

# Résumé de l'exercice



## Profitez de la vie. Nous sommes à vos côtés.

En tant qu'entreprise opérant sur une base coopérative, la Mobilière met l'être humain et ses besoins au cœur de ses préoccupations. Avec nos valeurs «humains, proches, responsables», nous offrons à nos clients une expérience positive de bout en bout, quel que soit le canal par lequel ils prennent contact avec nous. L'année 2020 a été très exigeante pour chacune et chacun de nous. Les histoires figurant dans le rapport de gestion illustrent sous différents angles comment, grâce à de bonnes idées et à une grande solidarité, il a toujours été possible de trouver une solution adéquate – humaine, proche et responsable.



La Mobilière publie désormais son rapport de gestion selon le principe online first. Vous trouverez la version complète du rapport de gestion et de plus amples informations sur l'exercice 2020 sur le site [mobiliere.ch/rapportannuel](https://www.mobiliere.ch/rapportannuel).

## Facts & Figures



4,1

milliards de CHF de  
volume de primes

24/7

Assistance Mobilière  
24 h sur 24

437,8

millions de CHF de bénéfice

160

sites



N° 1

des assurances ménage,  
protection juridique, entreprises,  
garantie de loyer et vie risque



5856

collaborateurs

80

agences générales



494 %

quotient SST

91,3 %

ratio combiné



2,2

millions de clientes  
et de clients

338

apprentis

# Table des matières

Des idées hautes  
en couleurs 10

Chief Happiness Officer 14

Une deuxième vie 26

Rapatriés et heureux 38

Le plaisir d'innover 48

Chiffres clés de comptes annuels consolidés	2
Avant-propos	3
Notre année 2020	6

## 1. Stratégie et objectifs

Bases stratégiques	8
Philosophie	9
Évolution stratégique des affaires	12

## 2. Coopérative

Rapport	18
Engagements de la Coopérative	20

## 3. Groupe Mobilière

Résultat global	22
Non-vie	24
Vie	28
Asset Management	30
Marque, publicité et sponsoring	32
Gestion des risques	34

## 4. Responsabilité sociétale et entrepreneuriale

Engagée pour la Suisse	36
Clients, produits et prestations de service	40
Collaborateurs et univers de travail	41
Investir de manière responsable	43
Gestion environnementale	44
Prévention et nature	45
Art et culture	46
Entreprises et emploi	47
Habiter et vivre ensemble	50

## 5. Gouvernance d'entreprise

Gestion et contrôle de l'entreprise	52
Structure de direction	54
Rémunérations	55

# Chiffres clés de comptes annuels consolidés

en millions de CHF	2020	2019	Variation en %
<b>Non-vie et vie</b>			
Primes brutes	4 094,7	3 951,4	+3,6
Primes acquises pour compte propre	3 888,5	3 746,9	+3,8
Provisions techniques pour compte propre	11 374,3	11 280,1	+0,8
Provisions techniques pour le compte et au risque de tiers	913,7	862,4	+6,0
Provisions techniques pour opérations de capitalisation	42,0	36,8	+14,3
Placements de capitaux	18 744,2	18 521,1	+1,2
Placements de capitaux pour le compte et au risque de tiers	913,7	862,4	+6,0
Placements de capitaux résultant d'opérations de capitalisation	58,5	42,3	+38,2
Résultat technique	159,4	253,3	-37,1
Résultat financier	311,9	333,6	-6,5
Mesures structurelles en faveur des caisses de pension	0,0	-73,0	n.a.
Bénéfice annuel consolidé	437,8	488,6	-10,4
Fonds propres consolidés	5 623,2	5 569,1	+1,0
Rendement des fonds propres	7,8%	9,4%	
<b>Non-vie</b>			
Primes brutes	3 292,4	3 188,4	+3,3
Primes acquises pour compte propre	3 089,7	2 987,0	+3,4
Provisions techniques pour compte propre	5 529,1	5 616,3	-1,6
Résultat technique	267,8	337,9	-20,8
Résultat financier	170,6	204,3	-16,5
Résultat après impôts	408,6	449,0	-9,0
Charge de sinistres pour compte propre	60,9%	59,5%	
Taux de frais pour compte propre	28,8%	27,7%	
Taux autres frais techniques pour compte propre (y c. parts excédents versées aux preneurs d'assurance)	1,6%	1,5%	
Ratio combiné pour compte propre	91,3%	88,7%	
<b>Vie</b>			
Primes brutes	802,3	762,9	+5,2
Primes acquises pour compte propre	798,8	759,9	+5,1
Provisions techniques pour compte propre	5 845,1	5 663,8	+3,2
Provisions techniques pour le compte et au risque de tiers	913,7	862,4	+6,0
Provisions techniques pour opérations de capitalisation	42,0	36,8	+14,3
Résultat technique	-108,3	-84,6	-28,1
Résultat financier	141,3	129,3	+9,3
Résultat après impôts	29,3	39,6	-26,1
Taux de frais pour compte propre	16,2%	16,1%	

Variation d'un chiffre du compte de profits et pertes en pour-cent (%), effet positif sur le résultat (+), effet négatif sur le résultat (-)  
n.a.: non applicable

Les montants indiqués sont arrondis. De ce fait, le total peut s'écarter de la somme des différentes valeurs; des différences d'arrondi peuvent également se présenter dans les taux en pour-cent.

# Avant-propos

**Madame, Monsieur,**  
**Chère cliente, cher client,**



Vidéo de l'avant-propos – vous pouvez consulter la vidéo présentant un résumé de l'exercice ou lire la version longue de l'avant-propos, qui contient également des informations sur le changement de CEO.

[mobiliere.ch/avant-propos-2020](https://mobiliere.ch/avant-propos-2020)

L'année 2020 a été pour nous tous une année très difficile, empreinte de profondes incertitudes. La pandémie de Covid-19 a tenu et tient encore le monde en haleine. Il faudra du temps avant le retour à une vie normale et une reprise de l'activité économique. Malgré ce contexte difficile, la Mobilière a parfaitement fonctionné et clôt l'exercice sur un bilan très réjouissant. Le Groupe a poursuivi sa croissance et affiche un très bon résultat avec un bénéfice consolidé de 437,8 MCHF.

En non-vie, le volume des primes a progressé de 3,3%, une croissance très réjouissante qui, bien que légèrement inférieure à celle de 2019 (3,8%), dépasse de nouveau la croissance du marché. Concernant les affaires vie, nous continuons de mettre l'accent, en prévoyance privée, sur les affaires à primes périodiques. Nous y avons enregistré une croissance de 6,6%, de nouveau largement supérieure à celle du marché.

La pandémie de Covid-19 et les mesures de politique sanitaire prises à travers le monde pour l'endiguer ont provoqué la plus forte chute du produit intérieur brut que nous ayons connue depuis des décennies. Les marchés financiers ont eux aussi connu des hauts et des bas. Cela n'a pas empêché 2020 d'être, pour les actions, une année certes volatile, mais au final positive. Dans ce contexte, nous avons une nouvelle fois enregistré un résultat financier réjouissant.

À l'issue de l'exercice sous revue, la Mobilière totalise des frais de sinistres élevés: sa charge des sinistres s'établit à 60,9%, en hausse par rapport à 2019 (59,5%). Afin d'en atténuer l'impact sur le résultat de l'exercice, la Mobilière a dissous à hauteur de 200 MCHF les réserves pour catastrophes constituées pendant les années à faible sinistralité. Les dommages liés au Covid-19 ont généré des dépenses d'environ 530 MCHF. Nous avons reçu en 2020 un nombre extraordinaire de déclarations de sinistre, qui ont pu être traitées directement sur place par nos agences générales

---

Pendant le semi-confinement,

**90 %**

de nos collaboratrices et col-  
laborateurs sont passés en  
télétravail.



Quelque 40 000 PME font  
confiance aux prestations de  
bexio.

dans environ 90 % des cas. Un soutien simple et rapide en cas de sinistre est particulièrement important dans les situations critiques. Ce soutien a été garanti en permanence grâce au fort engagement de toutes les équipes de sinistres et à la collaboration exceptionnelle entre les sites de Direction et les agences générales.

Les investissements de ces dernières années dans les stations de travail ainsi que dans l'environnement et la sécurité informatique nous ont permis de poursuivre notre croissance en 2020. Lors du semi-confinement en mars, quelques heures ont suffi pour faire passer en télétravail tant les sites de Direction que les agences générales. Nous avons ainsi été en mesure de traiter les demandes de notre clientèle de manière exhaustive, tout en protégeant au mieux la sécurité de nos collaborateurs et de leur famille.

Pour garantir durablement notre succès économique, nous poursuivons résolument notre transformation numérique en nous concentrant sur deux axes: la modernisation de notre cœur de métier et le développement de nos écosystèmes. Fondement de l'écosystème «Prestations de service pour PME», bexio, l'éditeur de logiciels pour entreprises, a acquis de nombreux nouveaux clients. Notre écosystème «Location, achat, logement» vise à compléter les offres pour les locataires et les propriétaires. aroov, une spin-off de la Mobilière, a franchi un premier pas avec la candidature numérique, destinée à accompagner les locataires de l'emménagement à la remise du logement.

Le lancement opérationnel du partenariat stratégique avec le Groupe Raiffeisen a eu lieu le 1<sup>er</sup> janvier 2021. Outre la transmission réciproque et exclusive de produits d'assurance, de prévoyance et bancaires, ce partenariat prévoit l'élaboration de produits communs axés sur les jeunes, les familles et les PME. Durant l'exercice sous revue, la Mobilière a pris une participation de 25 % dans Ringier SA. Nous entendons ainsi tirer parti de la longue expérience de Ringier à l'international dans des plateformes numériques pour renforcer l'attrait et la fréquence de nos propres points de contacts clients numériques. En outre, avec la création de Companjon, en Irlande, nous testons un modèle d'affaires original tourné vers l'avenir. Cette start-up insurtech



Michèle Rodoni, CEO;  
Urs Berger, président du  
Conseil d'administration

basée à Dublin propose aux clients des produits annexes novateurs pour s'assurer simplement dans différents domaines du quotidien.

En 2020, le monde de la culture, de l'événementiel et du sport a été lourdement touché par les mesures anti-Covid. En tant qu'entreprise opérant sur une base coopérative, nous assumons nos responsabilités même dans les périodes d'incertitude en soutenant les institutions sociales et culturelles. Et même si nombre de manifestations et de programmes ont dû être différés ou annulés, nous avons cherché des solutions partenariales et apporté un soutien sans complication. Depuis plusieurs années, nous nous engageons également pour le développement durable. Notre nouvelle stratégie climatique en est une preuve supplémentaire.

C'est à vous, chère cliente, cher client, que nous devons les bons résultats de la Mobilière durant l'année écoulée. Nous vous remercions de votre confiance et de votre fidélité.

Urs Berger  
Président du  
Conseil d'administration

Michèle Rodoni  
CEO

# Notre année 2020



## 1 Partenariat stratégique avec Raiffeisen

La première banque retail de Suisse et la Mobilière ont conclu un partenariat stratégique dans les domaines de la distribution, de l'analyse de données et des prestations de services. Ce partenariat prévoit la transmission réciproque de produits d'assurance, de prévoyance et de banque ainsi que l'élaboration commune de produits et de services dans le secteur d'affaires Propriété du logement, notamment dans les segments des jeunes clients, des familles et des PME.



## 2 Écosystème Location, achat, logement

La Mobilière investit dans son écosystème autour du thème de l'habitat tout au long du parcours client pour les locataires et les propriétaires. En 2020, plusieurs projets ont vu le jour: lancement de la candidature numérique par aroov, société spin-off de la Mobilière, collaboration avec la start-up romande PlanYourMove et acquisition de la plateforme Buildigo, qui propose des artisans à ses utilisateurs. De plus, avec Raiffeisen, notre nouveau partenaire, nous prévoyons de réaliser la plateforme numérique pour propriétaires de logement Liiva.



