

Responsabilité sociétale et entrepreneuriale

Engagée pour la Suisse	99
Produits d'assurance et prestations de service	107
Investir de manière responsable	110
Personnel et univers de travail	116
Engagement sociétal	128
Climat et énergie	137

Engagée pour la Suisse

La Mobilière s'engage en faveur du développement durable depuis de longues années. Nous prenons nos responsabilités au sérieux et défendons les intérêts de toutes nos parties prenantes.

La vision du développement durable de la Mobilière, entreprise adossée à une coopérative, englobe la responsabilité économique, sociale, culturelle et écologique. À cet égard, nos valeurs d'entreprise «**Humains, proches, responsables**» constituent des repères dans le large champ des possibles aspects de la durabilité. Le développement durable ne cesse de gagner en importance dans le cœur de métier de la Mobilière. Durant l'année sous revue, nous avons de nouveau réfléchi de manière approfondie à notre conception du développement durable et à nos objectifs en la matière dans le contexte de nos orientations stratégiques. Une analyse de matérialité actuelle nous a permis par ailleurs de cerner des thématiques clés (GRI 102-49).

Nos cinq thématiques clés

Investir de manière responsable

Grâce à notre politique de placement, nous soutenons la transformation de l'économie afin de la faire évoluer vers des modèles d'affaires durables. Pour nos placements, nous définissons des objectifs visant à atteindre un portefeuille compatible «zéro net» d'ici 2050.

Produits d'assurance et prestations de service

80 agences générales offrent un service de proximité à la clientèle et soutiennent l'économie locale. Grâce à des produits et prestations adaptés aux besoins de la clientèle, nous construisons la société de demain.

Climat et énergie

Réduire, investir, sensibiliser: tel est le fondement de notre stratégie climatique. D'ici 2030, nous entendons réduire notre empreinte carbone de 50% par rapport à 2018. À cet égard, nous mettons l'accent sur la mobilité et les énergies renouvelables.



Personnel et univers de travail

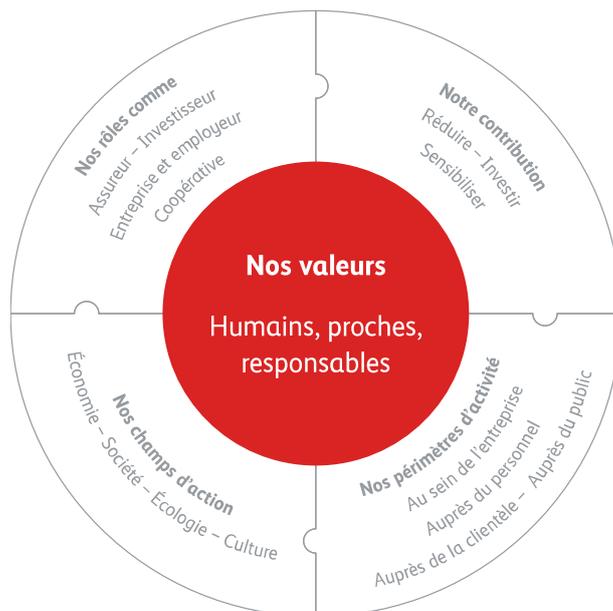
En tant qu'employeur responsable, la Mobilière propose des modèles de travail modernes et flexibles, et favorise l'apprentissage tout au long de la vie. Nous formons la relève dans toutes les régions de Suisse.

Engagement sociétal

Nous nous engageons en faveur d'une vision globale du développement durable. Nous investissons dans la recherche, la culture, la prévention des dangers naturels et la protection du climat. S'agissant des grandes questions de notre époque, nous favorisons le dialogue et développons avec nos partenaires des ébauches de solutions dans le cadre de processus cocreatifs.

Notre conception du développement durable

La durabilité d'entreprise doit se fonder sur des atouts et des expériences. Une approche appliquée au cours de l'année sous revue pour définir les objectifs de l'initiative stratégique dédiée à la durabilité de la Mobilière. Nous sommes persuadés que seuls l'interconnexion et le regroupement de différentes compétences peuvent aboutir à des solutions durables crédibles. Forts de cette conviction et fidèles à notre tradition coopérative, nous assumons pleinement nos responsabilités économiques, sociales, culturelles et écologiques. Nous prônons un développement économique positif, une société sûre et solidaire et la préservation des ressources naturelles vitales.



Notre vision du développement durable

Plus d'informations sur:

[Gestion des risques](#)

C'est dans cette perspective que s'inscrit la contribution que nous apportons dans les différents rôles que nous assumons en tant qu'entreprise du secteur de l'assurance: nous agissons là où nous avons le plus grand effet de levier, en nous concentrant sur notre cœur de métier. Grâce à une gestion globale des risques, mais aussi à une gestion prudente de nos responsabilités, nous veillons à respecter en tout temps le principe de précaution.

Signature de deux initiatives

La Mobilière est attachée à une pratique durable de l'assurance: durant l'année sous revue, elle a adhéré à deux initiatives internationales soutenues par les Nations Unies, à savoir les Principes pour une assurance responsable (PSI) et les Principes pour l'investissement responsable (UN PRI). La Mobilière renforce ainsi, auprès de ses parties prenantes, son engagement en faveur du développement durable.

La Mobilière est attachée à une pratique durable de l'assurance et a adhéré durant l'année sous revue à deux initiatives.

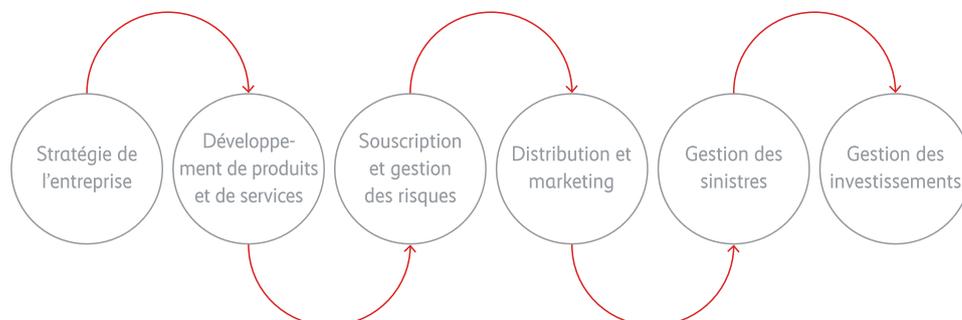
Fidèle à l'esprit de ces initiatives, notre approche du développement durable nous aide à assumer nos responsabilités envers l'environnement (E = Environment) et la société (S = Social) ainsi qu'en matière de gouvernance d'entreprise (G = Governance) dans le secteur de l'assurance, en tenant compte des aspects ESG tout au long de notre chaîne de création de valeur.

