se produire, et quelle en serait la nature. C'est pourquoi la Mobilière s'engage pour la prévention des dangers naturels.



Prévention des dangers naturels

Depuis 2006, la Mobilière a cofinancé

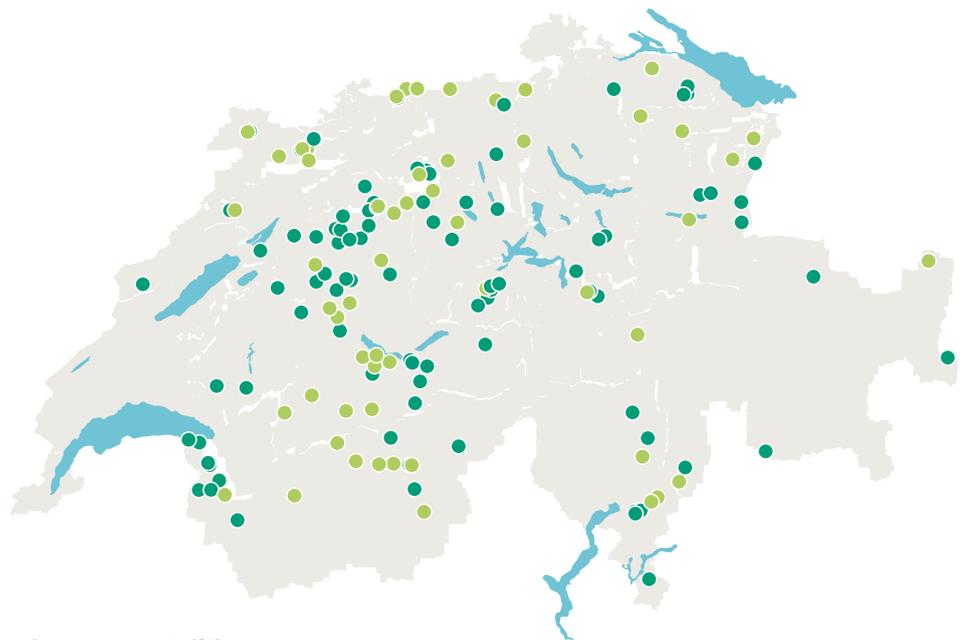
148

projets de prévention pour un total de plus de 38 MCHF.

Projets de prévention

Construire des ouvrages de protection est essentiel pour limiter ou empêcher les dommages dus aux événements naturels. Depuis 2006, la Mobilière a cofinancé 148 projets de prévention pour un budget de plus de 38 MCHF. Pendant l'année sous revue, nous avons soutenu huit nouveaux projets de prévention et versé à ce titre 1,4 MCHF. Ces projets ont permis de protéger quelque 2300 personnes dans près de 835 foyers, ainsi que près de 550 bâtiments et quelque 170 entreprises.

Engagement en faveur de projets de prévention



- Projets terminés (91)
- Projets en cours (56)

Il est prouvé que tous les projets soutenus permettent de réduire massivement les risques d'inondation, de coulées de boue et d'avalanche et, partant, la probabilité de sinistres. À Kandersteg, par exemple, de grandes masses rocheuses risquent de s'abattre sur le village en contrebas sous forme de laves torrentielles. La Mobilière soutient les mesures de protection urgentes et nécessaires: en peu de temps, un parapet et une digue ont ainsi pu être mis en place pour protéger le village.

Par son engagement, la Mobilière Suisse Société Coopérative contribue à anticiper les risques potentiels et à éviter les dommages.

La Mobilière s'engage aussi dans les régions urbaines. À Urdorf, les mesures mises en place ont non seulement renforcé la protection des habitants contre les crues, mais aussi revalorisé le site dans son ensemble. La protection contre les crues contribue ainsi sensiblement à l'amélioration de la qualité de vie dans cette agglomération.

Plus d'informations sur:

[Le réseau suisse de mesure de la grêle](#)

Le réseau suisse de mesure de la grêle

Chaque année, la grêle occasionne en Suisse d'importants dégâts aux véhicules, aux bâtiments et aux cultures agricoles. Afin de limiter ces dommages, nous devons mieux comprendre ce phénomène météorologique. C'est pourquoi la Mobilière finance un réseau de mesure de la grêle, fruit d'une coopération entre le Laboratoire Mobilière de recherche sur les risques naturels à l'Université de Berne, MétéoSuisse et la société inNET Monitoring AG. Pendant l'exercice sous revue, les quinze derniers capteurs dans le Jura ont complété ce réseau qui compte à présent 80 capteurs installés dans les zones sensibles que sont le Tessin, la région du Napf et le Jura. Quelques chutes de grêle ont ainsi déjà été enregistrées et analysées. Premier dispositif de ce genre au monde, ce réseau de grêle entièrement automatisé livre à la Suisse des données uniques.

Plus d'informations sur:

[Risques naturels et climatologie](#)

Recherche sur les risques climatiques et les dangers naturels

La collaboration intensive avec l'Université de Berne demeure l'un des principaux éléments de l'engagement de la Mobilière pour la prévention des dangers naturels. Les travaux du Laboratoire Mobilière de recherche sur les risques naturels et de la chaire Mobilière de recherche en climatologie de l'Université de Berne se concentrent sur l'étude des phénomènes météorologiques extrêmes, comme la grêle, les fortes précipitations et les crues, et des dommages qui peuvent en résulter.

L'«Initiative de recherche sur le risque de crues – de la compréhension à la gestion» permet d'estimer et de visualiser les conséquences des inondations. D'importants résultats issus de ces travaux ont été intégrés dans le [simulateur de dommages](#) lancé en juin 2020. Pour chaque commune suisse, le simulateur indique l'ampleur potentielle des dommages dans l'éventualité d'une crue. Il met également en évidence la façon dont cette ampleur pourrait évoluer à l'avenir. En ce sens, le simulateur de dommages constitue une aide à la décision importante pour les autorités, les planificateurs et les ingénieurs.

Plus d'informations sur:

Exemple d'application: dans le canton des Grisons, dans les communes, sur les mesures de protection des objets

**Notre engagement pour un avenir positif:**

Sur environ 150 sites, nos près de

6 mios

de MoBees pollinisent plus de 2,3 milliards de fleurs par jour, apportant ainsi une contribution importante à l'abondance des récoltes et au maintien de la biodiversité.

Les travaux de recherche menés par le Laboratoire Mobilière sur la base du simulateur de dommages montrent que les dommages possibles dans les zones ne présentant qu'un faible danger de crue (zones jaunes sur la carte des dangers) sont massivement sous-estimés. Jusqu'à présent, ces zones ont d'ailleurs souvent été négligées dans les réflexions sur la réduction des risques.

À l'instar des outils de l'initiative de recherche développés au cours des années passées, le simulateur de dommages est disponible sur le site Internet risquedecrues.ch. En 2020, ce dernier a également été remanié et enrichi d'exemples d'application tirés de la pratique. Des vidéos ainsi que de brefs reportages et interviews illustrent désormais les domaines d'application possibles des différents outils.