## 3 Écosystème Prestations de service pour PME

Notre solide position sur le marché des PME a été confirmée au cours de l'année sous revue avec la conclusion du 300 000<sup>e</sup> contrat PME. Grâce à notre écosystème PME, nous renforçons cette position et développons des services numériques en misant notamment sur notre filiale bexio SA, qui fournit un logiciel de gestion basé sur le cloud pour tout l'administratif d'une PME.



## 4 220 millions de francs pour nos clients

La Mobilière fait participer ses clients à la bonne marche de ses affaires. De juillet 2021 à juin 2022, les clients des assurances ménage et bâtiment bénéficieront d'une réduction de prime de 20%. Par ailleurs, afin de souligner notre attachement aux principes de la coopérative en ces temps difficiles, nous accorderons, pour la deuxième année de suite, une réduction de prime de 10% aux clients de l'assurance entreprise.



Vous aimeriez en savoir davantage sur les faits marquants de l'année? Consultez la page [mobiliere.ch/rapportannuel](https://mobiliere.ch/rapportannuel).

# Stratégie et objectifs

Bases stratégiques	8
Philosophie	9
Évolution stratégiques des affaires	12

# Bases stratégiques

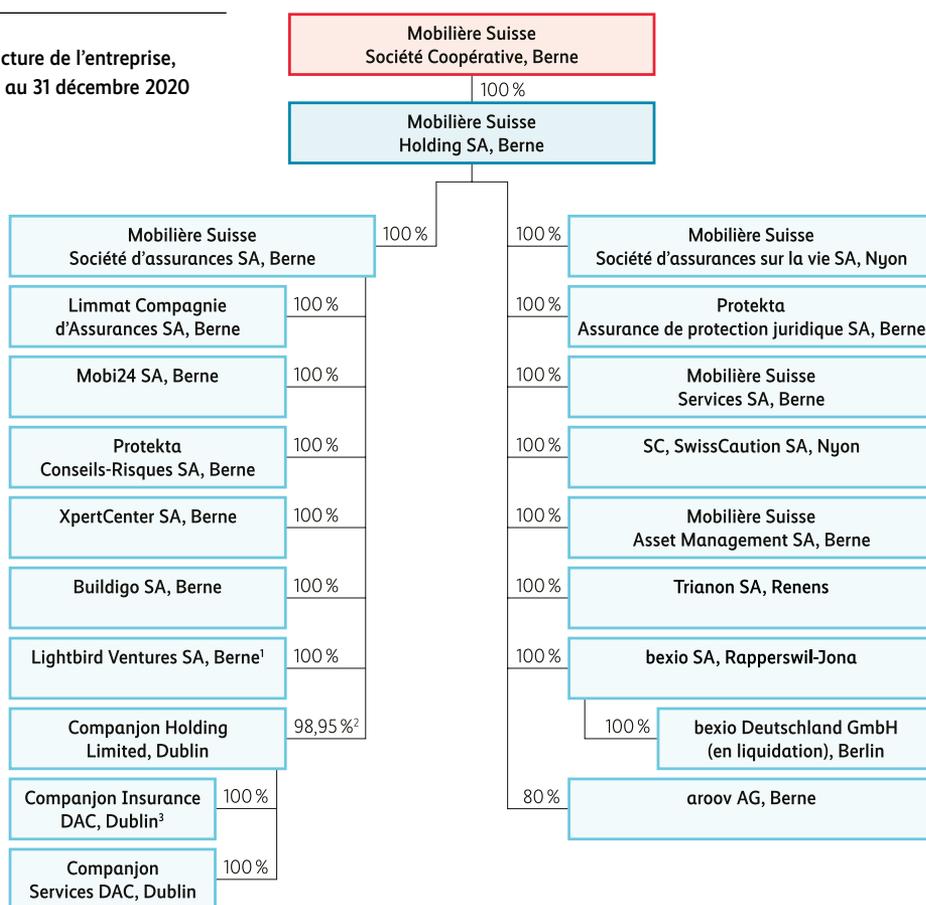


Pas moins de 80 agences générales dotées de leur propre service des sinistres et présentes sur quelque 160 sites offrent un conseil personnalisé doublé d'un règlement des sinistres performant.

**Assureur toutes branches, la Mobilière se distingue par des produits et services complets de première qualité.**

Nous proposons à nos clients une large gamme de solutions d'assurance pour les particuliers et les entreprises dans les secteurs vie et non-vie et concentrons nos activités sur nos marchés domestiques que sont la Suisse et la Principauté de Liechtenstein. En Suisse, un ménage sur trois et une entreprise sur trois, soit quelque 2,2 millions de personnes, sont assurés à la Mobilière.

Structure de l'entreprise, état au 31 décembre 2020



<sup>1</sup> Mobilière Suisse Venture Capital SA (jusqu'au 31.12.2020)

<sup>2</sup> Le pourcentage des droits de vote est de 96,77 %.

<sup>3</sup> Anavon DAC, Dublin (jusqu'au 8.1.2021)

# Philosophie

## Opérant sur une base coopérative, la Mobilière partage les fruits de son succès avec ses clientes et ses clients.



À sa création en 1826, la Mobilière était la première assurance privée de Suisse organisée en coopérative.

Fondée à l'origine comme communauté dans le but de supporter solidairement les risques et les conséquences de sinistres, la Mobilière veille à partager les fruits de sa réussite économique non pas avec des actionnaires, mais avec ses clients, qui bénéficient d'une participation facultative aux excédents.

### Partager les fruits de notre succès

L'octroi d'une participation aux excédents est une pratique habituelle dans l'assurance vie. La Mobilière, quant à elle, fait aussi profiter largement les assurés du secteur non-vie de cet avantage.



Ces dix dernières années, nous avons reversé près de 1,6 milliard de CHF à nos clientes et nos clients.

Entre juillet 2020 et juin 2021, 175 MCHF au total seront redistribués aux clients des assurances véhicules, entreprise et voyages. À partir du milieu de l'année 2021, les clients des assurances ménage et bâtiment auront droit à des réductions de primes pendant un an, pour un montant global de 220 MCHF. Afin de souligner tout particulièrement notre esprit coopératif dans cette période exceptionnelle, nous renouvelons l'octroi d'une réduction de prime aux clients titulaires d'une assurance entreprise, qui profiteront d'une réduction de prime pour la deuxième année de suite.



Avec un quotient SST de 494 %, le Groupe Mobilière occupe les premiers rangs parmi les assureurs suisses.

### Une solide dotation en fonds propres

La Mobilière cherche non pas à maximiser son profit, comme l'exigeraient des actionnaires, mais à réaliser un profit optimal à répartir entre les parties prenantes. Ses bénéfices doivent permettre au Groupe de s'autofinancer et d'assurer son développement, ainsi que de verser des dividendes à la Coopérative et des participations aux excédents aux assurés. Les risques pris dans les affaires d'assurance et dans les placements de capitaux sont proportionnés aux fonds propres.





# Des idées hautes en couleurs

Il suffit de quelques bonnes idées pour faire plaisir et se montrer solidaire.

Pendant le semi-confinement de mars 2020, les collaborateurs de la Mobilière sont passés au télétravail du jour au lendemain. Les magasins, eux, ont dû fermer et les jardinerie, en particulier, se sont retrouvées avec nombre de plantes et de fleurs sur les bras. Sans hésiter, les agences générales de la Mobilière ont alors décidé de soutenir le commerce local tout en répandant de la joie.



Découvrez la suite de l'histoire en ligne:  
[mobilier.ch/solidarite2020](https://mobilier.ch/solidarite2020)

# Évolution stratégique des affaires

Pour nous, transformation numérique rime avec modernisation de notre cœur de métier et développement des écosystèmes.

En associant intelligemment l'être humain et la machine, le physique et le numérique, nous offrons à nos clients une valeur ajoutée qui nous distingue de nos concurrents.



Priorités en matière d'innovation pour 2021

- Protection (pro)active des données
- Protection contre les pannes système et les risques associés
- Évolution permanente de la formation
- Renforcement des réseaux de solidarité
- Économie durable

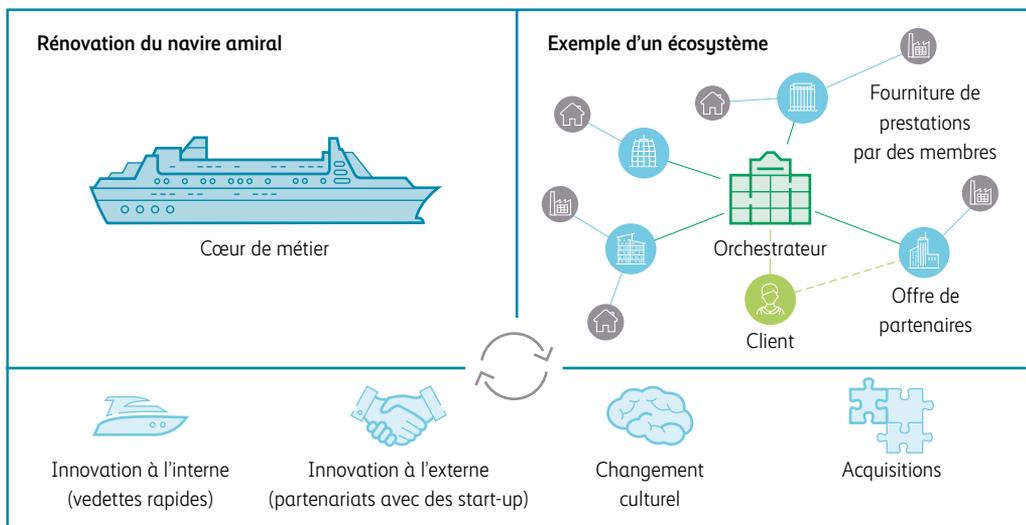
## Innovation

De nos jours, le changement est permanent, si bien qu'il faut sans cesse se préparer à de nouveaux lendemains. Offrant un environnement propice à l'innovation, la Mobilière mène dans ce domaine une politique systématique et ciblée. En 2020, nous avons élargi le champ de cette observation permanente de notre environnement et défini cinq priorités pour notre politique d'innovation 2021.

## Transformation numérique

Notre transformation numérique a deux objectifs prioritaires: moderniser notre cœur de métier et créer et développer des écosystèmes.

### Transformation numérique





En cas de succès, nous intégrons les speedboats au navire amiral ou en faisons des entreprises indépendantes.

### **Moderniser notre cœur de métier**

L'essentiel des sommes investies dans notre portefeuille de projets profite à notre cœur de métier, que nous appelons notre navire amiral. Tenant bien son cap depuis des décennies, ce dernier est performant, bien entretenu et toujours plus numérisé. Nous armons en outre des speedboats très maniables, qui croisent sur le marché pour y tester des idées commerciales novatrices et y saisir de nouvelles chances.

### **Créer et développer des écosystèmes**

Les prestations sont de plus en plus souvent proposées à une échelle transsectorielle. Différents produits et services sont regroupés par thème dans des écosystèmes. La Mobilière se concentre sur le développement de son offre dans deux écosystèmes.



Le logiciel de gestion bexio, qui couvre toute l'administration d'une PME, a déjà séduit près de 40 000 PME.

### **Écosystème Prestations de service pour PME**

Dans cet écosystème, nous renforçons notre solide position sur le marché des PME et complétons notre offre par des services numériques. À cette fin, nous misons en particulier sur notre filiale bexio SA, acquise en 2018. Le check-up assurances et le service Smart Insurance sont les premiers projets communs que nous avons mis en œuvre.