Plus d'informations sur:

[Calcul de la valeur ajoutée](#)

Notre impact et son mécanisme

Tout au long de la chaîne de création de valeur de la Mobilière, nous avons un impact à la fois positif et négatif sur l'économie, la société et l'environnement.



Chaîne de création de valeur de la Mobilière

Plus d'informations sur:

[Engagement sociétal de la Mobilière](#)

Des processus de soutien tels que la gestion du personnel, la communication d'entreprise, le facility management et la gestion des fournisseurs et partenaires viennent s'ajouter aux processus clés de la chaîne de création de valeur. Nous intégrons activement les aspects de la durabilité dans le développement de la chaîne de création de valeur à tous les niveaux de l'entreprise. Ce processus continu est nourri par les échanges au sein de l'entreprise et par les interactions avec notre clientèle, nos fournisseurs et nos partenaires commerciaux. Notre engagement sociétal est un pilier important de l'action que nous engageons pour avoir un impact positif sur la collectivité.

Enjeux majeurs

Les activités de la Mobilière ont un impact sur tout notre environnement. Durant l'année sous revue, nous avons identifié une nouvelle fois les thèmes en matière de développement durable qui, tout au long de notre chaîne de création de valeur, ont la plus forte incidence au niveau environnemental, sociétal et économique. En l'occurrence, nous avons mis en pratique les recommandations de la Global Reporting Initiative (GRI) concernant l'analyse de matérialité. Pour identifier les enjeux majeurs, nous nous sommes basés sur des normes scientifiques et des cadres de développement durable tels que la GRI, les UN PRI et PSI, le SASB (Sustainability Accounting Standards Board) et les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies (Sustainable Development Goals SDG, GRI 102-46). Grâce à cette approche, nous avons la certitude d'évaluer correctement l'impact de nos activités dans le contexte des développements actuels et de définir avec justesse les orientations stratégiques de notre travail. Pour chaque enjeu majeur, nous avons défini une approche managériale que nous mentionnons au chapitre ad hoc du présent rapport de développement durable. Pour l'enjeu majeur «Dialogue et transparence» et l'approche managériale correspondante, nous renvoyons au chapitre suivant intitulé «[Dialogue avec nos parties prenantes](#)».

Plus d'informations sur:

[Innovation et numérisation](#)

Nos enjeux majeurs (GRI 102-47):

Thématiques clés	Enjeux majeurs
Produits d'assurance et prestations de services	Solutions d'assurance génératrices de valeur ajoutée Innovation et numérisation
Placements responsables	Investissements durables Gestion immobilière durable
Personnel et univers de travail	Culture du travail fondée sur le respect mutuel Diversité et égalité des chances
Engagement sociétal	Vivre un engagement sociétal Dialogue et transparence envers les parties prenantes
Climat et énergie	Contribution à la réduction des émissions de CO₂

Notre gestion du développement durable

L'approche de la Mobilière s'articule autour d'une vision globale du développement durable. Elle tient compte par ailleurs des valeurs coopératives de la Mobilière Suisse Société Coopérative, de notre organisation décentralisée en tant que groupe, avec trois sites de Direction à Berne, Nyon et Zurich et 80 agences générales présentes sur quelque 160 sites en Suisse, et enfin de la collaboration avec tous les secteurs de l'entreprise (GRI 102-45). Au sein de l'entreprise, les ambitions, objectifs et mesures sont coordonnés par la fonction support Public Affairs & Développement durable du Comité de direction. Pour la mise en œuvre et le développement de la stratégie climatique, nous avons créé un groupe de travail qui se réunit trois à quatre fois par an et travaille de façon interdisciplinaire sur les divers champs d'action. Des rapports réguliers informent les membres du Comité de direction de l'état d'avancement des travaux.

Dialogue avec nos parties prenantes

La Mobilière implique ses parties prenantes dans un esprit de partenariat et de responsabilité et veille à un reporting parfaitement transparent. Nous collaborons avec les milieux de la recherche, de la politique, de la culture et de l'économie et avons des échanges soutenus avec notre personnel et nos clients.

L'objectif de ces échanges réguliers est de cerner les intérêts et les attentes des parties prenantes à l'égard de la Mobilière, de prévoir le développement de tendances et d'identifier les atouts et les potentiels d'amélioration.

Reporting

La Mobilière a publié pour la première fois un rapport exhaustif sur le développement durable pour l'exercice 2014. En développant sans cesse notre reporting sur le développement durable de notre entreprise, nous entendons répondre à la demande croissante de transparence émanant de nos parties prenantes. Depuis 2015, nous rendons compte de notre performance en matière de développement durable conformément aux normes GRI.

Soutien politique

Qualité de vie élevée et progrès économique ne vont pas de soi. Nous y travaillons quotidiennement, conjointement avec nos parties prenantes des milieux économiques et politiques ainsi que du secteur public. Pour encourager la diversité politique et le travail de milice, la Mobilière soutient tous les partis politiques nationaux disposant d'un groupe parlementaire, conformément à sa directive sur le financement des partis. L'allocation versée se compose d'un montant de base et d'un montant supplémentaire, lequel dépend du nombre de conseillers d'État. Pour les partis représentés au Conseil fédéral, le montant est pondéré selon le nombre de sièges au Conseil des États et au Conseil national. Durant l'année sous revue, l'allocation de financement des partis s'est élevée au total à CHF 187 800, soit un montant inchangé par rapport à l'année précédente.

Adhésions et affiliations

Nous faisons partie des membres actifs de différentes associations et défendons nos valeurs et notre approche du développement durable au sein de divers groupes de travail et commissions. En outre, durant l'année sous revue, nous nous sommes engagés en faveur de la loi sur le CO₂ et du reporting de développement durable de la branche sous la conduite de l'Association Suisse d'Assurances.

Communication et information

Au sein de la Mobilière, la responsabilité du dialogue avec les parties prenantes dépend de l'acteur concerné: ainsi, l'interlocuteur privilégié du personnel est le secteur du Comité de direction Human Development. Nos clients, pour leur part, s'adressent à leur conseillère ou conseiller à la clientèle, dans les agences générales. Les demandes qui sortent du cadre du contact client individuel peuvent être traitées par le service Gestion de la qualité et du feedback au sein du Mobi24 Call-Center-Service.