MoBees – les abeilles Mobilière, garantes de notre avenir

Les MoBees sont à l'œuvre depuis 2016. Elles sensibilisent la population de toute la Suisse à l'importance des abeilles pour la biodiversité et, partant, pour notre avenir. Les trois quarts environ des principales plantes cultivées ou sauvages sont tributaires de leur pollinisation par les abeilles et par d'autres insectes. Les MoBees contribuent donc à l'abondance des récoltes et à la durabilité écologique.

Les ruches Mobilière sont fabriquées par la Fondation Märtpplatz à Freienstein. Au printemps 2020, plus de 40 ruches peintes en rouge devaient être livrées par la poste aux agences générales dans toute la Suisse. Toutefois, peu avant cette livraison, le pays entier entrait en confinement. La nature, elle, ne s'est pas arrêtée. C'est pourquoi les ruches ont été envoyées aux apicultrices et apiculteurs directement, au lieu de leur être remises par l'agence générale concernée.

Depuis 2020, environ 6 millions de MoBees vivent sur près de 150 sites en Suisse et dans la Principauté de Liechtenstein. Elles y sont suivies dans les règles de l'art par des apiculteurs confirmés, tous clients ou collaborateurs de la Mobilière. Durant l'exercice sous revue, presque toutes les agences générales, 72 exactement, participaient à ce projet. Les abeilles de la Mobilière pollinisent près de 2,3 milliards de fleurs par jour.

La fête officielle dédiée à la Journée mondiale des abeilles du 20 mai s'est muée en dernière minute en un concours numérique sous la forme d'un quiz de sensibilisation au thème des abeilles sauvages et mellifères. Afin de soutenir la biodiversité, un total de 1200 sachets de graines de plantes ont été envoyés dans le cadre de ce concours. Au printemps prochain, ces graines laisseront la place à presque autant de mètres carrés de prairies mellifères dans toute la Suisse.

En outre, aux côtés de Swisscom et d'Abilium GmbH, la Mobilière a poursuivi le développement de l'application [BeeSmart](#), centrée sur la prise de conscience du grand public et sur la numérisation de l'apiculture. Elle permet aux apiculteurs de gérer leurs colonies d'abeilles en toute simplicité et dans le respect des prescriptions légales, tout en offrant au public de non-apiculteurs des informations intéressantes et des conseils utiles pour préserver la biodiversité végétale et entomologique.



Notre engagement en faveur de Suisse Rando

Près de

65 000

kilomètres, telle est la longueur du réseau suisse de randonnée pédestre, que la Mobilière soutient chaque année à hauteur de CHF 250 000 par le «Fonds Mobilière ponts et passerelles».

Fonds Mobilière ponts et passerelles

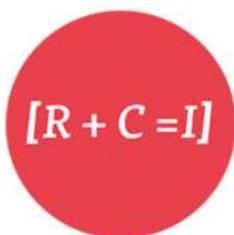
Dans le cadre de son partenariat avec Suisse Rando, la Mobilière a créé le «Fonds Mobilière ponts et passerelles» à l'automne 2019. Doté chaque année de CHF 250 000, ce fonds permet de soutenir financièrement la rénovation et le remplacement de ponts et de passerelles sur le réseau de chemins de randonnée pédestre. La Mobilière contribue ainsi au maintien de l'attrait et de la sécurité de près de 65 000 kilomètres de sentiers de randonnée pédestre suisses.

Lors du premier appel d'offres, plus de 40 demandes venant des quatre coins du pays ont été soumises. En raison de ce nombre élevé, nous avons décidé d'augmenter le montant du fonds. Le jury a ainsi accepté quinze demandes pour des projets répartis dans toute la Suisse, auxquels CHF 340 000 au total ont été versés. La Suisse a mille et un visages. Une diversité qui se reflète dans les projets de ponts et, en particulier, dans les histoires passionnantes sur lesquels ils reposent.

Art et culture

Fidèle à sa tradition coopérative, la Mobilière est porteuse de valeurs qu'elle perpétue selon une approche responsable et tournée vers l'avenir. Parmi ces valeurs figure depuis toujours la promotion de l'art et de la culture.

Responsabilité + Créativité
= Innovation



Persuadés que le développement durable et la construction de l'avenir nécessitent des espaces dédiés à l'innovation, nous misons sur les impulsions que donnent la créativité, l'art et la recherche.

La force créatrice de l'art donne de précieuses impulsions portant à inventer des processus d'avenir. Persuadés que la pensée transversale et la créativité sont indispensables pour mener des débats innovants, notamment sur le développement durable, nous collaborons de manière ciblée avec des artistes et des acteurs du monde de la culture.

La méthode Mobilière, vecteur d'innovation

Nous avons la conviction que l'art recèle une force créatrice unique en son genre. À la Mobilière, l'art et la culture ne sont donc pas seulement des sources d'inspiration. Nous nous en servons aussi comme moteurs de l'innovation, en intégrant systématiquement des artistes à notre réflexion sur le développement durable et sur l'innovation sociétale. Une approche résumée dans la formule «R + C = I»: selon notre expérience, Responsabilité et Créativité ouvrent un gros potentiel d'Innovation. D'autres moteurs de l'innovation sont la cocréation et la participation. Avec nos projets, nous créons des espaces dédiés à une pratique ciblée de l'innovation, dans lesquels nous étudions le changement permanent à l'œuvre dans la société, la technologie, l'économie, la culture et l'écologie et identifions les opportunités qu'il offre, selon une approche active, curieuse et engagée.

L'art à la Mobilière

La collection d'art de la Mobilière compte désormais quelque 2000 œuvres, dont une bonne moitié sont exposées dans les bureaux des sites de Direction de Berne, Zurich et Nyon. Dans le cadre du programme art@work@mobiliere, les collaborateurs se voient directement confrontés à l'art dans leur environnement de travail. Lors de la transformation du site de Direction de Berne, nous avons fait appel à des artistes dès le début du projet. Le 5^e étage du bâtiment de la Bundesgasse 35, où les travaux se sont achevés en 2020, a été conçu en étroite collaboration avec les artistes Kerim Seiler et Lang/Baumann. L'importance de l'art dans l'environnement de travail quotidien est apparue très clairement en 2020, durant le semi-confinement et même après, quand les activités culturelles ont pratiquement toutes cessé. En intégrant l'art dans le quotidien des collaborateurs, la Mobilière donne de véritables impulsions à la pensée et à l'action créatives.