En 2020, nous avons franchi plusieurs étapes importantes dans le développement de cet écosystème.

### **Écosystème Location, achat, logement**

- La société spin-off de la Mobilière aroov a lancé le dossier de candidature numérique.
- Avec Raiffeisen, nous lançons la plateforme numérique Liiva, commune qui vise à couvrir tous les besoins en lien avec la propriété du logement.
- Mise en service début 2021, la plateforme Buildigo met en relation artisans régionaux et clients potentiels.

### **Autres nouvelles acquisitions, participations et coopérations**

Durant l'exercice sous revue, la Mobilière a pris une participation de 25 % dans Ringier SA. Ce partenariat stratégique se concentre sur l'économie de plateforme et un traitement du marché numérique ciblé au moyen de différents instruments.





# Chief Happiness Officer

Que ce soit chez la fiduciaire accoswiss ou à la ferme Bäumlhof à Riehen, on ne plaisante pas avec la solidarité et l'innovation.

Pendant le semi-confinement de mars 2020, compas, institut à Riehen spécialisé dans les interactions avec la nature et les animaux, a dû fermer ses portes. Ses membres ont toutefois trouvé des solutions innovantes pour faire communiquer les hommes et les animaux. Pendant ce temps, Jazz, Chief Happiness Officer chez accoswiss, s'affairait dans les bureaux et se montrait à la hauteur de sa fonction.



Découvrez la suite de l'histoire en ligne:  
[mobieliere.ch/webinaire2020](https://mobieliere.ch/webinaire2020)

---

Autres nouvelles acquisitions, participations et coopérations (suite)



En 2020, les investissements opérés dans tous les secteurs de l'entreprise ont atteint environ 170 MCHF.

---

### Répartition et évolution des investissements

en MCHF

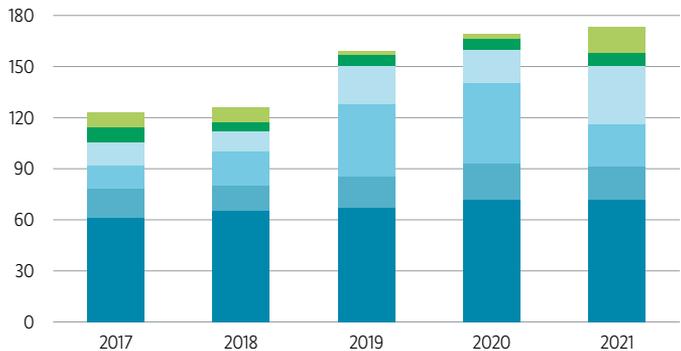
- Autres
- Vedettes rapides
- Infrastructure/ stations de travail
- Soutien au management
- Systèmes vie
- Systèmes non-vie

Y compris frais de personnel interne, frais de prestataires externes ainsi que frais des immobilisations corporelles et incorporelles. Chiffres 2021 basés sur valeurs planifiées.

- Nous avons créé Companjon, une assurance add-on à Dublin, pour accélérer le développement de nos activités dans le monde numérique.
- La Mobilière a créé Lightbird Ventures SA et suit, avec cette société, une approche d'investissements systématiques dans des start-up d'importance stratégique.
- Le partenariat avec le Groupe Raiffeisen prévoit, outre la transmission réciproque de produits d'assurance, de prévoyance et de banque, l'élaboration de produits et de services communs axés sur les jeunes clients, les familles et les PME.

### Principaux investissements

Nous continuons à beaucoup investir dans des projets, afin d'augmenter les avantages client, de simplifier les processus et d'en accroître l'efficacité ainsi que d'augmenter la satisfaction des collaborateurs.



### Objectifs

Nous entendons maintenir notre croissance rentable supérieure à celle du marché et conserver notre position de leader des assurances ménage, entreprise, protection juridique et garantie locative, ainsi que de l'assurance vie risque pour particuliers. Pour cela, en 2020, nous avons systématiquement poursuivi nos initiatives de croissance et notre stratégie de transformation numérique.

La Mobilière est une entreprise entièrement autofinancée, non tributaire du marché des capitaux, et dont les objectifs de rendement sont axés sur le long terme.

# Coopérative

Rapport annuel	18
Engagements de la Coopérative	20

# Rapport annuel de la Coopérative

## Le Conseil d'administration de la Mobilière Suisse Société Coopérative détermine la philosophie et la stratégie du Groupe Mobilière.

Le Conseil d'administration définit également le positionnement de la Coopérative auprès du grand public.



Aymo Brunetti (Biel-Benken) et Anja Wyden Guelpa (Genève) ont été nouvellement élus pour un mandat de trois ans.

### Assemblée des délégués

Conformément à l'ordonnance 2 COVID-19 édictée par le Conseil fédéral, l'Assemblée ordinaire des délégués 2020 s'est tenue par voie écrite. À cette occasion, les délégués ont approuvé le rapport de gestion de la Coopérative, les comptes annuels 2019 et le rapport de situation de la Coopérative. Ils ont également pris acte des états financiers établis selon la norme comptable reconnue Swiss GAAP RPC, ont décidé de la répartition du bénéfice résultant du bilan et donné décharge au Conseil d'administration. Rudolf Stämpfli (jusqu'à-là vice-président du Conseil d'administration), Fritz Schiesser et Pascale Bruderer ont quitté le Conseil d'administration.



Irene Kaufmann (Zurich) a été élue vice-présidente du Conseil d'administration le 15 mai 2020.

### Conseil d'administration

Le Conseil d'administration a tenu trois séances ordinaires. La séance de printemps a été principalement consacrée à la préparation de l'Assemblée des délégués et au rapport de l'exercice 2019. Lors de l'assemblée générale de la Mobilière Suisse Holding SA qui s'est ensuite tenue, le Conseil d'administration a exercé les droits attachés à la Mobilière Suisse Société Coopérative en tant qu'actionnaire unique. En septembre, le Comité de direction a informé le Conseil d'administration de l'évolution des affaires au deuxième trimestre ainsi que du résultat semestriel. Le Conseil d'administration a approuvé le rapport semestriel sur les activités de positionnement et le budget 2021. Il s'est aussi penché sur la stratégie climatique de la Mobilière. Diverses thématiques de positionnement étaient sur la table lors de la séance de novembre, notamment le soutien de projets de protection du climat en Suisse.

### **Comité de positionnement de la Coopérative**

Le Comité de positionnement de la Coopérative a tenu quatre séances, qui visaient à préparer l'ordre du jour des séances du Conseil d'administration.

### **Comptes annuels**

Les comptes annuels de la Mobilière Suisse Société Coopérative présentent un bénéfice de 27,5 MCHF (2019: 22,5 MCHF). Le compte de profits et pertes comprend les produits des participations provenant du dividende de 30,0 MCHF (2019: 25,0 MCHF), les produits d'intérêts du prêt accordé à la Mobilière Suisse Holding SA, soit 1,1 MCHF (comme en 2019), et ceux des créances en compte courant, soit 1,2 MCHF (comme en 2019), ainsi que les charges et les impôts, soit 4,8 MCHF (comme en 2019).

La fortune investie se compose essentiellement de la participation dans la Mobilière Suisse Holding SA et du prêt accordé à cette dernière. Les actifs circulants se montent à 164,8 MCHF (2019: 157,9 MCHF). Le Fonds d'excédents, qui fait partie des fonds étrangers, s'élève à 107,2 MCHF (2019: 103,2 MCHF). De ce montant, 18,2 MCHF sont réservés au financement de projets de prévention, 6,0 MCHF à la recherche fondamentale et 25,7 MCHF à d'autres thèmes. Les fonds propres (avant utilisation du bénéfice) ont enregistré une légère baisse de 53 000 CHF, passant à 960,7 MCHF.

### **Utilisation du bénéfice**

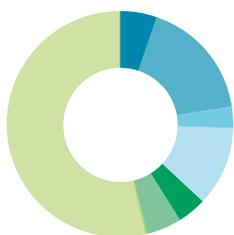
La proposition relative à l'utilisation du bénéfice résultant du bilan, d'un montant de 87,7 MCHF, est présentée dans l'annexe aux comptes annuels de la Coopérative. Le Conseil d'administration propose à l'Assemblée des délégués, qui se tiendra le 19 mai 2021, de l'approuver. Cette proposition prévoit notamment d'attribuer 22,0 MCHF au Fonds d'excédents, comme en 2019.

# Engagements de la Coopérative

En 2020, tous les partenariats en cours ont continué de bénéficier de notre soutien, même sous d'autres conditions.

## Fonds d'excédents

État au 31.12.2020



- Recherche fondamentale: **5,5%**
- Prévention et nature: **17,0%**
- Habiter et vivre ensemble: **3,1%**
- Culture/communication et mise en œuvre: **11,5%**
- Projets climatiques: **4,2%**
- Divers<sup>1</sup>: **4,9%**
- Versements uniques<sup>2</sup>: **0,3%**
- Non affectés à un thème particulier: **53,5%**

<sup>1</sup> Idée coopérative Genossenschaft, garantie du prêt Covid-19 aux fédérations de sport de salle

<sup>2</sup> Digital Dialog, Swissbike Park, Learning Center HSG, Papiliorama, Fotomuseum Winterthur

Selon ses statuts, la Coopérative a pour but de promouvoir l'assurance directe sur une base coopérative. Elle accomplit cette mission principalement par une participation directe dans la Mobilière Suisse Holding SA, et accessoirement par le renforcement du positionnement de la Mobilière comme coopérative auprès du public suisse.

Nous nous engageons depuis des décennies en faveur de projets culturels, écologiques et sociaux dans toute la Suisse. Le soutien de la capacité d'innovation est aussi un facteur toujours plus important de notre engagement. Nos actions sont possibles grâce à l'ancrage coopératif de la Mobilière et à la constance de ses bons résultats.

En 2020, malgré les défis particuliers posés par la situation sanitaire, nous avons su assumer nos responsabilités. Tous les partenariats en cours ont continué de bénéficier de notre soutien, même sous d'autres conditions. La Coopérative soutient ainsi des projets de recherche à l'Université de Berne et aux EPF de Zurich et de Lausanne. Nous créons en Suisse de nouvelles plateformes dédiées aux échanges entre culture, science et société. En outre, nous encourageons les projets de prévention des dangers naturels dans tout le pays et aidons les PME et ONG suisses à développer leur capacité d'innovation. La Coopérative soutient d'autres thématiques et projets culturels, sociaux ou d'utilité publique en versant une part de son bénéfice à la Fondation du Jubilé et au Fonds de donations. La stratégie climatique, mise en place en 2020, est une autre contribution essentielle de la Mobilière à un avenir positif.

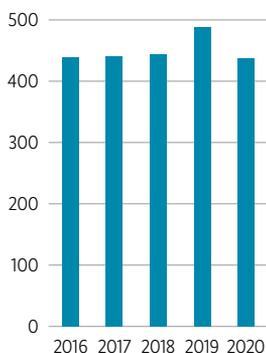
# Groupe Mobilière

Résultat global	22
Non-vie	24
Vie	28
Asset Management	30
Marque, publicité et sponsoring	32
Gestion des risques	34

# Résultat global

**Le Groupe Mobilière a poursuivi sa croissance. Malgré une hausse de la charge de sinistres, il affiche un très bon résultat.**

**Résultat annuel consolidé**  
en MCHF



Pour l'exercice 2020, la Mobilière dégage un bénéfice consolidé de 437,8 MCHF (2019: 488,6 MCHF). Les affaires non-vie y ont contribué à hauteur de 408,6 MCHF (2019: 449,0 MCHF) et les affaires vie à hauteur de 29,3 MCHF (2019: 39,6 MCHF).