Les infractions ou réclamations éventuelles en relation avec le marketing et la communication d'informations produit sont examinées par la fonction support Droit & Compliance du Comité de direction. Aucune réclamation de ce genre n'a été reçue durant l'année sous revue. Le travail politique de la Mobilière ainsi que le rapport de développement durable sont du ressort de la fonction support Public Affairs & Développement durable du Comité de direction.

Nous avons des échanges intenses avec les parties prenantes qui jouent un rôle essentiel dans nos activités ou qui sont en mesure de les influencer (GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44): les clients de la Mobilière sont des particuliers, des PME, des grands comptes ou des clients institutionnels. Leurs attentes principales sont un conseil efficace et compétent, des produits fiables et un règlement rapide et simple des sinistres. Pour répondre à ces besoins, la Mobilière table en premier lieu sur l'entretien personnel et un service clientèle central que les agences générales ont pour mission d'assurer. Les clients sont régulièrement sondés sur leurs besoins par voie d'enquête. Parmi les autres canaux de communication utilisés figurent différents événements, la revue clients et nos publications dans les médias numériques et sociaux.

Les principales attentes du personnel des sites de Direction sont un environnement de travail équitable et social, des possibilités de formation et de développement, l'égalité des chances et des salaires, des modèles de temps de travail flexibles et respectueux de la vie de famille ainsi qu'une caisse de pension solide et bien financée. Des éléments d'information importants par rapport à ces attentes sont régulièrement collectés grâce à une enquête interne organisée tous les deux ans à tous les échelons de fonction ainsi qu'à des consultations ponctuelles. De plus, les collaboratrices et collaborateurs peuvent faire entendre leur voix par différents canaux, que ce soit le processus de feed-back et de réalisation des objectifs, la Commission du personnel ou les responsables du personnel. Un service social externe et des personnes de confiance à l'interne se tiennent également à disposition, parallèlement à la Gestion des idées et à l'Intranet. Au niveau des agences générales, l'accent est mis sur des produits aisément compréhensibles et des processus et outils fiables. Le personnel des agences générales dispose de diverses possibilités pour se faire entendre et échanger: contacts personnels, communautés et groupes de travail, commissions consultatives, journées de traitement du marché, tournée des agences générales et manifestations de formation. Les collaboratrices et collaborateurs de la Direction et des agences générales obtiennent aussi des informations pertinentes par le biais de la revue du personnel et de blogs vidéo ou lors d'échanges dans le cadre des CEO-Talks.

La Mobilière entretient des relations de partenariat à long terme avec ses partenaires de distribution et courtiers, mais aussi avec ses fournisseurs. Les entretiens annuels, les enquêtes auprès des partenaires de distribution, les rencontres des partenaires de sinistres et une newsletter y contribuent.

La mise en œuvre du but de la Coopérative est garantie par la participation à 100% dans Mobilière Suisse Holding SA. Le Conseil d'administration et le Comité de positionnement sont informés de la marche des affaires lors de réunions régulières et par le biais de rapports trimestriels. Les délégués représentent les intérêts des membres de la Coopérative et sont les ambassadeurs de la Mobilière auprès du grand public. Ils sont informés lors de l'Assemblée des délégués et des réunions régionales des délégués et par des rapports trimestriels écrits et peuvent faire part de leurs préoccupations.

Dans le dialogue entretenu avec le monde politique et le gouvernement, la Confédération, les cantons et les communes, des thèmes comme la promotion des sites et le développement régional, le travail et la formation ainsi que la prévention des dangers naturels sont au centre des échanges, au même titre que les questions liées à la stabilité du système financier et à la compliance.

La Mobilière ne privilégie pas seulement les échanges directs avec ses parties prenantes, elle s'engage également en faveur de thèmes liés au développement durable au sein de divers partenariats, associations et initiatives.

Initiatives

- Principes pour l'investissement responsable (UN PRI)
- Principes pour une assurance responsable (PSI)

Partenariats de recherche

- Fondation Dialogue Risque (Mobilière Baromètre Numérique)
- HERUS, Chaire Mobilière à l'EPFL (École polytechnique fédérale de Lausanne, Urban Design & Sustainable Living)
- Laboratoire Mobilière d'analyse de données à l'EPFZ
- Laboratoire Mobilière de recherche sur les risques naturels et chaire de recherche en climatologie, Université de Berne

Partenariats culturels

- Centre Paul Klee Berne
- Locarno Film Festival
- Salon d'art artgenève à Genève (Prix Mobilière)
- Visions du réel (Festival international de cinéma Nyon)

Adhésions et affiliations:

Domaine Entreprises et emploi

- Association Suisse d'Assurances (ASA)
- AMICE (Association of Mutual Insurers and Insurance)
- Eurapco (réseau de coopératives d'assurances européennes)
- Idée Coopérative
- Swiss Sustainable Finance

Domaine Nature et environnement

- Association suisse pour des investissements responsables (ASIR)
- Fondation Suisse pour le Climat
- Klimaplattform Bern
- öbu – réseau pour une économie durable
- Swisscleantech

Domaine La Mobilière en tant qu'employeur

- Collaboration active au sein de l'Association pour la formation professionnelle (AFA)
- Comité en charge de la politique de la formation et de l'emploi de l'ASA
- Groupe RH Eurapco
- Initiative Work Smart
- Institut d'économie en assurances de l'Université de St-Gall (le forum Assurance, les séminaires «Fit for Insurance» et le programme diplômant de la HSG font partie intégrante du programme de développement du personnel de la Mobilière)
- Switzerland Innovation

Nous voulons poursuivre nos échanges avec toutes les parties prenantes dans le futur. Aujourd'hui déjà, le développement durable fait partie intégrante de nos discussions avec les gouvernements cantonaux, les partis nationaux, les administrations et les partenaires sociaux, mais aussi de nos interactions avec le grand public dans le cadre de notre engagement sociétal.

Produits d'assurance et prestations de service

Avec des produits d'assurance innovants et des prestations de service numériques, la Mobilière contribue efficacement à un avenir durable pour l'environnement, la société et l'économie.