Série d'expositions Art et développement durable

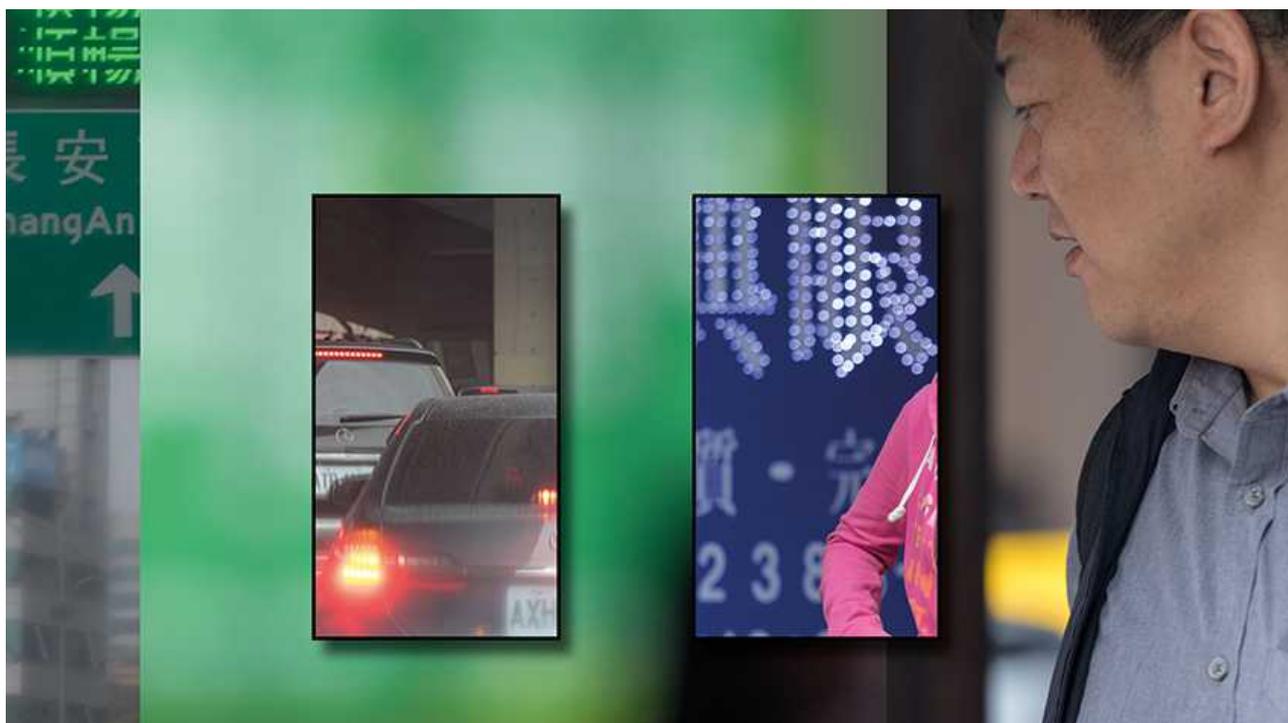
La Mobilière réalise deux fois par an des projets d'exposition de haute tenue pour les collaborateurs et le public externe. Ces expositions traitent du rapport entre l'art et le développement durable ainsi qu'entre l'art et la société. Elles soulèvent toujours une question urgente: par quels moyens, stratégies, approches et ajustements pouvons-nous construire un avenir positif et durable?

Notre engagement artistique

Intérêt pour l'art

	2020	2019	2018
Nombre de manifestations			
Expositions	1	2	2
Visites guidées	0	26	44
Exposés	0	1	0
Ateliers artistiques	0	0	3
Ateliers artistiques pour enfants	0	2	1
Concerts	0	1	0
Vernissages	0	3	2
Visites guidées	0	528	716
Exposés	0	35	0
Nuit des musées	0	1 100	1 200
Concerts	0	100	0
Vernissages	0	600	750
Ateliers artistiques	0	0	143
Ateliers artistiques pour enfants	0	50	50

Intitulée «Beat Streuli – Matrix», la 13^e exposition de la série Art et développement durable aurait dû ouvrir ses portes quelques jours avant le semi-confinement. Face à l'impossibilité de la visiter, nous l'avons prolongée jusqu'à fin mars 2021. À quel point cette exposition s'inscrivait dans l'air du temps ne nous est apparu qu'après son installation: alors que les images de lieux publics désertés emplissaient les médias du monde entier, notre exposition montrait précisément ce qu'il fallait éviter, à savoir des gens agglutinés attendant qu'un passe au vert ou se pressant dans un train aux heures de pointe.



Art et développement durable Vol. 13: Beat Streuli – Matrix, die Mobiliar: Beat Streuli, Rain God (Taipei Nov 18), 2019, Videos 24', Wallpaper: Rain God (Taipei Nov 18), 2018/2020. Photo: Stefan Altenburger Photography.

Plus d'informations sur:

[Prix Mobilière](#)

Promotion de l'art – Prix Mobilière

Le Prix Mobilière, remis pour la 25^e fois durant l'exercice sous revue, est le plus ancien prix d'encouragement décerné par une assurance suisse. Doté de CHF 30 000 depuis 2019, il jouit d'une haute estime dans les milieux artistiques. Il distingue de jeunes artistes dont le travail aborde des thèmes sociétaux et donne des pistes pour mieux comprendre notre époque.

Début 2020, le Prix Mobilière a été décerné au duo d'artistes Barbezat-Villetard. À l'aide de miroirs, d'installations monumentales et de changements de perspectives, ils décomposent l'espace en de multiples fragments pour créer de nouvelles réalités aux proportions décalées. Les œuvres du duo Barbezat-Villetard décontenaient le visiteur et montrent bien comment l'art peut modifier notre vision des choses.

Activer l'intelligence réseau

Chaque année, des experts en art issus des milieux de l'enseignement, de la recherche ou des expositions sont invités à proposer un jeune artiste pour le Prix Mobilière. Un jury professionnel composé de huit experts choisit le lauréat parmi les nominés. Les œuvres de tous les artistes nominés sont exposées au salon artgenève, une occasion pour eux de se faire connaître par un large public, mais aussi par un public d'experts pouvant jouer un rôle déterminant dans la suite de leur carrière.

Inaugurée en septembre 2019, l'exposition «Espace futur – d'aujourd'hui à demain» a marqué la 12^e édition de la série Art et développement durable. Son principe: inviter le spectateur à suivre un parcours iridescent explorant diverses thématiques (pouvoir, climat, ressources, développement durable, numérisation, temps) et présenter les différents domaines couverts par l'engagement sociétal de la Mobilière. Ce tour d'horizon original,

tourné vers le futur, a été développé en collaboration avec l'agence romande «atelier oi» et ses designers et scénographes de renommée mondiale. L'exposition réunissait les œuvres de 24 artistes – choisies dans la collection de la Mobilière – et cinq courts-métrages de la jeune cinéaste suisse Natascha Vavrina traitant du thème de l'entrepreneuriat et du développement durable. Elle s'est tenue jusqu'au 17 janvier 2020 à Berne, avant d'être présentée à un large public à artgenève.



Promotion des sciences, de la recherche et de l'art

En 2020, la Fondation du
Jubilé a alloué

683 000

francs, en tout, à divers projets.

Fondation du Jubilé

Depuis sa création en 1976, la Fondation du Jubilé de la Mobilière Suisse Société Coopérative s'attache à soutenir les sciences, les arts et d'autres activités culturelles en Suisse. En soutenant la culture dans toutes les régions du pays, elle contribue largement à faire connaître l'engagement sociétal de la Mobilière.