## Fonds propres et bilan

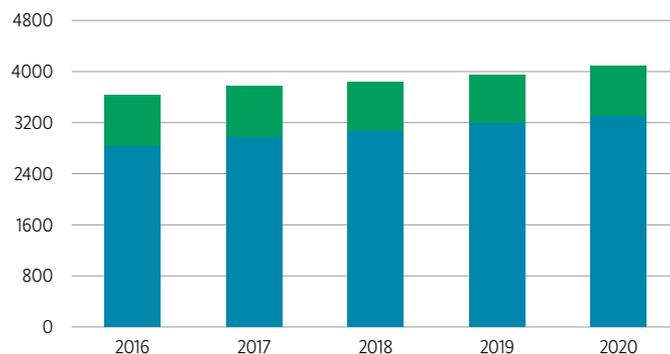
Les fonds propres consolidés ont augmenté de 1,0% par rapport à 2019, passant à 5,623 milliards de CHF. Le rendement des fonds propres a atteint 7,8% (2019: 9,4%). La somme du bilan s'est accrue à 20,616 milliards de CHF (2019: 20,252 milliards de CHF).

## Affaires techniques non-vie

Dans les affaires non-vie, le volume de primes brutes a augmenté, passant de 3,188 à 3,292 milliards de CHF. En hausse de 3,3%, la croissance est légèrement inférieure à celle de 2019 (3,8%). Le résultat technique est passé de 337,9 MCHF à 267,8 MCHF. Ce recul s'explique notamment par la charge élevée de sinistres due à la pandémie de Covid-19. Grâce à la dissolution des réserves pour catastrophes à hauteur de 200 MCHF, le résultat technique a pu

**Primes brutes**  
en MCHF

■ Vie  
■ Non-vie



être renforcé. Ces réserves avaient été constituées pendant les années à faible sinistralité dans le but d'atténuer l'impact d'événements extraordinaires tels qu'une pandémie. La charge des sinistres s'établit à 60,9 % (2019: 59,5%). Le taux de frais et le ratio combiné sont en hausse par rapport à l'exercice précédent, passant respectivement de 27,7 % à 28,8 % et de 88,7 % à 91,3 %.

#### **Opérations financières non-vie**

Par rapport à 2019, la contribution des opérations financières a baissé, passant de 204,3 MCHF à 170,6 MCHF. Cette baisse s'explique en particulier par la diminution des revalorisations et des pertes plus élevées provenant de la réalisation de placements. En outre, la chute des cours des devises et la hausse des frais de couverture pour les titres en monnaies étrangères ont eu des répercussions sur le résultat financier.

#### **Affaires techniques vie**

Dans les affaires vie, les primes brutes ont augmenté de 5,2 % à 802,3 MCHF (2019: 762,9 MCHF). En prévoyance privée, les assurances épargne évolutives ont largement contribué à cette progression. En prévoyance professionnelle, le volume des affaires à primes périodiques annuelles a légèrement augmenté par rapport à l'exercice précédent. Le résultat technique a reculé, passant de -84,6 à -108,3 MCHF. Il inclut les parts aux excédents versées aux assurés à hauteur de 35,5 MCHF. Le taux de frais a progressé de 0,1 % pour atteindre 16,2 %.

#### **Opérations financières vie**

Dans les affaires vie, le résultat financier atteint 141,3 MCHF (2019: 129,3 MCHF). Alors que la diminution des revalorisations et des pertes élevées provenant de la réalisation des placements ont engendré un recul du résultat, les bénéfices d'aliénation nettement supérieurs à ceux de 2019 ont plus que compensé ce recul.

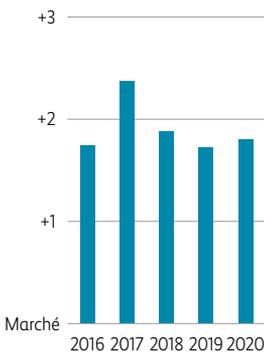
# Non-vie

**Durant le contexte difficile de l'exercice sous revue, marqué par la pandémie de Covid-19, la Mobilière a opéré avec succès et poursuivi sa croissance.**

La pandémie de Covid-19 et les mesures prises à travers le monde pour l'endiguer ont provoqué la plus forte chute du produit intérieur brut que nous ayons connue depuis des décennies. Après le semi-confinement de mars et avril, l'économie suisse a rapidement repris des couleurs, jusqu'à ce qu'en octobre, les autorités durcissent de nouveau les mesures ou même ordonnent un reconfinement partiel dans certains cantons. La vigueur et le rythme de la reprise économique sont depuis lors tributaires de l'évolution de la pandémie en Suisse et à l'étranger.

## Croissance par rapport au marché

Affaires non-vie  
(différence en points de pourcentage)



Marché (base: reporting des primes ASA; adapté pour l'année 2020)

Malgré un environnement de marché extrêmement difficile, la Mobilière est parvenue à consolider durablement sa bonne position. Nos postes de travail informatisés mobiles et flexibles, ainsi que la stabilité de nos systèmes informatiques, nous ont permis de poursuivre nos activités et de traiter de manière exhaustive les demandes de notre clientèle. Le volume des primes a progressé de 3,3%, une croissance réjouissante, bien que légèrement inférieure à celle de l'année précédente (3,8%). Notre part de marché, d'environ 20%, a encore augmenté.

## Innovations et optimisation des processus

Fidèles à notre politique – proposer à nos clients des produits et des services de premier ordre et offrant un bon rapport prix-prestations –, nous consacrons des sommes considérables à la transformation numérique de la Mobilière. Notre priorité est le remaniement de nos processus clés et des produits non-vie. Nous avons notamment travaillé à la modernisation du produit pour particuliers de Protekta Assurance de protection juridique et à la migration des assurances de personnes vers Mobiliar Claims System, notre plateforme de traitement numérique des sinistres. Le succès de notre assurance entreprise pour PME ne se dément pas. Nous entendons renforcer notre leadership dans le segment des artisans et celui des

professions libérales par des compléments et des améliorations de produits. De plus, nous étendons notre offre d'assurance responsabilité civile des dommages économiques à de nouvelles professions.

### **Les raisons de notre succès**

Opérant sur une base coopérative, la Mobilière est depuis toujours synonyme de confiance, fiabilité, constance et proximité. Ces valeurs, qui sont à l'origine de la croissance continue du volume des primes et de notre excellente position sur le marché, sont d'autant plus importantes en période de crise. Proches des clients, nos 80 agences générales se distinguent par leurs vastes compétences en matière de conclusion de contrats et de règlement des sinistres. Leurs collaborateurs bien formés et motivés assurent un suivi complet et personnalisé des clients sur quelque 160 sites. Et c'est ce qui nous vaut d'obtenir les meilleures notes de satisfaction clientèle. Les résultats de l'enquête de satisfaction de comparis.ch montrent que la Mobilière est en tête de classement – comme en 2019 – tant pour l'assurance auto que pour les assurances inventaire du ménage et responsabilité civile privée. Afin de répondre du mieux possible aux attentes des clients, nous accordons une grande importance au développement de nos produits et services.

### **Évolution des sinistres**

En 2020, les frais de sinistres ont atteint un niveau élevé, en raison de la pandémie de Covid-19. S'élevant à 60,9 %, la charge des sinistres est supérieure à celle de l'exercice précédent (59,5 %). Afin d'en atténuer l'impact sur le résultat de l'exercice, la Mobilière a dissous à hauteur de 200 MCHF les réserves pour catastrophes constituées pendant les années à faible sinistralité. Les frais de sinistre bruts dus à la pandémie se montent à environ 530 MCHF. Abstraction faite de la pandémie de Covid-19, la sinistralité était globalement favorable, sans événements naturels graves ni autres sinistres importants.





## La deuxième vie de Massimo F.

Une petite Fiat vert menthe menait  
une vie sans soucis et taillait la route  
tous les jours.

Hélas, elle fut victime d'un grave accident et  
échappa de peu à la casse. Elle vécut alors dans  
l'angoisse et la peur. Jusqu'à cette rencontre  
inattendue avec son nouveau propriétaire qui lui  
donna une seconde vie.



Découvrez la suite de l'histoire en ligne:  
[mobilier.ch/massimo2020](https://mobilier.ch/massimo2020)

# Vie

## Nous avons pu accroître le volume des primes dans les affaires vie malgré les conditions de marché difficiles dues à la pandémie de Covid-19.



La faiblesse persistante des taux d'intérêt continue de poser des défis majeurs aux assureurs vie.

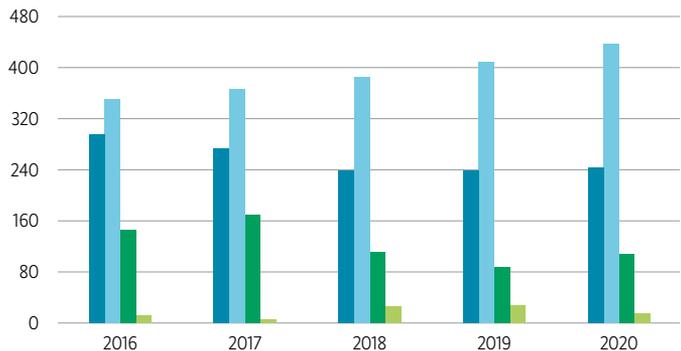
Les taux d'intérêt en Suisse sont toujours négatifs et stagnent à des niveaux historiquement bas.

### Prévoyance privée

Dans les affaires à primes périodiques, nous avons enregistré une croissance de 6,6 %, à nouveau supérieure à celle du marché. Les assurances épargne évolutives ont largement contribué à ce succès. Dans la distribution d'assurances vie individuelles, les entretiens de conseil personnalisés jouent un rôle beaucoup plus important que dans les autres branches d'assurance. À la suite de la pandémie de Covid-19, les conclusions de nouvelles affaires ont diminué de 5 % dans les domaines de l'assurance incapacité de gain et de l'assurance épargne. Notre part de marché dans les nouvelles affaires d'assurances individuelles de capital à primes périodiques s'élève à 12,7 %.

### Primes brutes en prévoyance privée et professionnelle en MCHF

- Primes annuelles prévoyance professionnelle
- Primes annuelles prévoyance privée
- Primes uniques prévoyance professionnelle
- Primes uniques prévoyance privée



### Prévoyance professionnelle

Le volume des affaires à primes périodiques annuelles a légèrement augmenté par rapport à l'exercice précédent. Les affaires à prime unique ont également enregistré une hausse d'une année à l'autre. Cette évolution est principalement due à l'apport d'avoirs



Nous avons dans l'ensemble enregistré une croissance des primes de 7,5%.

de vieillesse destinés à financer les rentes de survivants pour les nouveaux cas de prestations. Le marché de la prévoyance professionnelle est pratiquement saturé et donc très disputé. Les nouvelles conclusions ont diminué par rapport à l'année précédente, tout comme d'ailleurs les résiliations.

### Produits et innovations

Afin de consolider notre position dominante sur le marché de l'assurance vie risque, nous avons entièrement révisé les tarifs de nos assurances risque décès au cours de l'année sous revue. Nous avons par ailleurs élargi notre gamme d'assurances risque avec deux nouvelles offres: une assurance décès entièrement numérique couvrant de petites sommes d'assurance et une assurance risque personnalisée pour les personnes atteintes de diabète.



La Mobilière jouit d'une excellente réputation et peut se targuer d'un solide ancrage sur le marché grâce à son organisation décentralisée.

### Les raisons de notre succès

Nos produits destinés aux particuliers séduisent par leur côté novateur et leur simplicité, et nous permettent de proposer des solutions d'assurance sur mesure pour toutes les tranches d'âge. Enfin, dans la réassurance d'institutions de prévoyance, nous nous distinguons depuis des années par une participation aux excédents supérieure à la moyenne dans les affaires collectives, que ce soit par rapport à la quote-part minimale prescrite par la loi ou à nos concurrents.