Plus d'informations sur:

[Innovation et transformation digitale](#)

Les produits d'assurance et les prestations de service constituent le cœur de métier de la Mobilière. Nous prenons en charge les risques qui pèsent sur notre clientèle et protégeons ainsi les assurés contre des conséquences économiques, sociales et écologiques en cas de sinistre. En 2021, nous avons versé des prestations d'assurance à hauteur de 2,278 milliards de CHF dans l'assurance dommages, et de quelque 568 MCHF dans l'assurance vie. Pour la seule assurance dommages, environ 340 MCHF ont été imputables aux sinistres causés par les intempéries de l'été 2021. Notre modèle d'affaires, basé sur un fort ancrage local, prévoit de faire appel autant que possible à des prestataires locaux. Lors de la conception de nos produits d'assurance, nous intégrons les risques écologiques et sociétaux. Nous développons des produits et services innovants en tenant compte de l'évolution des besoins des clients et de leur souhait de bénéficier d'un accès simple et sécurisé. La combinaison de prestations analogiques et numériques nous permet non seulement d'améliorer les points de contact et la fréquence d'interaction avec la clientèle, mais aussi de rester dans la course face aux nouveaux acteurs du marché.

ESG

Il s'agit de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance.



Notre contribution en faveur d'une action responsable

Nous entendons favoriser et récompenser la prise de conscience pour une action responsable tant au sein de la Mobilière qu'auprès de notre clientèle et de nos partenaires de coopération. À cette fin, nous appliquons des principes de durabilité internationaux, tels que les «Principes pour une assurance responsable», et intégrons les critères ESG ainsi que des approches innovantes dans la conception de nos produits. Grâce à des produits d'assurance et à des prestations de service spéciaux, comme l'assurance complète des installations photovoltaïques ou des offres avantageuses pour les véhicules à propulsion alternative, nous nous adaptons aux besoins changeants de la clientèle tout en promouvant la protection de l'environnement et un comportement respectueux des ressources. Sur le front du règlement des sinistres, nous prôtons la réparation plutôt que le remplacement des biens endommagés et récompensons notamment une telle démarche par des franchises avantageuses. Dans l'assurance automobile [CleverDrive](#), basée sur la télématique, une conduite douce est en outre assortie de rabais de prime attrayants.

Lors du développement de nos produits et services, nous évaluons constamment la manière de les rendre plus durables.

Lors du développement de nos produits et services, nous évaluons constamment la manière de les rendre plus durables, tout comme les processus qui y sont liés. Cette approche s'inscrit dans l'objectif de l'initiative stratégique Durabilité, adopté en 2021, qui met l'accent sur des affaires d'assurance durables. Les objectifs fixés sont les suivants:

- par nos produits, nos processus allégés et nos services innovants, contribuer efficacement à une utilisation respectueuse des ressources;
- développer parallèlement, en temps utile, des offres pour la société de demain;
- dans le cadre du développement de nos produits et processus, intégrer les critères de durabilité ainsi que les risques et opportunités en matière de durabilité tout au long de la chaîne de création de valeur.



Risque individuel:

Chaque risque est évalué individuellement selon sa nature réelle.

Les affaires d'assurance reposent sur trois piliers: les prescriptions légales et réglementaires, l'élaboration des produits et des prix en fonction du risque et le principe de solidarité sous-jacent entre les assurés. La politique de souscription de la Mobilière définit des critères d'exclusion pour les branches qui recèlent un risque de dommage ou de réputation particulièrement élevé. En dehors de ces cas, la souscription s'effectue sur la base du risque individuel.

Le développement de produits non-vie relève du secteur du Comité de direction (SCD) Assurances, celui des produits vie étant du ressort du SCD Prévoyance. Le SCD Management du marché est responsable de la distribution des produits. Au sein de chaque SCD, les cadres dirigeants et les gestionnaires de produits sont en charge de la conception et de la distribution des produits et services, qu'il s'agisse du simple développement ou du développement durable. Les risques ESG sont placés sous la surveillance du [Risk Management](#) dans le cadre d'un système de contrôle interne.

Des solutions d'assurance génératrices de valeur ajoutée

Les [intempéries](#) de l'été dernier ont provoqué des dommages considérables, de l'ordre d'environ 340 MCHF. Les sinistres véhicules à moteur, causés principalement par la grêle, représentent environ la moitié de cette somme. Le [scanner grêle](#) a pu être utilisé pour la première fois dans différents drive-in grêle de Suisse afin de calculer les frais de réparation des véhicules. Son principe: lors du passage du véhicule, douze appareils photo à haute résolution prennent chacun 250 images et identifient ainsi le nombre, la taille et la profondeur des bosses. Le système calcule ensuite directement les frais de réparation pendant que l'expert véhicules valide le résultat. La téléexpertise investit également le domaine des dommages automobiles, rendant les longs trajets inutiles, puisqu'un mécanicien filme la partie endommagée du véhicule avec son smartphone et retransmet le tout en direct à un expert véhicules de la centrale.

Notre assurance véhicules télématisée [CleverDrive](#) récompense la conduite douce par un rabais attrayant. Cette offre, à l'origine réservée aux jeunes conductrices et conducteurs, a été étendue à d'autres groupes de personnes en 2021. Avec 34,2% de nouveaux clients, elle rencontre un franc succès. Reflet de la tendance générale observée sur le marché automobile, les conclusions liées aux voitures de tourisme à propulsion alternative et écologique ont enregistré un bond de 53,9%. Notre assurance complémentaire pour les installations solaires, proposée dans le cadre de l'assurance inventaire du ménage et

bâtiment, suscite elle aussi un vif intérêt. Le nombre de contrats conclus a progressé de 14,4% en 2021.

Après le projet pilote mené en 2020, nous avons lancé l'[assurance météorologique](#) en 2021 auprès de vingt premières agences générales. Ce produit, qui utilise les géodonnées, assure les cultures contre la grêle, le gel, la sécheresse et l'eau stagnante. Pour calculer la perte de récoltes, nous recourons à la fois aux dernières technologies basées sur les données et aux visites sur place du personnel chevronné de nos services des sinistres.

Dans l'assurance bâtiment, nous avons testé l'utilisation de capteurs d'eau à ultrasons (leakbots) destinés à la localisation précoce de fuites. En guise d'alternative à l'habituelle visite sur place, nous avons introduit un nouvel outil qui calcule la valeur d'assurance d'un bâtiment à partir d'une estimation hédoniste – méthode de comparaison fondée sur le prix de vente d'objets similaires quant à l'emplacement, à la taille ou à l'état.