Son financement est assuré, d'une part, par les revenus des titres détenus par le Fonds de la Fondation et, d'autre part, par un versement à bien plaisir prélevé sur le résultat de la Mobilière Suisse Société Coopérative. Chaque année, nous soutenons entre 30 et 50 projets. En 2020, sur 409 demandes, le Conseil de fondation a retenu 49 projets auxquels il a alloué des contributions de soutien pour un montant total de CHF 683 000. Les montants accordés varient entre CHF 5000 et CHF 40 000 par projet.

Promotion des sciences, de la recherche et de l'art

Dons de la Fondation du Jubilé en 2020



L'un des temps forts culturels de l'année 2020 a été l'inauguration de l'exposition «Raphael Hefti» à la Kunsthalle Basel. Il s'agissait de la plus grande exposition jamais consacrée à cet artiste suisse, né en 1978. Elle a permis de présenter toute la palette de ses méthodes et matériaux expérimentaux à un large public. À cette occasion, Raphael Hefti a créé de nouvelles œuvres spatialisées, dans lesquelles des expériences altérées jouent un rôle central. La Fondation du Jubilé a soutenu ce projet à hauteur de CHF 40 000.

Fonds de donations

Créé au début des années 1970, le Fonds de donations est doté annuellement de 2 MCHF prélevés sur le bénéfice de la Mobilière Coopérative. La Mobilière soutient ainsi de nombreux projets d'utilité publique en lien avec la société, la culture, l'économie et la formation. Le nombre de demandes acceptées en 2020 s'est élevé à 170 sur environ 500.

Plus d'informations sur:

[Fonds de donations](#)

Chaque année, le Fonds soutient également deux institutions sociales d'importance nationale par un don de CHF 100 000 chacune. En 2020 ce soutien est allé, d'une part, à la Fondation Kontiki, pour l'agrandissement de son foyer et de ses ateliers pour personnes handicapées physiquement ou mentalement, et, d'autre part, à la Fondation Humanushaus, une communauté de vie et de travail socio-thérapeutique qui œuvre de manière exemplaire à l'intégration de personnes handicapées dans la société.

La Mobilière a aussi soutenu, par une enveloppe globale de CHF 188 000, tous les partis politiques nationaux disposant d'un groupe parlementaire. Cette allocation se compose d'un montant de base et d'un montant supplémentaire, qui dépend du nombre de conseillers d'État. Pour les partis représentés au Conseil fédéral, le montant est en outre pondéré selon le nombre de sièges au Conseil des États et au Conseil national. En apportant ainsi un soutien transparent aux partis politiques, la Mobilière encourage la diversité politique ainsi que le travail de milice en Suisse. Par ailleurs, une qualité de vie élevée et le progrès économique ne vont pas de soi. Nous y travaillons donc chaque jour, conjointement avec nos parties prenantes des milieux économiques et politiques ainsi que du secteur public – une collaboration qui gagne en importance en temps de crise.

La pandémie de Covid-19 a durement frappé l'économie et la société et nous a tous mis face à d'immenses défis. En particulier les institutions sociales et culturelles sont fortement impactées par la pandémie. La Mobilière a donc là aussi pleinement assumé sa responsabilité sociétale. En collaboration avec les porteurs de projets, nous avons cherché les meilleures solutions partenariales possibles et soutenu les institutions généreusement et sans complications, même si nombre de manifestations et de programmes ont dû être différés ou annulés. Au total, 170 projets ont bénéficié du soutien du Fonds de donations durant l'exercice sous revue.

Avec cet engagement sociétal global, la Mobilière joue son rôle de force d'intégration dans la société et œuvre – en particulier durant cette période de crise – au bien-être de la collectivité.

Locarno Film Festival

En 2020, le Locarno Film Festival n'a pas pu se dérouler dans le cadre habituel. Des films n'ont été projetés que dans quatre cinémas, devant un nombre limité de spectateurs, et la Piazza Grande est restée orpheline de son grand écran. La plus grande partie du programme n'a été présentée qu'en ligne. Partenaire principal du festival pour la quatrième année consécutive, la Mobilière n'était exceptionnellement pas présente sur place, mais a lancé, conjointement avec le festival, une campagne de solidarité en faveur des cinémas suisses indépendants.

Sous la devise «Closer to Life», plus de 10 000 entrées gratuites, à faire valoir jusqu'à fin 2021 dans les 78 cinémas de toute la Suisse participant à l'opération, ont été distribuées aux cinéphiles intéressés. Au nom de la solidarité, quatorze personnalités des milieux du cinéma et de la culture, parmi lesquelles Stephan Eicher, Ella Rumpf, Sylvie Fleury et Marc Forster, ont proclamé leur amour du cinéma dans la campagne de communication sur l'opération.

Entreprises et emploi

La Mobilière propose aux PME suisses des ateliers d'innovation uniques en leur genre à Thoune et à Lausanne, mais aussi en ligne. En outre, nous mettons à la disposition de nos agences générales un fonds destiné à soutenir des projets durables dans leurs régions respectives.

Véritable moteur de l'économie suisse, l'innovation contribue à garantir et à créer des emplois. C'est pourquoi nous misons sur l'innovation en proposant aux PME et aux ONG une plateforme dédiée d'un genre inédit. Nous soutenons également les initiatives de moindre envergure à l'échelon local grâce à notre Fonds pour des projets durables dans les régions.

Promouvoir l'innovation au sein des PME suisses

Depuis 2014, avec le Forum Mobilière Thoune (FMT), la Mobilière soutient la capacité d'innovation des PME, ONG, associations, fondations et institutions culturelles suisses. Dans le cadre historique du château de Thoune, plus de 150 ateliers ont ainsi été organisés avec des équipes interdisciplinaires dans des locaux aménagés spécialement. À l'aide d'une méthode dédiée, reposant sur le principe du design thinking et du travail collaboratif, nous entendons contribuer, lors de ces ateliers, à maintenir et promouvoir la viabilité et la force novatrice des PME suisses. Cette offre a su trouver son public. Nous allons donc la proposer au moins jusqu'en 2022.

Depuis des années, la Mobilière promeut la force d'innovation des petites et moyennes entreprises dans le cadre de son engagement sociétal.

En raison de la situation sanitaire, nous avons été contraints d'annuler les ateliers en présentiel prévus en avril et mai 2020. Dans ces circonstances particulières, il a fallu repenser l'offre du Forum Mobilière Thoune. C'est ainsi qu'est né le «MFTdigital»: une aide immédiate sous forme numérique pour PME et ONG, composée de quatre modules axés sur les thèmes du management et de l'innovation en temps de crise, que nous avons élaborée en peu de temps avec notre équipe d'animateurs motivés. Lors de séances de travail en petits groupes d'une durée de deux à cinq heures, nous avons transmis aux participants des compétences leur permettant de maîtriser des situations exceptionnelles. De nouvelles applications collaboratives en ligne sont également venues se greffer sur l'offre existante, de manière à pouvoir réellement percevoir et tester le progrès numérique. En à peine trois mois, nous avons dispensé une cinquantaine de modules en ligne. À partir du second semestre et jusqu'à fin octobre, nous avons pu à nouveau organiser les ateliers en présentiel dans l'environnement inspirant du château de Thoune.