Dans les affaires collectives soumises à la quote-part légale, 95,0% des revenus ont été reversés aux institutions de prévoyance sous forme de rentes, de prestations en capital, d'attributions d'excédents et de provisions.

### Des excédents pour nos clients

Le résultat technique est net des participations aux excédents destinées aux assurés qui s'élèvent à 35,5 MCHF.

### Prestations

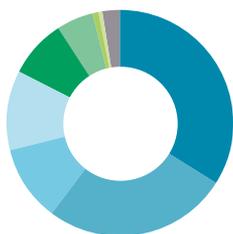
Dans le segment des particuliers, les prestations pour décès ont été inférieures au niveau de l'année précédente, tandis que les prestations pour invalidité ont fortement augmenté. Dans les affaires collectives, les charges de sinistres décès ont sensiblement diminué alors que les prestations pour invalidité ont été nettement supérieures au bon niveau enregistré l'année précédente. Globalement, les charges de prestations ont augmenté par rapport à l'exercice précédent.

# Asset Management

**Bien que marqué par la pandémie et l'extrême volatilité des marchés, l'exercice sous revue a été une bonne année pour les placements.**

## Répartition du portefeuille au 31.12.2020

Entre parenthèses: valeurs de l'exercice précédent



- Obligations: **34,0 %** (39,4 %)
- Actions et parts de fonds, y c. fonds immobiliers: **26,5 %** (24,5 %)
- Placements alternatifs, y c. or: **10,8 %** (8,4 %)
- Placements immobiliers: **11,4 %** (11,2 %)
- Prêts hypothécaires: **8,2 %** (7,9 %)
- Prêts: **5,4 %** (6,2 %)
- Organisations associées: **0,8 %** (0,5 %)
- Participations non consolidées: **0,4 %** (0,4 %)
- Autres placements de capitaux: **2,5 %** (1,4 %)

L'année 2020 avait bien commencé et à mi-février, les marchés d'actions atteignaient de nouveaux niveaux record. Mais en mars, l'effondrement des prix du pétrole et les mesures de lutte contre la pandémie de Covid-19 provoquaient de violentes turbulences sur les marchés financiers. Cependant, la réaction rapide des banques centrales et les mesures de politique budgétaire ont permis d'éviter, provisoirement, une vague de faillites et une explosion des chiffres du chômage. Au début de l'été, l'économie entamait une lente remontée. Les incertitudes quant aux élections américaines et l'émergence de la deuxième vague de la pandémie, en particulier en Europe, ont brièvement entraîné des baisses de cours. Après les élections américaines et les annonces concernant l'efficacité de plusieurs vaccins, les marchés ont retrouvé un climat positif. Dans ce contexte, l'or perdait quelque peu de sa valeur, mais enregistrait, sur l'ensemble de l'année, une nette augmentation.

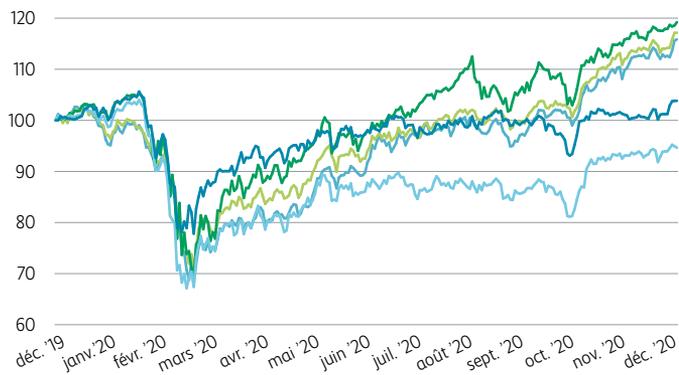
En définitive, le résultat financier s'établit à 311,9 MCHF (2019: 333,6 MCHF). Des plus-values sur des ventes de placements ont principalement contribué à ce résultat positif, mais aussi le produit de placements immobiliers et de titres à revenu fixe. Basé sur une valeur comptable moyenne de 18,633 milliards de CHF, le rendement des placements a atteint 1,7 % (2019: 1,9 %). La performance s'est élevée à 3,7 % (2019: 6,9 %), reflétant l'évolution globalement favorable des valeurs réelles, en particulier des valeurs immobilières, en dépit de la forte volatilité des marchés et des pertes qui en ont résulté.



Pendant l'exercice sous revue, les MobiFonds ont été récompensés par trois Lipper Fund Awards de Refinitiv.

### Évolution du cours des actions depuis le début de l'année 2020 en monnaie locale

- Suisse
- Europe
- États-Unis
- Asie
- Pays émergents



### Immobilier

En 2020, notre portefeuille de placements immobiliers directs s'est étoffé, principalement en raison de projets de construction. Actuellement, quelque 210 appartements ainsi que 4000 m<sup>2</sup> de surfaces administratives et commerciales sont en construction ou en planification, pour un volume total d'investissement d'environ 100 MCHF. La valeur de marché du portefeuille s'est accrue à 2,135 milliards de CHF (2019: 2,079 milliards).

### Les MobiFonds, les fonds de placement de la Mobilière

Les fonds de Mobilière Suisse Asset Management SA, la société de direction de fonds de la Mobilière, reflètent la philosophie de placement de la Mobilière: gestion active, sécurité avant le rendement, et accent sur la qualité. La fortune du fonds est ainsi gérée selon les mêmes principes et avec la même diligence que la fortune du Groupe Mobilière et de ses caisses de pension. La gamme de fonds pour les particuliers se compose des MobiFonds Select 30, 60 et 90.

# Marque, publicité et sponsoring

En Suisse, la Mobilière compte parmi les entreprises jouissant de la meilleure réputation.

---

## 75 %

des personnes interrogées désignent la Mobilière comme leur marque d'assurance préférée.

La Mobilière est la marque préférée des consommatrices et des consommateurs. Aucune autre assurance ne bénéficie autant de leur confiance. Depuis quelques années, nous nous positionnons avec succès comme l'assureur suisse à visage humain.

### Une marque faitière forte avec un ancrage régional

La Mobilière est la marque faitière sous laquelle nous nous présentons avec cohérence dans les quatre langues nationales. Ce plurilinguisme traduit notre ancrage régional.

### Une excellence attestée par différentes études

Selon le Most Trusted Brand Award 2020, la Mobilière est l'assureur suisse qui inspire le plus confiance, et ce, dans toutes les classes d'âge.

L'étude GfK Business Reflector révèle quant à elle que la Mobilière jouit d'une très solide réputation. Comparés à l'ensemble des marques du secteur financier, nous occupons la deuxième marche du podium dans ce domaine.

---

## Les marques de la Mobilière

Marque ombrelle

*la Mobilière die Mobiliar la Mobiliare la Mobiliar*

Marques séparées

Mobi(24)

Protekta

Protekta  
Conseil en risque

swisscaution

»»»XPERTCENTER

|||TRIANON

aroov

bexio

toeyoo

buildigo

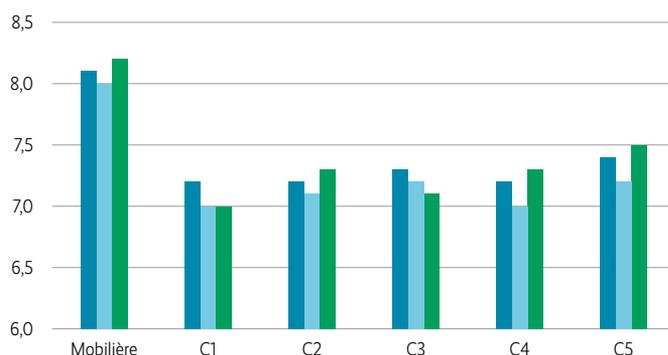
companion

### Mobilière Image Tracking

Intervista AG  
(C1-C5: concurrents)

- Humains
- Proches
- Responsables

Les valeurs «humains, proches, responsables» sont ancrées dans notre ADN. Leur application au quotidien nous a permis de progresser sur les trois dimensions d'évaluation de l'image (valeurs de marque) par rapport à 2019, comme le dévoile l'image tracking de la Mobilière.



### Croquis de sinistre maison sur fond de télétravail ou d'école à distance

Le concours de croquis de sinistre «faits maison», mis sur pied en un minimum de temps, s'adressait à tous ceux contraints de rester chez eux pendant le semi-confinement du printemps. Plus de 600 croquis de sinistre nous sont parvenus. Munis d'un crayon et d'une feuille à carreaux d'écolier, les nombreux participants de 7 à 77 ans se sont amusés à dessiner leurs idées. Les croquis les plus drôles ont été récompensés, les lauréats recevant en guise de prix des bons à faire valoir dans un magasin de proximité.



La Mobilière, partenaire principale, a renouvelé ses contrats avec les fédérations de sports de salle pour les quatre années à venir.

### Un partenaire fiable pour le sponsoring et l'événementiel

Durant l'exercice sous revue, le secteur de l'événementiel a été particulièrement touché par la pandémie de Covid-19, environ trois quarts des manifestations ayant dû être annulées ou reportées. Soucieuse de marquer sa solidarité, la Mobilière a trouvé une solution arrangeante avec tous les acteurs impliqués dans ses engagements de sponsoring, dans un esprit de partenariat.

# Gestion des risques

**La gestion des risques permet l'identification, l'évaluation, la surveillance, le pilotage et le reporting des risques essentiels.**



La Mobilière a pour objectifs supérieurs:

- la protection de la base de fonds propres nécessaires pour satisfaire les prétentions des clients,
- l'identification des profils de risque et de rendement,
- la préservation de la réputation.

Dans la politique de risque, le Conseil d'administration définit le rôle, les objectifs et les principes de la gestion des risques à l'échelle de l'entreprise, de même que les compétences en la matière. Aidé par divers comités, il adopte des directives d'ordre quantitatif et qualitatif ainsi que leurs concepts d'application pour chaque catégorie de risque.

La stratégie de risque annuelle concrétise la politique de risque et soutient la mise en œuvre de la stratégie d'entreprise. Les risques pertinents se répartissent en sept catégories: risques d'assurance, de marché, de crédit, de liquidité, de réputation, ainsi que risques stratégique et opérationnel.

L'unité Gestion des risques et le Compliance Office surveillent le respect de la stratégie de risque et s'assurent que tous les risques essentiels sont gérés. En outre, à des fins de transparence, ils donnent au management toutes les informations pertinentes sur l'état des risques et du capital et lui proposent des mesures de réduction des risques.

Avec son système de gestion de la continuité des activités et de gestion des crises, le Groupe Mobilière est préparé à poursuivre ses activités même dans des circonstances extraordinaires. Il a pu compter sur son plan de pandémie pour réagir rapidement à l'évolution de la situation sanitaire et aux décisions des autorités, tout en assurant la continuité des activités opérationnelles.

## **Capital de solvabilité requis**

La Mobilière utilise à des fins de solvabilité un modèle de groupe approuvé par la FINMA, qui prend en compte la Mobilière Suisse Holding SA et toutes les participations qu'elle détient directement ou indirectement.

## 494 %

Quotient SST: indique le pourcentage de l'exigence minimale de fonds propres définie dans l'ordonnance sur la surveillance des entreprises d'assurance privées qui est couvert par les fonds propres pouvant être pris en compte. L'exigence minimale est de 100 %.