Quant à la protection des données et de la personnalité, elle a encore été renforcée dans la cyberassurance et les cyberservices. Nous proposons ainsi aux entreprises un outil performant, appelé [RedBox](#), qui détecte automatiquement les points faibles de leur réseau informatique. En outre, nous leur donnons accès à une formation de sensibilisation en self-service sur ce thème. Une nouvelle couverture permet aussi aux PME de faire face au piratage de téléphone. L'indemnisation couvre les frais téléphoniques liés à l'utilisation non autorisée ou à la manipulation de l'installation téléphonique par des tiers.

Depuis le milieu de l'année 2021, nous renonçons à l'envoi papier des conditions générales d'assurance pour certains produits. En plus de répondre à un souhait de la clientèle, cette mesure génère une économie annuelle de 11 millions de feuilles de papier et de 86 tonnes de CO₂. Nous travaillons par ailleurs à une solution future permettant une transmission de documents purement numérique sur le portail clients «Ma Mobilière».

Nous adaptons constamment notre offre à l'évolution de la société. Pour l'année 2022, divers projets liés aux produits et services dans les affaires d'assurance sont en cours d'étude ou de réalisation. Ces projets couvrent un large spectre: prévention en matière de dégâts d'eaux du bâtiment, efficacité énergétique des bâtiments, compensation de CO₂, extension de l'assurance véhicules basée sur le principe de causalité et assurance des stations de charge pour véhicules électriques.

Investir de manière responsable

La Mobilière encourage une action durable. Dans le cadre de la gestion de nos placements, nous intégrons dans nos décisions d'investissement des critères environnementaux et sociétaux.

Opérant sur une base coopérative, la Mobilière gère une fortune d'environ 20 milliards de CHF, largement diversifiée et répartie entre différentes classes d'actifs. En font partie quelque 2,26 milliards de CHF investis dans des immeubles de placement détenus directement. Avec près de 129 immeubles et plus de 3500 locataires, la Mobilière figure parmi les principaux propriétaires privés d'immeubles et de biens-fonds de Suisse.

Nous tenons compte de critères environnementaux et sociétaux dans nos décisions d'investissement, afin de prôner une action durable.

Nous prônons une action durable en tenant aussi compte de critères environnementaux et sociétaux dans nos décisions d'investissement relatives aux classes d'actifs. Ainsi, dans le cadre de la gestion durable de nos immeubles, nous investissons notamment dans le passage aux énergies renouvelables. De cette manière, nous encourageons directement un développement sociétal et économique préservant les ressources. La Mobilière agit avec prévoyance et informe, dans la mesure du possible, de manière transparente sur les conséquences de ses investissements, toutes classes d'actifs confondues. En ce qui concerne les classes d'actifs où la transparence est insuffisante, nous mettons tout en œuvre pour satisfaire aux exigences en la matière.



ESG

Par ESG, on entend la prise en compte de critères environnementaux (Environmental), sociaux (Social) et de gestion d'entreprise responsable (Governance).

L'intégration des critères ESG nous permet également de réduire les risques de marché liés à notre portefeuille de placements et immobilier. Afin de garantir la capacité économique de nos placements à long terme, nous optons pour une approche proactive et tournée vers l'avenir. Nous sommes convaincus que l'intégration de critères de durabilité aura à longue échéance un impact favorable sur la valeur de marché.

Investissements durables

En respectant les valeurs fondamentales de la Coopérative, la Mobilière influence positivement le développement durable. Dans cette optique, elle procède à des investissements responsables dans les diverses classes d'actifs de ses placements, d'une part, en appliquant des principes de durabilité internationaux comme les Principes pour l'investissement responsable (UNPRI) et, d'autre part, en adoptant des approches actives et passives¹. L'approche active consistant à exercer les droits de vote pour les actions suisses se fonde sur les recommandations de l'agence de notation ESG Inrate. Dès 2022, le principe d'exercice des droits de vote sera aussi appliqué pour les actions à l'étranger. En outre, nous nous engageons activement au sein de l'Association suisse pour des investissements responsables (ASIR), qui dialogue avec les secteurs à forte consommation de ressources. Notre objectif est de préparer les industries concernées à des modèles d'affaires plus respectueux du climat et de les inciter à prendre des mesures en ce sens. Nous excluons de notre portefeuille de placements les entreprises et secteurs figurant sur la liste d'exclusion de l'ASIR. Toutefois, la Mobilière préfère inciter les entreprises à reconsidérer leur activité plutôt que d'exclure des branches entières.»

¹ Les approches actives consistent principalement à exercer une influence directe sur une entreprise afin d'encourager un changement de comportement, sous la forme d'un engagement ou de l'exercice de nos droits de vote. Les approches passives influencent l'univers de placement et le processus de sélection, mais n'ont pas d'influence directe sur l'entreprise et ne visent donc pas un changement de comportement. Dans le cadre de ces approches, on a recours à des critères négatifs et positifs. Les critères négatifs servent à exclure de l'univers de placement des secteurs d'activité ou des pratiques inacceptables. Les critères positifs permettent de pondérer davantage et de manière ciblée les valeurs durables dans le portefeuille à l'aide de profils ESG.



Due Diligence

Le processus de Due Diligence, également appelé devoir de diligence ou examen des risques, décrit un examen, une analyse et une évaluation précis d'une entreprise en ce qui concerne les risques potentiels.

Nous intégrons dans nos décisions de placement les critères environnementaux et sociétaux des notations ESG et les données climatiques élaborées par des agences de notation et de recherche reconnues comme Inrate et ISS. De plus, nous encourageons par exemple le développement des énergies renouvelables dans la classe de placement Infrastructure grâce aux Clean Energy Funds. S'agissant des autres classes de placement, la Mobilière définit des objectifs concrets pour les années à venir. Dans le cas des placements alternatifs, il est difficile d'évaluer uniformément la durabilité. C'est pourquoi nous définissons clairement leur procédure de sélection et intégrons les critères ESG dans le processus Due Diligence qui est souvent décisif pour cette classe d'actifs.

Répartition des investissements responsables par classe d'actifs

au 31.12.2021



Afin de contribuer au développement à l'échelle mondiale d'un système financier durable, la Mobilière a rejoint durant l'année sous revue l'initiative UNPRI, lancée par les Nations Unies, dont elle s'est engagée à appliquer les [six grands principes](#). Pour l'évaluation interne de nos activités, nous appliquons les recommandations de l'Asset Management Association Switzerland et de Swiss Sustainable Finance.