Plus d'informations sur:

[Forum Mobilière Thoune,](#)
[Forum Mobilière Lausanne et](#)
[«Le plaisir d'innover»](#)



**Engagement sociétal
des agences générales**

90

projets culturels, sociaux et
écologiques durables, en
Suisse, ont bénéficié du
soutien de la Mobilière.

En octobre 2020, avec le Forum Mobilière Lausanne, nous avons ouvert un second site physique. Celui-ci se trouve au Musée cantonal des Beaux-Arts dans le quartier des arts de la «Plateforme 10», près de la gare de Lausanne. Lors d'une première phase pilote, sous la conduite d'animateurs professionnels, le FML a permis d'élaborer en Suisse romande également des idées et des prototypes concrets, prêts à être mis en œuvre au sein de la structure concernée. L'innovation est la clé du développement d'une entreprise. La Mobilière ne peut certes pas assurer le manque d'innovation ou de créativité, mais, avec le Forum Mobilière de Thoune et celui de Lausanne, elle offre aux entreprises un cadre où développer des produits, des prestations de service ou encore des modèles d'affaires tournés vers l'avenir.

S'engager localement: des projets durables dans les régions des agences générales

Depuis 2015, les agences générales ont à leur disposition un fonds qui leur permet de soutenir financièrement des projets dans leur zone d'activité. Notre structure d'entreprise décentralisée nous offre l'opportunité unique de rendre notre engagement sociétal sur place visible et concret. Connaissant parfaitement leur région, nos agentes générales et nos agents généraux savent exactement comment contribuer à son développement de manière positive et durable.

90 projets réalisés

Depuis la création d'un fonds dédié, doté de CHF 500 000 par an, la Mobilière a soutenu 90 projets culturels, sociaux et écologiques durables dans toute la Suisse. En plus d'une contribution financière, nous tenons aussi à réunir, dans la mesure du possible, agences générales et initiateurs de projets dans une collaboration reposant sur un processus participatif et cocréatif, afin qu'ils travaillent ensemble à la mise en œuvre du projet.

La pandémie de Covid-19 n'a pas non plus épargné le Fonds pour des projets durables dans les régions. En raison des questions et des défis sociaux et économiques auxquels la population a été confrontée pendant la crise sanitaire, nous avons reçu un nombre de demandes de soutien nettement moins élevé que les années précédentes. Néanmoins, pendant l'année sous revue, le jury a examiné quinze projets et un montant total de CHF 423 000 a été octroyé. Ces projets sont la preuve que, même en temps de crise, nous honorons nos engagements. Et c'est toujours avec la même motivation que nous invitons les agences générales à chercher des projets intéressants dans leurs régions respectives.

Habiter et vivre ensemble

En collaboration avec les EPF de Zurich et de Lausanne, nous explorons des domaines tels que l'urbanisme de demain ou l'intelligence artificielle. Notre Atelier du Futur permet en outre aux jeunes de se confronter aux questions d'avenir.

La Mobilière s'engage de diverses façons dans les domaines de l'habitat et du vivre ensemble. Dès 2013, nous avons fondé le Laboratoire Mobilière d'analyse de données avec l'EPF de Zurich (EPFZ), suivi à l'automne 2015 de la chaire en écologie urbaine à l'EPF de Lausanne (EPFL).

Avec le soutien de la Mobilière, l'EPF s'engage pour améliorer le vivre ensemble, notamment grâce à l'intelligence artificielle.

En matière d'habitat et de vivre ensemble, la Mobilière dispose d'un vaste savoir-faire et d'une masse de données gigantesque. Ce capital est exploité dans l'intérêt de la population suisse, par le soutien de projets de recherche liés à des enjeux actuels qui nous concernent tous.

Plus d'informations:

[Laboratoire Mobilière d'analyse de données à l'EPFZ](#)

Laboratoire Mobilière d'analyse de données à l'EPFZ – pour des interactions numériques responsables

La numérisation de notre société s'accompagne d'un nombre croissant d'interactions numériques qui tendent à remplacer les contacts personnels. Ce phénomène s'est encore accentué avec la crise sanitaire.

Les travaux de recherche menés par le Laboratoire Mobilière d'analyse de données à l'EPFZ visent à améliorer les interactions numériques. S'appuyant notamment sur l'intelligence artificielle, le laboratoire étudie diverses thématiques, par exemple:

- Comment se servir de l'intelligence artificielle pour concevoir des agents conversationnels (chatbots) et des applications de réalité virtuelle plus «humains»?
- Qu'est-ce qui tend à favoriser ou à dégrader un climat de confiance lors d'une interaction numérique?
- Comment utiliser les interactions numériques au quotidien pour réduire le stress ou améliorer la sécurité routière?

Plus d'informations:

[Confiance et interactions numériques](#)

Lancé en 2020, le chatbot d'assistance Leo de Mobi24 est à présent étudié par des chercheurs du Laboratoire Mobilière en collaboration avec notre centre de contact Mobi24. Le but: tester l'efficacité de différentes interventions afin de concevoir des interactions numériques à dimension humaine. Les premiers résultats montrent à quel point le style de communication de Leo influe sur la confiance des utilisateurs. D'autres études sont en cours pour déterminer les facteurs qui favorisent ou sapent la confiance. Leurs conclusions revêtent une importance majeure, dans une société toujours plus numérique où la confiance a valeur de nouvelle référence.

Le Laboratoire Mobilière se consacre à un autre thème clé: le stress au travail. Un stress chronique peut engendrer un état d'épuisement et des coûts économiques considérables. Pour la première fois, une expérience a permis aux chercheurs de démontrer que des participants placés dans une simulation de bureau paysager réagissaient physiquement et psychologiquement au stress. Une interruption constante dans leur travail les amenait en outre à sécréter deux fois plus de cortisol, l'hormone du stress, alors que le stress ressenti subjectivement restait modéré. La publication de ces résultats a fait grand bruit, preuve, sans doute, que les interruptions durant le travail sont un sujet de préoccupation, surtout en ces temps de coronavirus et de télétravail.

Les chercheurs s'attachent aussi à développer un système de détection précoce du stress dans les environnements de bureaux. Après les résultats prometteurs des expériences réalisées auprès d'une centaine d'étudiants, l'applicabilité de ce système au quotidien sera évaluée dans un environnement de travail réel avec les collaborateurs de la Mobilière. Une intervention numérique faisant appel à la réalité virtuelle est également en cours d'élaboration. Son efficacité dans la réduction du stress est testée sur plus de 250 étudiants sur la base d'expériences poussées.