# Responsabilité sociétale et entrepreneuriale

Engagée pour la Suisse	36
Clients, produits et prestations de service	40
Collaborateurs et univers de travail	41
Investir de manière responsable	43
Gestion environnementale	44
Prévention et nature	45
Art et culture	46
Entreprises et emploi	47
Habiter et vivre ensemble	50

# La Mobilière, engagée pour la Suisse

**En accord avec les principes de la coopérative, la Mobilière s'engage activement dans différents domaines sociétaux.**



Plus d'informations sur:  
[mobiliere.ch/index-gri-2020](https://mobiliere.ch/index-gri-2020)

Les périodes d'incertitude imposent de trouver des solutions innovantes et flexibles. Nous sommes convaincus que seul celui qui bouge pourra faire bouger les choses. Marquée par le Covid-19, l'année 2020 a clairement montré que les entreprises doivent assumer leurs responsabilités à l'égard de leurs collaborateurs, de leurs clients, de l'environnement et d'une société en mutation. Opérant sur une base coopérative, la Mobilière prend ses responsabilités au sérieux et les assume résolument, y compris en ces temps difficiles.

Parce que le changement ne doit pas être une fin en soi, nous privilégions les initiatives porteuses de contributions substantielles au développement positif de l'avenir. À cet égard, la transmission du savoir joue un rôle décisif. Aussi nous engageons-nous à rendre le savoir accessible au plus grand nombre, en investissant dans la science et la recherche d'excellence, à travers nos partenariats avec l'Université de Berne ainsi que les Écoles polytechniques fédérales de Zurich et de Lausanne. De plus, la force créatrice de l'art et de la culture fait partie intégrante de tout processus de construction de l'avenir. En ces temps si particuliers, nous avons donc continué à soutenir nos partenaires des milieux culturels et avons fait appel à eux pour créer ensemble de la nouveauté.

En 2020, nous avons franchi un cap important avec la définition et l'adoption de notre stratégie climatique 2030. De plus, en raison des répercussions de la pandémie de Covid-19, nous avons rapidement procédé à des changements dans plusieurs domaines de notre engagement et lancé de nouveaux projets. Ainsi, par exemple, diverses manifestations et offres ont été proposées en édition numérique, et nous avons apporté un soutien actif aux actions de solidarité de nos partenaires lors de l'annulation d'événements et de festivals.



#### ■ Clients, produits et prestations de service

- Solutions d'assurance génératrices de valeur ajoutée
- Mesures pour la prévention des sinistres
- Excellente qualité de service
- Nous sommes là en cas de besoin

#### ■ Collaborateurs et univers de travail

- Culture du travail positive
- Collaborateurs très satisfaits
- Formation de base et formation continue
- Participation au résultat
- Égalité salariale
- Prestations de prévoyance attractives

#### ■ Investir de manière responsable

- Politique de placement durable
- Placements immobiliers et constructions éco-respectueuses

#### ■ Gestion environnementale

- Stratégie climatique 2030
- Gestion responsable des achats
- Affirmation de la conscience écologique

#### ■ Prévention et nature

- Laboratoire Mobilière de recherche sur les risques naturels à l'Université de Berne
- Chaire Mobilière de recherche en climatologie pour la région alpine
- Fonds Mobilière pont et passerelles

#### ■ Art et culture

- Collection d'art, série d'expositions
- Prix artistique: Prix Mobilière
- Fondation du Jubilé, Fonds de donations
- Locarno Film Festival

#### ■ Entreprises et emploi

- Forum Mobilière – ateliers d'innovation pour PME
- Fonds pour des projets durables sur place

#### ■ Habiter et vivre ensemble

- Laboratoire Mobilière d'analyse de données à l'EPFZ
- Chaire Mobilière à l'EPFL
- Atelier du Futur





## Rapatriés et heureux

Un voyage planifié avec soin qui s'interrompt brutalement. Mais avec de jolis souvenirs.

La famille Brupbacher avait longuement préparé ce voyage vers la Nouvelle-Zélande. Pourtant, après quelques semaines au pays des kiwis, elle a bataillé ferme pour pouvoir rentrer à la maison en avion.



Découvrez la suite de l'histoire en ligne:  
[mobilier.ch/assistance2020](https://mobilier.ch/assistance2020)

# Clients, produits et prestations de service

**Lors de la conception de ses produits et prestations, la Mobilière accorde une grande importance à la gestion responsable et respectueuse des ressources.**

Fidèles à notre sens des responsabilités et au principe de durabilité, nous développons sans cesse nos produits, processus, systèmes et services. Nous gérons les dossiers de clients et de sinistres de façon électronique, à l'exception des assurances de personnes. Nous mettons en œuvre des solutions numériques pour les processus et la correspondance autant que possible. Il en résulte pour nos assurés un service performant, doublé d'une réduction sensible non seulement de notre consommation de papier et de cartouches de toner, mais aussi des émissions générées par la mobilité.

Notre cœur de métier est d'assumer des risques pour nos preneurs d'assurance. Nous les protégeons contre les conséquences économiques, sociales et écologiques de sinistres ou contre leurs répercussions. Les prestations d'assurance jouent un rôle clé dans la pérennité de notre économie en empêchant les défaillances économiques ou en les diminuant. Depuis 1826, le modèle d'affaires mutualiste de la Mobilière nous porte vers notre ambition: agir de façon durable pour nos clients, la société et l'environnement.

## **Profitez de la vie. Nous sommes à vos côtés.**

Cette promesse est au cœur de nos affaires d'assurances et nous la tenons à de nombreux égards: lors d'un sinistre, moment majeur de la relation avec le client, nous soutenons nos assurés sur place, rapidement et simplement. Quel que soit le canal choisi pour nous contacter (guichet, téléphone, e-mail, site Internet, application mobile ou portail clients), nous offrons un service de proximité grâce à nos 80 agences générales entrepreneuriales réparties sur quelque 160 sites. En dehors des heures de bureau, les assurés peuvent s'adresser à notre centre de contact Mobi24. La proximité s'apprécie notamment dans les périodes difficiles. C'est ainsi que nos agences générales ont soutenu la population durant le semi-confinement, en distribuant par exemple de petits cadeaux ou en achetant des bons auprès de commerces locaux.



La Mobilière a servi près de 2,1 milliards de CHF de prestations d'assurance durant l'exercice 2020.



Plus d'informations sur: [mobiliere.ch/solidarite2020](https://mobiliere.ch/solidarite2020)

# Collaborateurs et univers de travail

**En encourageant le travail flexible et sans contraintes de lieu, la Mobilière se positionne clairement comme un employeur tourné vers l'avenir et soucieux du quotidien de son personnel.**

Une culture du travail positive et des relations fondées sur une estime réciproque améliorent indiscutablement le bien-être personnel et la motivation des collaboratrices et collaborateurs. Ceux-ci sont de plus en plus nombreux à vouloir organiser eux-mêmes leur travail et remplir leurs tâches à distance, et non à leur poste de travail. Ils bénéficient ainsi de la flexibilité dont ils ont besoin au quotidien. Le printemps 2020 a durablement transformé notre vie professionnelle. D'un jour à l'autre, nous avons dû passer presque exclusivement au télétravail, ce qui nous a montré qu'il existe de bonnes alternatives à la présence à plein temps au bureau. Les expériences faites pendant la pandémie, nous les intégrons dans le développement de notre culture du travail.



Plus d'informations sur:  
[mobiliere.ch/carriere](https://mobiliere.ch/carriere)

Nous attachons une grande importance à la satisfaction de nos collaborateurs. L'enquête réalisée en 2020 auprès des collaborateurs de tous les sites de Direction, en collaboration avec un institut d'études de marché externe, révèle une grande satisfaction dans les catégories Conduite directe, Attitude respectueuse et valeurs vécues concrètement, ainsi que Performance et développement. L'Employee Net Promoter® Score (eNPS®), un indicateur servant à évaluer la disposition des collaborateurs à recommander leur employeur à leur entourage, affiche le très bon taux de 56 %.

## **Formation de base, formation continue et développement**

Au 31 décembre 2020, le Groupe Mobilière comptait 5856 collaborateurs sous contrat de durée indéterminée (y compris les postes de relève et de développement) ainsi que 338 apprentis et Young Insurance Professionals. Apprendre tout au long de la vie permet de bien se préparer aux défis d'aujourd'hui et de demain. Nous investissons donc de manière ciblée dans la formation de base, la formation continue et le développement de nos collabora-

teurs. La Mobilière est l'une des plus grosses entreprises formatrices de la branche de l'assurance. Nous investissons dans notre avenir en soutenant le développement personnel et professionnel des collaborateurs en formation. Nous nous efforçons en outre, dans la mesure du possible, d'offrir un emploi dans l'entreprise à nos apprentis fraîchement diplômés. En particulier dans la situation difficile que nous traversons en raison de la pandémie de Covid-19, nous restons fidèles à notre philosophie et proposons des solutions individuelles simples.

---

**Formation: chiffres clés concernant les apprentis et Young Insurance Professionals AFA**

	2020		2019		2018	
	Nombre	en %	Nombre	en %	Nombre	en %
Total	<b>338</b>		341		345	
Femmes	175	51,8	188	55,1	186	53,9
Hommes	163	48,2	153	44,9	159	46,1
Réussite à l'examen final		97,6		96,2		96,7
Engagement		58,9		66,7		80,2

### **Un employeur responsable**

Nos conditions de travail équitables et progressistes contribuent à la satisfaction élevée de nos collaborateurs. Nous offrons des modèles de temps de travail flexibles, aidons à concilier travail et famille, et soutenons les parents pour la garde des enfants. En outre, nous octroyons jusqu'à 20 semaines de congé maternité et trois semaines de congé paternité. La Mobilière s'engage en faveur de l'égalité salariale et promeut la diversité au sein de l'entreprise. Notre succès profite aussi à nos collaborateurs: chaque année, la Mobilière décide du versement d'une participation au résultat et de son montant. Fidèles aux principes de la coopérative, nous pratiquons une politique du personnel et une politique de rémunération durables. La Mobilière dispose en outre de caisses de pension financièrement saines, qui servent de généreuses prestations et proposent des modèles de retraite flexibles.

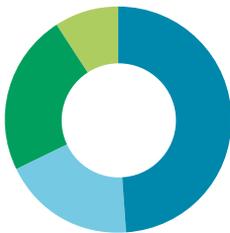
# Investir de manière responsable

La stratégie de placement de la Mobilière a pour objet de générer des revenus durables et de garantir la pérennité de l'entreprise.



La Mobilière gère une fortune de plus de 20 milliards de CHF.

**Répartition des investissements responsables par classe d'actifs**  
au 31.12.2020



- Obligations: 49 %
- Actions: 19 %
- Immobilier: 23 %
- Placements alternatifs: 9 %

Opérant sur une base coopérative, le Groupe d'assurance oriente son action sur le long terme et intègre dans ses décisions en matière de placements des aspects environnementaux et sociaux. Par une politique de placement durable, nous entendons influencer le comportement de différents acteurs et contribuer dans une large mesure à façonner un avenir de qualité.

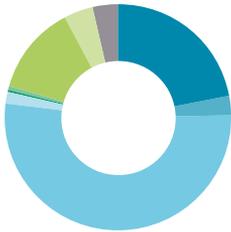
S'agissant des placements traditionnels, nous intégrons tant des critères positifs que des critères négatifs dans notre processus de placement. Dans le processus d'investissement, nous avons inclus, au moyen de critères positifs, la durabilité des entreprises dans les catégories E (environnement), S (social) et G (gouvernance). Les critères positifs nous permettent de donner, de manière ciblée, davantage de poids dans le portefeuille aux entreprises dont les pratiques sont plus durables que d'autres. Les critères négatifs servent à exclure celles dont les pratiques commerciales sont inacceptables ou qui affichent des manquements systématiques. Nos choix sont guidés par les recommandations d'exclusion de l'Association suisse pour des investissements responsables (ASIR). En outre, par l'exercice de notre droit de vote auprès de sociétés anonymes suisses et notre participation active au sein de l'ASIR, nous nous engageons en faveur de meilleures pratiques en économie.