L'orientation de la stratégie de placement, critères ESG compris, est définie par le Conseil d'administration de Mobilière Suisse Holding SA. Mobilière Suisse Asset Management SA applique cette stratégie et concrétise les objectifs de durabilité afin de les mettre en œuvre au sein d'une classe d'actifs spécifique. Cette mission est désormais confiée dans les différentes classes d'actifs à des spécialistes en durabilité, lesdits ESG champions. Leurs travaux sont coordonnés par un service dédié central. Des objectifs sont ensuite formulés sur la base de cette vision consolidée. Outre les ESG champions, nous avons aussi créé en 2021 le poste de responsable Sustainable Investments, qui coordonne la mise en œuvre de la stratégie durable au sein de l'Asset Management et assure son développement. Cette fonction garantit notamment aussi des échanges continus avec les parties prenantes internes et externes dans le domaine de la durabilité et l'établissement de rapports transparents.

Afin de mieux recenser les risques climatiques liés aux obligations et aux actions détenues directement, nous avons utilisé pour la première fois durant l'année sous revue les données de CO₂ de la société Institutional Shareholder Services (ISS). La Mobilière est ainsi en mesure de mieux comprendre et piloter l'impact de son portefeuille de placements en matière d'émissions de CO₂. Ces données permettent, d'une part, de mesurer les émissions de CO₂ liées à nos engagements en obligations et en actions et, d'autre part, de produire des simulations et des scénarios correspondants. Il s'agit là d'une étape importante franchie par l'entreprise dans son projet de définir des objectifs quantitatifs pour ses investissements afin de constituer un portefeuille compatible «zéro net» d'ici à 2050.

L'efficacité de la politique de placement durable est mesurée, agrégée et évaluée, aussi bien de manière absolue que par rapport à des valeurs comparatives pertinentes. À fin 2021, 86,6% du portefeuille d'obligations et 70,8% du portefeuille d'actions étaient investis dans des classes de notation B- à A+ selon Inrate.

Gestion immobilière durable

En 2021, nous avons défini dans une charte notre vision commune de la durabilité dans le secteur immobilier et édicté des principes qui fixeront à l'avenir les conditions cadres de notre action durable. Cette approche reflète notre conviction que le succès à long terme passe obligatoirement par une gestion immobilière durable et des décisions fondées sur des facteurs économiques, sociétaux et écologiques. La durabilité fait partie intégrante de nos activités et cet aspect est pris en considération tant pour les biens en portefeuille que pour les nouvelles constructions.

La Mobilière suit une approche durable globale et tient compte de l'impact environnemental, sociétal et économique de ses immeubles. En améliorant l'efficacité énergétique de nos bâtiments et en favorisant le développement des énergies renouvelables, nous réduisons l'empreinte écologique de nos biens immobiliers. Grâce à une utilisation respectueuse des ressources et à l'aménagement écologique des abords des bâtiments, nous protégeons et préservons l'environnement. Par ailleurs, nous prenons aussi en considération les aspects sociaux. Avec nos immeubles, nous mettons en effet à disposition un espace d'habitat, de travail et de rencontre, qui offre confort et sécurité et s'adresse à une grande diversité d'utilisateurs. Nous favorisons les échanges réguliers avec les différentes parties prenantes et dialoguons avec eux dans un esprit de partenariat. Afin de garantir à long terme la rentabilité des biens immobiliers, nous privilégions de bons emplacements, des structures de bâtiments durables et des coûts du cycle de vie équilibrés.

La Mobilière pilote l'intégralité du cycle de vie d'un investissement à l'interne, ce qui permet d'intégrer les aspects de durabilité pertinents aussi bien pour l'acquisition, la construction que pour l'exploitation d'un immeuble. Selon les phases, une équipe interdisciplinaire couvrant tous les domaines de la gestion immobilière travaille sous la direction du service spécialisé compétent. Grâce à cette approche globale en matière de gestion du portefeuille immobilier, les services spécialisés peuvent intervenir à tout moment et prendre les devants pour exercer une influence directe sur l'administration des immeubles. Nous obtenons ainsi un profil risque-rendement optimal et jetons les bases garantissant la pérennité de nos biens immobiliers.

Afin de mieux évaluer à l'avenir les progrès réalisés en matière de durabilité, les principes définis seront assortis en 2022 de critères et d'objectifs concrets. Une documentation et un reporting standardisés ainsi que l'ancrage de nos principes dans les processus doivent en outre garantir l'adhésion à la Charte et la mise en œuvre de celle-ci.

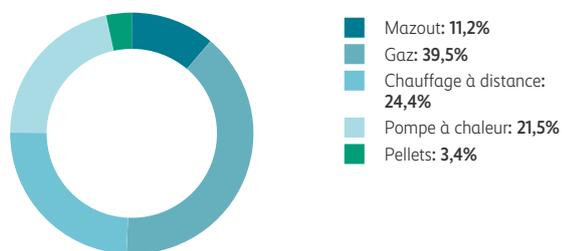
Efficiencé énergétique et réduction des émissions de CO₂ en ligne de mire

Les bâtiments sont à l'origine de près d'un quart de toutes les émissions de gaz à effet de serre en Suisse. Figurant parmi les principaux propriétaires d'immeubles et de bien-fonds en Suisse, la Mobilière entend assumer ses responsabilités et réduire d'au moins 40% les émissions de CO₂ de ses biens immobiliers d'ici à 2030 (année de référence 2021).

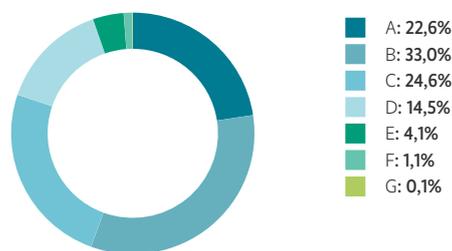
De nombreux bâtiments devront ainsi être assainis ces prochaines années. La production de chaleur, l'enveloppe du bâtiment et l'énergie électrique constituent les principaux leviers en matière d'efficacité énergétique et de réduction des émissions de CO₂. Afin d'évaluer la compatibilité des investissements prévus dans ces champs d'action avec les objectifs climatiques de la Confédération, nous avons chargé Wüest Partner AG de déterminer la trajectoire de réduction des émissions de CO₂ pour les portefeuilles immobiliers. Les équivalents CO₂ modélisés tiennent compte de l'énergie de fonctionnement d'un immeuble, consommation électrique non comprise. Basés sur la norme SIA 380/1, les besoins énergétiques prennent en considération des paramètres tels que l'emplacement, l'année de construction, l'usage, la surface de référence énergétique, le nombre d'étages chauffés, les années de rénovation des éléments du bâtiment et les ressources énergétiques. Les cycles d'assainissement déterminants pour la trajectoire de réduction reposent sur le cycle de vie des éléments de construction d'un bâtiment ou sur une planification de remise en état déjà connue.