Un nouveau projet destiné à accroître la sécurité routière par des interactions numériques a aussi vu le jour en 2020. Les automobilistes étant enclins à surestimer leur propre capacité de conduire, le Laboratoire Mobilière s'est associé avec nos spécialistes en mobilité pour déterminer, à l'appui de l'application télématique [Clever Drive](#), si des interactions numériques pouvaient atténuer cette surestimation chez les jeunes conducteurs et contribuer ainsi à la prévention des accidents.

Plus d'informations:

[La Chaire Mobilière, EPF Lausanne](#)

La Chaire Mobilière à l'EPFL – recherche dans le domaine de l'urbanisme

La durabilité des systèmes urbains est une question fondamentale, aujourd'hui comme demain, y compris pour la Mobilière, grand propriétaire immobilier. Plus de la moitié de la population mondiale vit actuellement dans des villes, une part qui atteint même 80% en Suisse et devrait encore progresser. Selon l'Office fédéral de la statistique (OFS), la population helvétique comptera plus de 10 millions d'habitants à l'horizon 2050, dont la majorité vivra dans des villes. Cette situation fait naître de nouveaux enjeux sur le plan de l'évolution durable et du vivre ensemble. Bien qu'elles ne couvrent que 3% de la surface terrestre, les villes produisent 75% des émissions mondiales de CO₂, consomment environ 75% des ressources et génèrent la moitié des déchets de la planète.

Avec la pandémie de Covid-19, un autre facteur de taille est venu s'ajouter, en 2020, aux défis déjà connus. De nouvelles questions se posent, par exemple:

- Depuis l'apparition de la pandémie, appréciez-vous encore de vous rendre dans une grande ville?
- Comment vivez-vous le fait de faire la queue dans des magasins avec des inconnus, d'attendre au milieu d'autres piétons à un feu rouge, d'être assis au restaurant derrière une paroi en Plexiglas ou de vous rendre au travail en train?

Les réponses à ces questions posées dans un article de la «Neue Zürcher Zeitung», en juillet 2020, dépendent de la façon dont le coronavirus pourrait changer le visage de nos métropoles. D'où la nécessité de concevoir des outils qui permettent d'évaluer les stratégies et évolutions urbaines sous l'angle de la durabilité et, éventuellement, des risques liés à un virus tel que le Covid-19.

Sans nul doute, l'urbanisation offre aussi de nombreux leviers d'action. Nous identifions ainsi un fort potentiel de réduction de la consommation énergétique et des émissions de gaz à effet de serre. Les centres urbains sont appelés à jouer un rôle central dans l'évolution écologique et sociétale de notre avenir. C'est pourquoi la Mobilière se consacre depuis des années au développement économique et social des villes, dans le cadre à la fois de son cœur de métier et de son engagement sociétal. En tant que grand propriétaire immobilier, nous sommes par ailleurs conscients de notre responsabilité dans l'aménagement des villes suisses.

La Mobilière collabore avec l'EPFL au sein du «Shrinking Housing's Environmental Footprint» (SHEF), un projet qui étudie les cycles de vie des bâtiments et équipements, l'utilisation de ceux-ci par les individus ainsi que l'efficacité des ressources de l'habitat. Ce projet a pour objectif principal d'élaborer des mesures permettant de réduire l'empreinte écologique de l'habitat. Il accorde autant de poids à la réduction de la consommation des ressources qu'à l'impact des mesures étudiées sur le confort, les coûts et le rendement des immeubles. Sont donc pris en compte les aspects non seulement écologiques, mais également économiques et sociaux du développement durable. Le projet est financé par le Fonds national suisse de la recherche scientifique (FNS) et réalisé avec le concours de l'EPFZ et du secteur Asset Management de la Mobilière.

Un autre projet de recherche, «Quality of Living Space» (QLS), mise sur l'intelligence artificielle afin d'obtenir des informations sur la qualité des espaces de vie. Des publications scientifiques sont déjà parues sur ce projet commun. L'une des pistes étudiées est l'économie circulaire, les chercheurs s'attachant en l'occurrence à déterminer la façon de mieux boucler les cycles de matériaux dans une ville, notamment en matière d'habitat et d'alimentation. Une coopération avec l'entreprise genevoise [SIG](#) a été lancée dans ce cadre.

La professeure Claudia Binder, titulaire de la chaire en écologie urbaine HERUS, et son équipe développent des modèles de transformation durable des systèmes urbains, qui permettent d'identifier des angles d'action à l'intention des milieux politiques et économiques. Partenaire de terrain de cette chaire, la Mobilière met ses données et connaissances à disposition, contribuant ainsi à l'application pratique des enseignements académiques.

Plus d'informations sur:



[Atelier du Futur](#)

Atelier du Futur – édition numérique du camp d'été

Mis en place il y a trois ans, l'Atelier du Futur est un camp d'été gratuit unique en son genre, qui vise à inciter la jeune génération à prendre son avenir en main. La participation est ouverte à tous les jeunes de 13 à 15 ans vivant en Suisse. Par une approche créative, nous les amenons à se confronter à des idées novatrices et à des thèmes tournés vers l'avenir. Quelque 420 jeunes venus de presque toutes les régions de Suisse ont déjà participé à cet atelier.

Durant l'exercice sous revue, le camp devait se dérouler en deux temps: une semaine pour les germanophones, une autre pour les francophones. Mais la crise sanitaire a fait peser des incertitudes et des risques trop élevés sur la tenue de la manifestation sur place, que ce soit pour les 400 jeunes, leurs parents ou encore les encadrants et les invités. Aussi avons-nous décidé de mener l'Atelier du Futur en ligne. Au total, 60 jeunes se sont laissé tenter par l'expérience. Le format numérique a certes impliqué de vivre la manifestation depuis la maison. Pour autant, les participants ont réfléchi comme de coutume à des questions de société actuelles, telles que la cybersécurité, l'alimentation, la biodiversité ou leur propre comportement en matière de consommation. Ils ont en outre été invités à partager leurs réflexions avec les autres membres en les exprimant sur un mode artistique: street art, peinture, musique, danse, etc.

Malgré la distance physique, les invités qui animaient les ateliers virtuels ont pu travailler en étroite collaboration avec les jeunes et ménager des espaces pour des échanges personnels. Ensemble, ils ont exploré de nouvelles voies et fait tomber les barrières. Même si les thématiques et contenus des ateliers aient dû être adaptés pour les besoins du numérique, le but de l'Atelier du Futur est resté le même: encourager les jeunes à s'engager avec passion et énergie pour la construction de leur propre avenir.

Exemples pratiques

Expositions Art et développement durable: un forum de brassage d'idées et d'échanges

La Mobilière a lancé la série d'expositions Art et développement durable en 2013, dans le but de créer sur ses sites de direction de Berne et de Nyon des espaces publics, propices à susciter la réflexion sur le thème du développement durable à travers l'art.

Accessibles tant aux collaboratrices et collaborateurs de la Mobilière qu'aux personnes de l'extérieur, ces expositions présentent les travaux d'artistes venus d'horizons les plus divers. Dans un périmètre délimité par la créativité, l'innovation et la durabilité, les œuvres exposées ont pour but d'encourager les échanges et de servir de source d'inspiration pour la transformation de l'entreprise. Composante permanente de l'engagement sociétal de la Mobilière, la série d'expositions Art et développement durable se veut une plateforme dédiée aux thèmes de l'avenir et du développement durable.