Avec près de 190 immeubles et plus de 5000 locataires, le Groupe Mobilière figure parmi les principaux propriétaires privés d'immeubles et de bien-fonds de Suisse. Ainsi, en matière de placements immobiliers aussi, nous avons une influence sur des enjeux de taille, comme l'utilisation des ressources naturelles, la densification du milieu bâti ou la disponibilité de logements abordables. Pour les biens immobiliers, le cycle de vie des investissements est entièrement géré en interne. Lors de l'acquisition ou de la construction d'un immeuble, et durant son exploitation, nous tenons compte des questions sociétales, écologiques et économiques.

# Gestion environnementale

La Mobilière s'engage en faveur de la neutralité climatique d'ici à 2050. Dans un premier temps, elle entend en particulier réduire son empreinte écologique.

Répartition des achats des sites de Direction en 2020



- Maintenance du matériel et des logiciels, frais d'externalisation: **22,0 %**
- Achat de matériels et de logiciels: **2,9 %**
- Prestations de conseil: **52,1 %**
- Imprimés: **1,6 %**
- Matériel de bureau et consommables: **0,3 %**
- Articles publicitaires: **0,7 %**
- Publicité et sponsoring: **12,6 %**
- Exploitation et maintenance des sites de Direction: **4,1 %**
- Investissements de l'Asset Management: **3,6 %**

À l'automne 2020, nous avons formulé et adopté notre stratégie climatique. En nous fondant sur les trois piliers «Réduire», «Investir» et «Sensibiliser» ainsi que sur neuf champs d'action, nous voulons diminuer notre empreinte écologique et, ainsi, contribuer à une société et à une économie climato-compatibles. Dans une première étape, nous avons décidé de réduire d'ici à 2030 nos émissions de CO<sub>2</sub> de 20 % par rapport à 2018. Nous entendons y parvenir sans compensation par des certificats de CO<sub>2</sub>. À cet effet, nous planifions des mesures concrètes dans les trois grands champs d'action que sont la mobilité, l'énergie ainsi que le matériel et les déchets. En outre, nous investissons chaque année dans des projets suisses de protection du climat et voulons renforcer la prise de conscience à ce sujet, aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'entreprise, par une sensibilisation ciblée.

La Mobilière veut agir de manière responsable aussi dans le domaine de ses acquisitions. Elle a ainsi défini des critères d'évaluation dans ses directives concernant les achats, afin de réduire continuellement l'impact négatif de ces derniers sur l'environnement et la société. En 2020, les trois unités TI, Management du marché et Asset Management ont effectué des achats pour nos sites de Direction à Berne, Nyon et Zurich à hauteur de 227,8 MCHF au total. La gestion des achats des 80 agences générales de la Mobilière, gérées par des entrepreneurs indépendants, est décentralisée. Celles-ci décident seules du volume de leurs achats. La Mobilière octroie également des mandats de planification et de réalisation pour des projets de construction et de transformation.

Nous sommes conscients des conséquences qu'entraîne l'exploitation de nos propres sites sur l'environnement. Dans le cadre de notre gestion environnementale, nous encourageons la prise de conscience pour une utilisation responsable et respectueuse des ressources, à tous les niveaux de l'entreprise.

# Prévention et nature

**La Mobilière soutient des mesures de prévention des dangers naturels dans toute la Suisse, le but étant d'anticiper les risques potentiels et d'éviter les dommages.**

---

Depuis 2006, la Mobilière a cofinancé

**148**

projets de prévention pour un total de plus de 38 MCHF.



Plus d'informations sur: [mobiliere.ch/prevention-2020](https://mobiliere.ch/prevention-2020)

---

Sur environ 150 sites, nos

**6 mios**

de MoBees pollinisent plus de 2,3 milliards de fleurs par jour.

La Suisse est souvent touchée par les inondations, la grêle et les tempêtes. S'il n'existe pas de protection absolue contre ces risques, la construction d'ouvrages de protection peut toutefois en limiter les conséquences. C'est pourquoi la Mobilière soutient des projets de recherche et des mesures de prévention. En 2020, ces projets ont permis de protéger non moins de 2300 personnes dans près de 835 foyers, près de 550 bâtiments et 170 entreprises environ.

La collaboration intensive avec l'Université de Berne est l'une des pierres angulaires de notre engagement pour la prévention des dangers naturels. Le Laboratoire Mobilière de recherche sur les risques naturels et la chaire Mobilière de recherche en climatologie étudient les phénomènes météorologiques extrêmes, comme la grêle, les fortes précipitations et les crues, et les dommages qui peuvent en résulter. Chaque année, la grêle occasionne d'importants dégâts aux véhicules, bâtiments et cultures agricoles. C'est pourquoi la Mobilière finance un réseau de mesure de la grêle, fruit d'une coopération entre le Laboratoire Mobilière de recherche sur les risques naturels, MétéoSuisse et la société inNET Monitoring AG. Ce réseau compte, en tout, 80 capteurs dans les zones sensibles que sont le Tessin, la région du Napf et le Jura.

Les abeilles revêtent une grande importance pour la biodiversité et, partant, pour notre avenir. Les trois quarts environ des principales plantes cultivées ou sauvages sont tributaires de leur pollinisation par les abeilles et par d'autres insectes. Nos MoBees contribuent donc à l'abondance des récoltes et à la durabilité écologique.

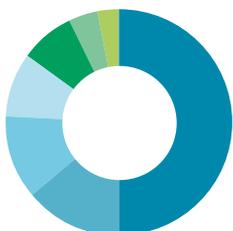
Dans le cadre de son partenariat avec Suisse Rando, la Mobilière a créé le «Fonds Mobilière ponts et passerelles» en 2019. Ce fonds permet de soutenir la rénovation et le remplacement de ponts et de passerelles sur le réseau de chemins de randonnée pédestre suisses, long de près de 65 000 kilomètres.

# Art et culture

**L'art et la culture donnent de précieuses impulsions. La force créatrice de l'art porte à inventer des processus d'avenir.**

 La collection artistique de la Mobilière compte environ 2000 œuvres.  
[mobiliere.ch/art](http://mobiliere.ch/art)

**Promotion des sciences, de la recherche et des arts**  
Dons de la Fondation du jubilé en 2020



- Musées/expositions: 50 %
- Publications: 14 %
- Théâtre: 12 %
- Préservation de biens culturels: 9 %
- Cinéma: 8 %
- Musique: 4 %
- Recherche: 3 %

À la Mobilière, l'art et la culture ne sont pas seulement des sources d'inspiration. Nous nous en servons aussi comme moteurs de l'innovation, en intégrant systématiquement des artistes à notre réflexion sur le développement durable et sur l'innovation sociétale. C'est ainsi que la Mobilière réalise deux fois par an des projets d'exposition de haute tenue, qui explorent le rapport entre l'art et le développement durable, d'une part, et l'art et la société, d'autre part.

## Notre prix d'encouragement: le Prix Mobilière

Pendant l'exercice sous revue, le Prix Mobilière a été décerné pour la 25<sup>e</sup> fois. Il s'agit du plus ancien prix d'encouragement attribué par une assurance suisse. Doté de CHF 30 000, il jouit d'une haute estime dans les milieux artistiques. Il distingue de jeunes artistes dont le travail aborde des thèmes sociétaux et donne des pistes pour mieux comprendre notre époque.

## Fondation du Jubilé

Depuis sa création en 1976, la Fondation du Jubilé de la Mobilière Suisse Société Coopérative s'attache à soutenir les sciences, les arts et d'autres activités culturelles en Suisse. En 2020, le Conseil de fondation a alloué des contributions de soutien pour un montant total de CHF 683 000.

## Fonds de donations

Avec son Fonds de donations créé au début des années 1970, la Mobilière Suisse Société Coopérative soutient des projets sociaux, culturels, économiques et d'utilité publique ainsi que des projets de formation.

## Locarno Film Festival

Depuis quatre ans, la Mobilière est le partenaire principal du Locarno Film Festival. La manifestation n'ayant pas pu se dérouler dans son cadre habituel en 2020, nous avons élaboré, avec le Festival, une campagne de solidarité en faveur des cinémas suisses.

# Entreprises et emploi

**Dans le cadre de son engagement sociétal, la Mobilière propose aux PME suisses des ateliers d'innovation inédits à Thoune et à Lausanne, mais aussi en ligne.**

Véritable moteur de l'économie suisse, l'innovation contribue à garantir et à créer des emplois. C'est pourquoi nous misons sur l'innovation en proposant aux PME et aux ONG une plateforme dédiée unique en son genre.

Depuis 2014, avec le Forum Mobilière Thoune, nous soutenons la capacité d'innovation des PME, ONG, associations, fondations et institutions culturelles suisses. Dans le cadre historique du château de Thoune, plus de 150 ateliers ont ainsi été organisés dans des locaux aménagés spécialement. En raison de la situation sanitaire, nous avons dû annuler les ateliers en présentiel prévus en avril et mai 2020. Dans ces circonstances particulières, il a fallu repenser l'offre du Forum Mobilière Thoune. C'est ainsi qu'est né le «MFTdigital»: une aide numérique immédiate pour PME et ONG, composée de quatre modules gratuits axés sur le management et l'innovation en temps de crise.

En octobre 2020, avec le Forum Mobilière Lausanne, nous avons ouvert un second site physique. Celui-ci se trouve au Musée cantonal des Beaux-Arts dans le quartier des arts de la «Plateforme 10», près de la gare de Lausanne. Lors d'une phase pilote, sous la conduite d'animateurs professionnels, le Forum a permis d'élaborer en Suisse romande aussi des idées et des prototypes concrets, prêts à être mis en œuvre dans la structure concernée.

## **S'engager localement**

Notre structure décentralisée nous offre l'opportunité unique de rendre notre engagement sociétal sur place visible et concret. Depuis 2015, nos agences générales disposent d'un fonds doté de CHF 500 000 par an pour soutenir des projets dans leur zone d'activité. En 2020, le jury a examiné quinze projets, et un montant total de CHF 423 000 a été octroyé. Ces projets sont la preuve que, même en temps de crise, nous honorons nos engagements.

---

# 90

projets culturels, sociaux et écologiques durables, en Suisse, ont bénéficié du soutien de la Mobilière.





## Le plaisir d'innover

Les ateliers d'innovation du Forum Mobilière sont passés en un tournemain au format numérique.

Qu'il s'agisse de réduire ses émissions de CO<sub>2</sub> ou de développer une appli, le Forum Mobilière propose depuis 2015 aux PME et aux ONG des ateliers d'innovation uniques en leur genre à Thoun. À l'automne 2020, la Mobilière a ouvert un autre site à Lausanne. En raison de la pandémie de Covid-19, un format numérique a en outre été créé.



Découvrez la suite de l'histoire en ligne:  
[mobiliere.ch/mftdigital2020](https://mobiliere.ch/mftdigital2020)

# Habiter et vivre ensemble

## En collaboration avec les EPF, la Mobilière explore l'avenir dans les domaines de l'urbanisme et de l'intelligence artificielle.

Avec le soutien de la Mobilière, les EPF de Zurich et de Lausanne étudient des questions d'avenir en relation avec les espaces de vie urbains et les interactions humain-machine.



Plus d'informations sur:  
[mobiliarlab.ethz.ch](http://mobiliarlab.ethz.ch)

### Laboratoire Mobilière d'analyse de données

Le Laboratoire d'analytique à l'EPFZ étudie l'amélioration des interactions numériques. En 2020, en collaboration avec notre centre de contact Mobi24, il a testé l'efficacité des interventions du chatbot d'assistance Leo. Les premiers résultats montrent que le style de communication de Leo influe sur la confiance des utilisateurs. Le Laboratoire Mobilière travaille en outre sur le thème du stress au travail et a lancé pendant l'exercice sous revue un nouveau projet, destiné à accroître la sécurité routière par des interactions numériques.