L'analyse met l'accent sur des biens immobiliers qui sont propriété exclusive de la Mobilière et porte sur 124 immeubles répartis en différents endroits de la Suisse. Près de 51% de la surface de référence énergétique de ces immeubles sont encore chauffés avec des énergies fossiles comme le mazout ou le gaz. Un quart de la surface de référence énergétique du portefeuille profite déjà de systèmes de chauffage entièrement renouvelables comme les pellets de bois et les pompes à chaleur. Les 24% restants bénéficient du chauffage à distance. Pour chaque immeuble exploité, un Certificat énergétique cantonal des bâtiments (CECB) officiel est délivré.

Part des sources d'énergie par rapport à la surface de référence énergétique du portefeuille
en %



Part des étiquettes-énergie de l'enveloppe des bâtiments CECB par rapport à la surface de référence énergétique du portefeuille
en %



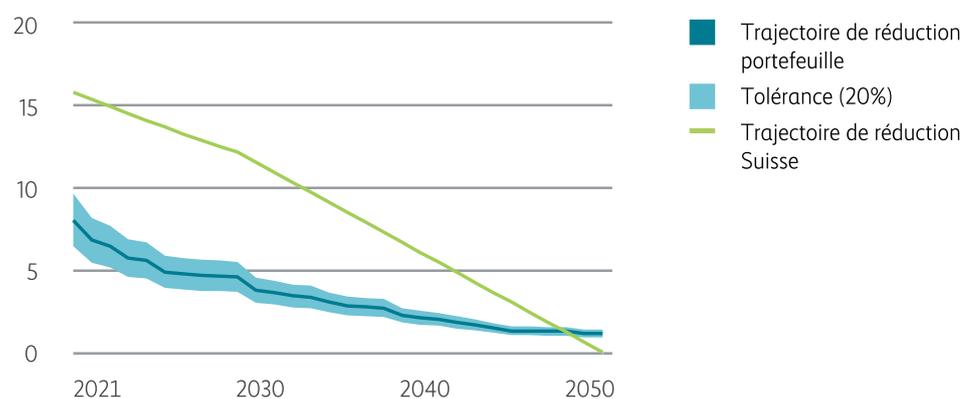
Valeurs: A = efficacité énergétique très élevée, G = faible efficacité énergétique

Selon le calcul indicatif de la trajectoire de réduction des émissions de CO₂, le portefeuille immobilier se situe, avec quelque 8 kg d'équivalents CO₂ par an et par mètre carré de surface de référence énergétique, en dessous de la moyenne du parc immobilier suisse (15,7 kg CO₂e/m² par an)¹. Grâce aux mesures de remise en état prévues pour le remplacement progressif des énergies fossiles et le renouvellement des enveloppes de bâtiments, les émissions de CO₂ pourront être réduites au cours des prochaines années. La trajectoire de réduction sera régulièrement revue et utilisée comme outil de pilotage dans la planification des investissements. Nous serons ainsi assurés d'obtenir les meilleurs résultats en matière de réduction des émissions de CO₂ grâce aux investissements réalisés dans les immeubles.

¹ Projection de Wüest Partner, basée sur la publication «Klimaverträgliche Immobilienanlagen», Office fédéral de l'environnement (OFEV), 2020

Trajectoire de réduction des émissions de CO₂ du portefeuille immobilier du Groupe Mobilière et objectifs de l'Accord de Paris sur le climat / «zéro net» en 2050

Équivalents CO₂ en kg/m² par an



Personnel et univers de travail

La Mobilière figure parmi les employeurs suisses les plus appréciés. Sa culture du travail fondée sur le respect mutuel lui permet de vivre pleinement sa responsabilité de société coopérative.

Plus d'informations sur:

Arbeitswelt 4.0. – Zwischen Shared Leadership und Laissez-faire; Bruch, H. & München, A.; Personalmagazin; décembre 2018.
New Work Transformation – aktive Gestaltung der Arbeitswelt 4.0; Bruch, H. & Färber, J.; Personalführung; avril 2018

Nos plus de 5900 collaboratrices et collaborateurs s'engagent quotidiennement pour satisfaire nos 2,2 millions de clientes et clients. Selon une enquête de l'hebdomadaire économique «Handelszeitung», la Mobilière est l'un des employeurs suisses les plus appréciés. Fidèle à sa base coopérative, elle applique une politique du personnel tournée vers l'avenir, qui fait de la diversité et de l'égalité des chances des réalités vécues au quotidien. Nos conditions de travail équitables et modernes nous permettent à la fois de fidéliser nos collaborateurs et d'attirer de jeunes talents sur un marché du travail très compétitif. Il est prouvé qu'une culture de la conduite et du travail perçue positivement ainsi qu'une grande diversité au sein du personnel ont une influence favorable sur l'engagement, la satisfaction et la performance des collaborateurs. Nous nous positionnons ainsi comme un employeur attrayant auprès des nouveaux collaborateurs potentiels. La diversité des points de vue et des expériences, ainsi que des connaissances et des compétences, crée un sentiment d'appartenance et stimule la pensée créatrice et l'inspiration mutuelle. Des manières de penser différentes aident en outre à mieux comprendre les besoins et les attentes de la clientèle et à développer des solutions optimales.

Culture du travail fondée sur le respect mutuel

Une culture du travail fondée sur le respect mutuel et perçue positivement est une condition essentielle de la bonne collaboration entre les collaborateurs et les cadres. Il faut en outre permettre aux collaborateurs de prendre des responsabilités et de s'engager. Avec notre stratégie «Environnement de travail», nous créons des conditions de travail inspirantes. Cette stratégie nous a amenés à comprendre que notre nouvel environnement de travail physique et numérique est le fondement même d'une collaboration physique et hybride pleinement partagée. Nous encourageons dans toute l'entreprise l'adoption d'un état d'esprit agile, qui nous permette d'évoluer au rythme de la numérisation et des nouvelles technologies. Nous misons pour cela sur des équipes interdisciplinaires qui travaillent conformément à nos principes en matière d'agilité.