Intitulé «Matrix», son treizième volet réunit des œuvres de Beat Streuli (né en 1957 à Altdorf), un artiste suisse de renommée internationale vivant entre Zurich et Bruxelles. Ses photographies mettent en exergue un aspect fondamental du développement durable: l'artiste place en effet les individus au centre de l'image, soulignant par là la diversité de la société.

L'exposition Streuli était initialement prévue de mi-mars à fin août 2020, mais en raison de la pandémie de Covid-19, elle a dû être fermée temporairement et elle a été de ce fait prolongée jusqu'au 31 mars 2021.



Construire des ponts dans la nature et la société

Dans le cadre de son engagement sociétal, la Mobilière Suisse Société Coopérative soutient des travaux d'assainissement de ponts et de remise en état de passerelles de randonnée dans toute la Suisse. À cet effet, nous avons créé en 2019 le «Fonds Mobilière ponts et passerelles», doté de CHF 250 000 par an.

Parmi les projets que nous soutenons, nous avons choisi d'en présenter ici trois. Ces projets illustrent parfaitement la diversité de notre engagement pour la nature et la société ainsi que son impact dans toutes les régions de Suisse: de Broc en Gruyère au Val Medel dans la région grisonne de Survelva en passant par Ingenbohl au bord du lac des Quatre-Cantons dans le canton de Schwyz.



Pierre-Alain Morard
Président de l'Union
fribourgeoise du Tourisme
(UFT)



«Avec ses cascades et ses galeries creusées dans la roche, ce chemin de randonnée est l'une des activités touristiques incontournables de notre région. Grâce à l'assainissement de la passerelle, ce sentier aux caractéristiques géologiques uniques est à nouveau praticable en toute sécurité, et ce, pour un bon moment.»

Denis Rime
Conseiller communal à Broc et
initiateur du projet

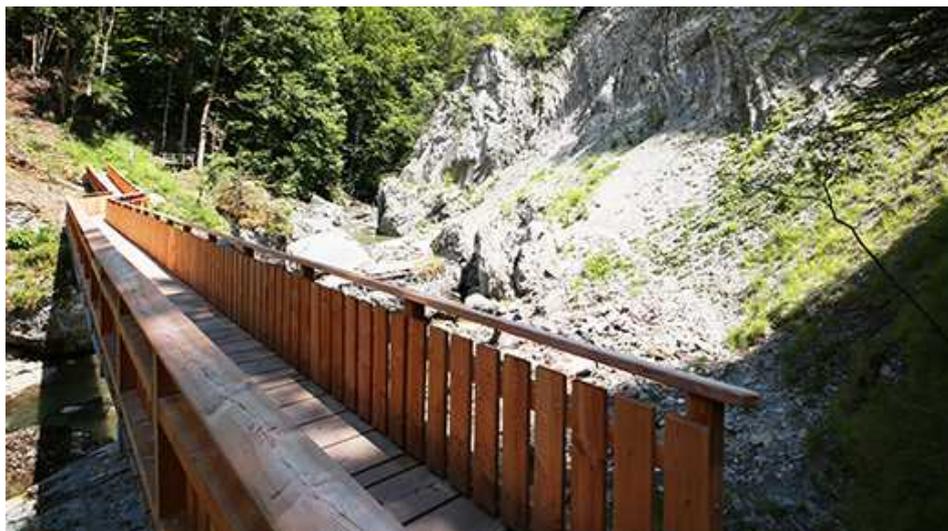


«Ce projet de passerelle a réuni des compétences et des ressources de la région. Et cerise sur le gâteau: l'intégralité du bois de mélèze utilisé provient des forêts de Broc.»

Passerelle «Les Gorges de la Jogne» à Broc (FR)

Réalisation: printemps 2020

La passerelle «Les Gorges de la Jogne», une construction de bois et de métal de 54 mètres de long, compte 227 nouvelles lattes en bois de mélèze indigène. Située entre les communes de Broc et de Charmey, cette passerelle fait partie du Chemin du Gruyère menant au barrage du lac de Montsalvens.



Ponctué de galeries creusées dans la roche et de cascades, ce sentier le long de la Jogne est tout simplement spectaculaire. Cette région fait d'ailleurs partie des destinations de Suisse les plus prisées par les familles et les randonneurs. Ainsi, sur le plan touristique également, l'engagement de la Mobilière apporte une précieuse contribution en Suisse romande.



Marzell Camenzind
Holzbau Camenzind, Gersau



«C'est un beau travail d'équipe. Je suis fier que nous ayons pu fournir du bois indigène pour la réalisation de ce projet de pont dans la région.»

«Pont de Bärfalle/Fallenbach, Ingenbohl (SZ)»

Réalisation: été 2020

Le bois utilisé pour le pont de Fallenbach à Ingenbohl, long d'une quinzaine de mètres, provient de sapins de Douglas suisses. Il a été transformé et fourni par Marzell Camenzind, qui dirige l'entreprise familiale de construction «Holzbau Camenzind» dans la commune voisine de Gersau.



Ce charpentier expérimenté, également civiliste, a accompli son service lors de la construction du pont par deux compagnies de la protection civile. Sa participation au projet de remplacement du pont est donc le fruit non pas du hasard, mais d'une décision conjointe de Patrick Walker, commandant de Suisse centrale, et de Stefan Gwerder, directeur de l'association schwyzoise des chemins pédestres.

Stefan Gwerder
Directeur de l'association
schwyzoise de chemins
pédestres, Brunnen



«Grâce au soutien du Fonds Mobilière et de nombreux volontaires locaux, nous sommes parvenus à réaliser un projet vraiment magnifique. Je suis particulièrement heureux que le nouveau pont profite littéralement aux randonneurs.»



Corsin Flepp

Chasseur et garde forestier,
Curaglia



«Le Punt dal Mulins est en quelque sorte le petit frère du pont Mutschnengia construit en 2011 et mesurant une centaine de mètres. Les personnes impliquées à l'époque dans sa planification et sa construction connaissent parfaitement la région et son environnement. Bien entendu, nous avons collaboré exclusivement avec des entreprises et des artisans locaux.»

Lilian Frischknecht

Ingénieure spécialisée dans les
structures porteuses chez
Synaxis AG, Zurich



«La collaboration était simple et directe. On pouvait sentir l'enthousiasme, le professionnalisme et l'expérience des spécialistes de la construction sur place.» (photo: Vanessa Püntener)

«Punt dal Mulins», Val Medel, Curaglia (GR)**Réalisation: automne 2020**

Réalisation: automne 2020 Long de 47 mètres, le «Punt dal Mulins» à Curaglia dans les Grisons est un impressionnant pont suspendu en bois, flottant au-dessus des gorges dans la Surselva. Sa construction, qui suscite l'intérêt de bâtisseurs de ponts du Népal et du Tibet, a été rendue possible grâce au «Fonds Mobilière ponts et passerelles». Originaire de Medel et garde forestier depuis 40 ans dans la région, Corsin Flepp est responsable du projet.