Plus d'informations sur:  
[epfl.ch/labs/herus](http://epfl.ch/labs/herus)

### Chaire Mobilière d'écologie urbaine

La chaire «HERUS» (Human-Environment Relations in Urban Systems) étudie notamment comment transformer les espaces urbains pour plus de durabilité, un thème auquel la Mobilière, en tant que grand propriétaire immobilier, s'intéresse de près. Le projet «Shrinking Housing's Environmental Footprint» (SHEF) porte sur les cycles de vie des bâtiments et équipements, leur utilisation par les individus et l'efficacité des ressources de l'habitat.



Plus d'informations sur:  
[atelierdufutur.ch](http://atelierdufutur.ch)

### Atelier du Futur – un camp d'été pas comme les autres

Mis en place il y a trois ans, le camp d'été Atelier du Futur vise à inciter les jeunes à prendre leur avenir en main. Par une approche créative, nous leur offrons la possibilité de se confronter à des idées novatrices et à des thèmes tournés vers l'avenir. La participation est gratuite et ouverte à tous les jeunes de 13 à 15 ans vivant en Suisse. En 2020, en raison de la pandémie de Covid-19, l'Atelier du Futur a eu lieu en ligne.

# Gouvernance d'entreprise

Gestion et contrôle de l'entreprise	52
Structure de direction	54
Rémunérations	55

# Gestion et contrôle de l'entreprise

Conformément aux attentes de ses parties prenantes, la Mobilière pratique un reporting clair et compréhensible et présente de manière transparente les principes régissant la gouvernance d'entreprise au sein du Groupe.

Non cotée en Bourse, la Mobilière n'est pas soumise aux prescriptions de la directive SIX sur les informations relatives à la gouvernance d'entreprise. Elle adhère néanmoins à ces principes de transparence, ainsi qu'au Code suisse de bonne pratique pour le gouvernement d'entreprise.

## Structure de l'entreprise et actionariat

Tant la Coopérative que la Holding sont des sociétés de droit suisse ayant leur siège à Berne, la première détenant la totalité du capital-actions de la seconde.

## Délégués de la Mobilière Suisse Société Coopérative

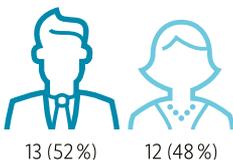
La Coopérative compte plus de 1,8 million de sociétaires – personnes physiques ou morales et collectivités publiques. Leurs intérêts sont défendus par 150 délégués représentant les régions ainsi que les divers cercles d'assurés. Les délégués approuvent chaque année le rapport de la Coopérative, les comptes annuels et le rapport annuel. De plus, ils prennent acte des états financiers, établis conformément à la norme comptable reconnue Swiss GAAP RPC, décident de la répartition du bénéfice au bilan et élisent les membres du Conseil d'administration de la Coopérative.

## Conseil d'administration de la Mobilière Suisse Société Coopérative

Conformément aux statuts, le Conseil d'administration de la Coopérative est formé d'au moins quinze personnes, et sa composition souligne la volonté d'un ancrage aussi large que possible dans les régions et les divers cercles d'assurés. Au 1<sup>er</sup> janvier 2021, le Conseil d'administration de la Coopérative comptait 25 membres.

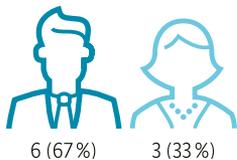
---

Répartition hommes-femmes  
au 31.12.2020



---

### Répartition hommes-femmes au 31.12.2020



### Conseil d'administration de la Mobilière Suisse Holding SA

Le Conseil d'administration de la Holding doit compter au moins cinq membres. Au 1<sup>er</sup> janvier 2021, le Conseil d'administration de la Holding comptait neuf membres.

La composition des Conseils d'administration de la Mobilière Suisse Holding SA, de la Mobilière Suisse Société d'assurances SA et de la Mobilière Suisse Société d'assurances sur la vie SA est identique.

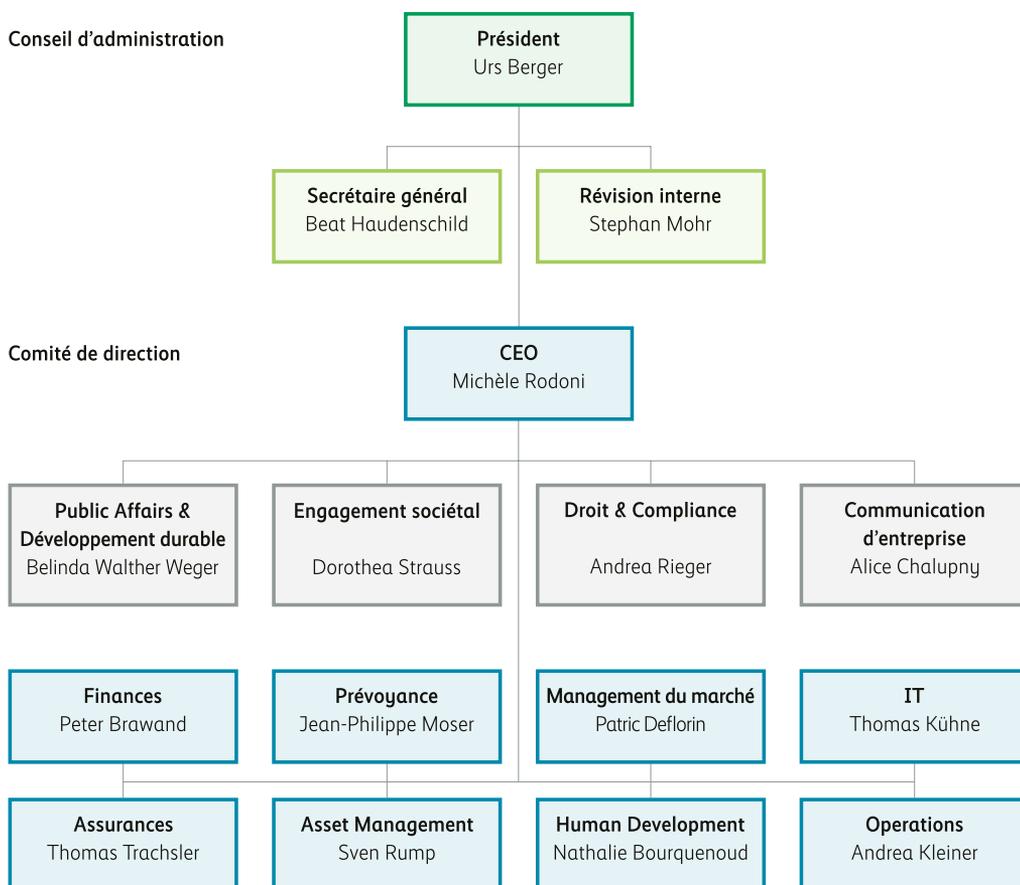
---

### Conseil d'administration de la Mobilière Holding SA

		Année de naissance	Début du mandat	Fin du mandat
Président	Urs Berger, Therwil	1951	2011	2022
Vice-présidente	Irene Kaufmann, Zurich	1955	2014	2023
Membres	Bruno Dallo, Riehen	1957	2017	2023
	Elgar Fleisch, St-Gall	1968	2013	2023
	Heinz Herren, Bolligen	1962	2020	2023
	Stefan Mäder, Zurich	1963	2017	2023
	Tobias Pfeiffer, Reinach	1958	2017	2023
	Barbara Rigassi, Muri b. Bern	1960	2018	2021
	Nicola Thibaudeau, Neuchâtel	1960	2018	2021

# Structure de direction de la Mobilière Suisse Holding SA

La CEO est chargée de la conduite opérationnelle et de la direction globale du Groupe. Dirigé par la CEO, le Comité de direction met en œuvre les stratégies arrêtées par le Conseil d'administration de la Holding et informe régulièrement ce dernier sur la marche des affaires et les projets importants du Groupe, des secteurs du Comité de direction et des sociétés du Groupe. Au 1<sup>er</sup> avril 2021, la structure de direction de la Mobilière Suisse Holding SA se composait comme suit:



- Président du Conseil d'administration
- Font rapport au président du Conseil d'administration
- Membres du Comité de direction
- Fonctions de support

# Rémunérations

La Mobilière applique une politique de rémunération tenant compte des valeurs inhérentes à l'esprit de coopérative.



## Rémunérations 2020

### Délégués

Indemnité totale et frais:  
CHF 445 000

### Conseil d'administration de la Coopérative

- Rémunérations fixes totales:  
CHF 660 000
- Indemnité totale la plus élevée: Urs Berger, président,  
CHF 40 000

### Conseil d'administration de la Holding

- Total, sans les jetons de présence: CHF 1 441 300
- Indemnité totale la plus élevée: Urs Berger, président,  
CHF 628 000

### CEO et membres du Comité de direction

Total des rémunérations fixes et variables: CHF 6 900 000. Ce montant n'inclut pas la «participation au résultat orientée vers l'avenir».

Les principes de rémunération du Groupe Mobilière sont définis dans la politique de rémunération adoptée par le Conseil d'administration de la Holding: les rémunérations doivent être appropriées, comparables à celles des autres entreprises de la branche et concurrentielles.

Les collaborateurs et les cadres perçoivent un salaire de base et, selon la marche des affaires, une participation au résultat fixée par le Conseil d'administration. La rémunération globale annuelle directe de la CEO et des membres du Comité de direction et de la Direction inclut un salaire de base et une part variable définie annuellement. Cette dernière est nettement inférieure à la rémunération de base, afin d'éviter autant que possible tout comportement dicté par l'attrait du bonus.

### Délégués de la Coopérative

La rémunération des délégués se compose d'une indemnité fixe de CHF 2000 et d'une indemnité forfaitaire pour frais.

### Conseil d'administration de la Coopérative

La rémunération des membres du Conseil d'administration de la Coopérative consiste en une indemnité fixe, assortie de jetons de présence.

### Conseil d'administration de la Holding

Un règlement édicté par le Comité de gouvernance fixe les principes de la rémunération du Conseil d'administration de la Holding, les composantes de cette rémunération et les règles de remboursement des frais.

### CEO et membres du Comité de direction

La rémunération de la CEO et des membres du Comité de direction du Groupe Mobilière est arrêtée dans un règlement édicté par le Conseil d'administration de la Holding.

# Impressum

Mobilière Suisse Holding SA, Berne

## **Responsabilité générale**

Communication financière  
Direction Mobilière, secteur Finances  
finanzkommunikation@mobiliere.ch

## **Concept**

NeidhartSchön SA, Zurich

## **Mise en page et concept visuel**

skop Gestaltung und Konzept GmbH, Berne

## **Rédaction et composition**

Communication financière, Direction Mobilière, secteur Finances

## **Photographie**

Dan Cermak Photography, Zurich  
Photography, Brigitte Batt & Klemens Huber, Fräschels

## **Traitement de l'image, impression et façonnage**

Stämpfli SA, Berne

## **Version française**

Service linguistique de la Mobilière, Berne

Tableaux à l'arrière-plan dans le bureau d'accoswiss: Tino Jaun (\* 1968), extraits de la série de portraits DIVAS – portraits grosser frauen

Nous adressons nos amicaux remerciements pour leur aide à: Accoswiss AG, Zurich; Galley Fleurs, Marnand; Th. Willy AG Auto-Zentrum, Berne; Carrosserie Stalder AG, Geuensee; Lustenberger AG Autoverwertung, Werthenstein; Rolling Rock, Aarau; Plateforme 10, Lausanne

La version électronique de ce rapport est disponible sur [mobiliere.ch/rapportannuel](http://mobiliere.ch/rapportannuel)



printed in  
**switzerland**

Imprimé sur papier PlanoJet Offset mat