Lilian Frischknecht, de l'entreprise Synaxis AG à Zurich, a également participé à ce projet en qualité d'ingénieure spécialisée dans les structures porteuses. Sa mission était de calculer la charge supportée par le pont suspendu. «Le calcul pour déterminer les mesures des éléments principaux devait être correct au millimètre près», explique Lilian Frischknecht. «Sinon, le tablier du pont se serait effondré.»



Atelier du Futur: un camp d'été pas comme les autres destiné aux jeunes

Créé en 2018, l'Atelier du Futur est une composante permanente de l'engagement sociétal de la Mobilière. Lors de ses deux premières éditions, ce camp d'été organisé à Fiesch, au Valais, a réuni plusieurs centaines de jeunes âgés de 13 à 15 ans. Pendant une semaine, ils ont participé à des ateliers et des activités sur le thème du développement durable. Encadrés par des artistes, des musiciens et des représentants d'organisations non gouvernementales, les jeunes ont traité des sujets divers et variés tels que l'alimentation, la créativité, la gestion des déchets et la consommation ou l'avenir. Un Atelier du Futur était également planifié pour 2020. Des jeunes de toute la Suisse – 150 francophones et 300 germanophones – étaient impatients de s'y retrouver, mais la pandémie en a décidé autrement.

C'était l'Atelier du Futur 2020 en format numérique:



«Notre fille a appris plein de nouvelles choses à l'Atelier du Futur, et son enthousiasme faisait plaisir à voir. Nous avons tout particulièrement apprécié l'estime qu'ont témoignée les responsables aux jeunes participants. Nous serions heureux que notre fille puisse participer à l'Atelier du Futur l'an prochain, en espérant qu'il aura lieu en présentiel», commente le père d'une jeune participante.



Photo: Simon Habegger

La responsabilité étant l'un des piliers des engagements sociétaux de la Mobilière, il fut décidé d'annuler l'édition 2020, afin de protéger les jeunes participants, leurs familles et nos invités. Faisant contre mauvaise fortune bon cœur, l'équipe de projet a néanmoins mis sur pied en un temps record une édition numérique du camp d'été, qui fut un succès complet! Plus de 60 jeunes ont ainsi participé, en ligne, à douze ateliers différents sur trois jours.

«Il est important que les jeunes se préoccupent de l'avenir.»

Knackeboul

Rappeur, beatboxer et animateur



Photo: LnPixElle Photography

«Plus les jeunes apprennent tôt que les échanges entre eux sont importants, plus ils seront durables.»

Phanee de Pool
Musicienne

Confiance et interactions numériques

La numérisation s'accompagne d'un nombre croissant d'interactions numériques qui tendent à remplacer les contacts personnels. Ce phénomène s'est encore accentué avec la crise sanitaire. Les rencontres virtuelles sous forme de vidéoconférences, d'ateliers et même d'apéritifs en ligne sont devenues une réalité dans notre quotidien.



À l'ère du numérique, la confiance est essentielle

Lorsque nous rencontrons des personnes dans la vie réelle, nous percevons intuitivement, grâce à nos sens, si notre interlocuteur est digne de confiance. Dans le monde numérique, notre perception sensorielle est limitée. Or la confiance est particulièrement importante dans les échanges numériques, étant donné que nous dévoilons aussi des informations en ligne. Celles-ci doivent être conservées en lieu sûr et protégées contre les accès non autorisés. Nous attendons des entreprises, des autorités et autres organisations qu'elles gèrent de manière responsable les données qui leur sont confiées. Si la fiabilité technique joue un rôle à cet égard, des aspects moins tangibles tels que la crédibilité ou l'intégrité sont également décisifs.

Comment promouvoir la confiance?

Les recherches du Laboratoire Mobile d'analyse de données de l'EPFZ portent sur le thème de la confiance dans les interactions numériques. La question centrale étant de savoir ce qui tend à favoriser un climat de confiance ou, au contraire, à le dégrader. Ces travaux sont menés non seulement en laboratoire avec des simulations, mais aussi en conditions réelles avec des collaborateurs et des clients de la Mobile.

Leo
Chatbot au sein de Mobi24



En service depuis le printemps 2020 au sein de Mobi24, le chatbot «Leo» constitue l'un de ces sujets de recherche. En cas de panne de leur véhicule, les clients peuvent choisir de s'adresser à une personne ou de demander de l'aide depuis le chat. Le laboratoire analyse l'impact des différents styles de communication et de la liberté de choix des clients sur leur confiance. Ces analyses permettent de tirer des enseignements sur l'acceptation et l'utilisation des assistants numériques par les clients.

Un premier résultat montre que le recours aux émoticônes est accepté non seulement dans la sphère privée, mais aussi dans un chat avec l'entreprise. Les émoticônes inspirent confiance, car ils véhiculent, en plus du contenu formel, un message non verbal, contribuant à l'analyse et à l'interprétation de l'échange numérique. Ce phénomène est d'ailleurs fortement marqué chez les jeunes clients. Le laboratoire poursuit cette étude au moins jusqu'au milieu de l'année 2021.

La confiance à l'ère du numérique – une discussion entre Cornelia Diethelm et Erika Meins

Comment saisir les opportunités de la numérisation en tant que société et quelles limites fixer? Autant d'interrogations sur lesquelles travaille Cornelia Diethelm du Center for Digital Responsibility. Responsable du Laboratoire Mobilière d'analyse de données de l'EPF Zurich, Erika Meins étudie, avec son équipe, les interactions entre l'être humain et la machine. Découvrez en vidéo quelles réponses ces deux spécialistes apportent à ces questions importantes.

Erika Meins



Responsable du Laboratoire Mobilière d'analyse de données de l'EPF Zurich, Erika Meins est fascinée par l'impact des nouvelles technologies sur l'économie et la société. Avec son équipe, elle étudie comment exploiter les nouvelles applications numériques telles que les chatbots, la réalité virtuelle ou augmentée afin d'en retirer une valeur ajoutée pour la collectivité. À cet égard, les interactions numériques responsables sont essentielles.

Cornelia Diethelm est propriétaire de l'entreprise Shifting Society AG et fondatrice du Centre for Digital Responsibility, un think tank axé sur l'éthique numérique. Elle offre ainsi des conseils sur les questions liées à l'éthique dans l'espace numérique, participe à différents projets sur ce thème et dirige la filière CAS Digital Ethics ainsi que le séminaire Digital Ethics de la Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ (haute école spécialisée d'économie de Zurich).

Cornelia Diethelm





[https://www.youtube.com/
embed/q3vs_xmObxA](https://www.youtube.com/embed/q3vs_xmObxA)

La confiance à l'ère du numérique

Une discussion entre Cornelia Diethelm, experte en matière d'éthique numérique, et Erika Meins, responsable du Laboratoire Mobilière d'analyse de données de l'EPF Zurich