Des conditions de travail équitables et progressistes constituent la base pour fidéliser les collaborateurs et en attirer de nouveaux.

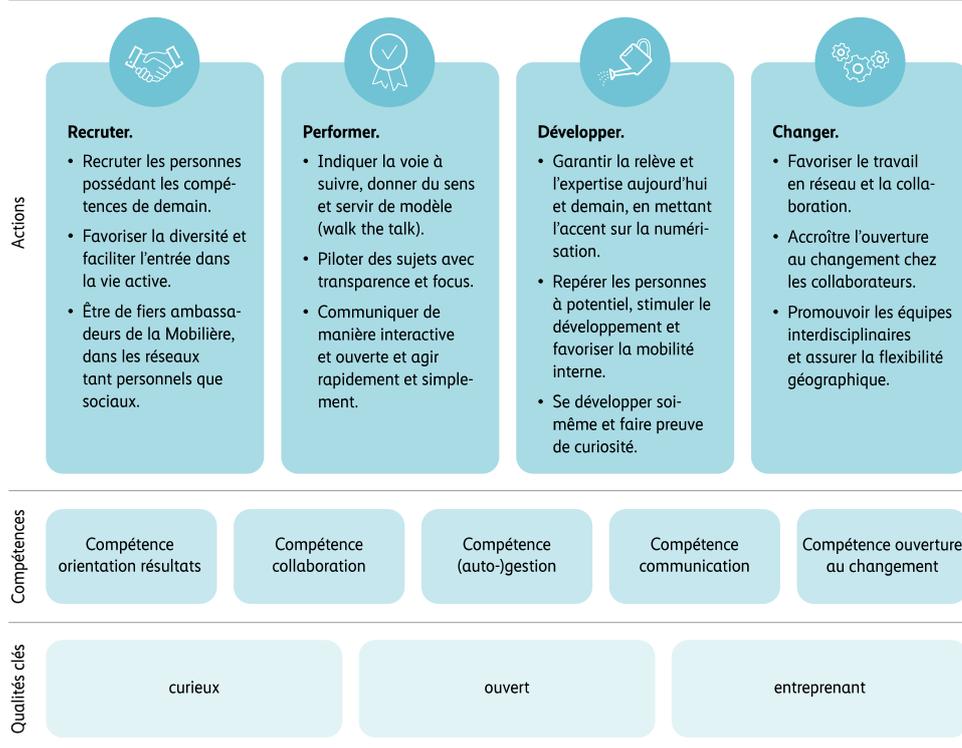
Les expériences de ces derniers mois ont remodelé la manière dont nous collaborons dans l'entreprise. Les besoins, les attentes et les attitudes ont changé. Cela nous oblige à redéfinir

notre collaboration et à inventer de nouvelles façons de travailler ensemble au quotidien, en nous fondant sur notre culture d'entreprise et sur nos valeurs. Nous déterminons ensemble le juste mélange entre présence sur place, travail nomade et collaboration hybride. Ce faisant, nous veillons à défendre les intérêts de la Mobilière et à assurer la réalisation non seulement de ses objectifs, mais aussi de ceux des collaborateurs et des cadres. Nous nous développons ainsi ensemble, à la faveur d'un processus d'apprentissage permanent.

En associant notre environnement d'apprentissage et de développement à notre univers de travail, nous créons un cadre propice au développement, à l'innovation et à la transformation, dans lequel nos collaborateurs peuvent interagir, trouver des idées, se préparer aux défis à venir et, préserver leur santé.

Enfin, notre modèle de conduite Impact ainsi que nos principes directeurs en matière de collaboration hybride soutiennent les cadres, les collaborateurs et les équipes dans leur travail. Nous misons en l'occurrence sur le travail en réseau, le lancement d'activités, la flexibilité et l'autodétermination, ainsi que sur l'estime à l'égard des compétences et sur la valeur apportée par chaque personne.

Impact – actions, compétences et qualités clés



Nous voulons continuer à promouvoir nos collaborateurs et nos cadres et à en assurer le développement de manière ciblée. C'est pourquoi nous nous employons à identifier les compétences appelées à jouer un rôle central à l'avenir et veillons à ce qu'elles soient comprises de la même manière dans toute l'entreprise. Cela nous aide à atteindre nos

objectifs, tout en préservant notre orientation clients et notre esprit d'entreprise, ainsi qu'à nous adapter à un univers de travail en constante mutation.

Modèle de conduite Impact de la Mobilière

Avec son système de gestion de la performance et de rémunération, la Mobilière met à la disposition des cadres et des collaborateurs un modèle qui les assiste lors des procédures d'évaluation et d'appréciation. Les possibilités qui s'offrent à eux sont les suivantes:

- élaborer la convention d'objectifs selon la situation, le contexte et l'environnement de travail actuel;
- réfléchir aux performances individuelles et aux performances d'équipe, les évaluer et les reconnaître, ainsi que vivre une culture du feed-back;
- évaluer le potentiel de la personne concernée et définir des mesures de développement;
- discuter régulièrement de la charge de travail.

L'élaboration de la stratégie du personnel, y compris des directives relatives à la culture de la conduite et du travail, est du ressort du secteur du Comité de direction Human Development. Leur mise en œuvre incombe aux collaborateurs, en particulier à ceux qui occupent des fonctions dirigeantes.

Satisfaction du personnel

Nous menons tous les deux ans, en collaboration avec un institut d'études de marché externe, une enquête de satisfaction auprès du personnel des sites de Direction de Berne, Nyon et Zurich. En 2020, le taux de réponse a atteint un réjouissant 85%. Les résultats de l'enquête permettent d'identifier les points à améliorer et de prendre les mesures appropriées, mais aussi de relever dans quels domaines la satisfaction est élevée. Finalement, tout le monde en profite: les collaborateurs, les cadres, l'entreprise et la clientèle.

Employeur responsable

Une prévoyance vieillesse attrayante

Trois institutions de prévoyance propres à l'entreprise gèrent la prévoyance professionnelle vieillesse (LPP) du personnel des sites de Direction et des agences générales. La Mobilière prend en charge les cotisations d'épargne et de risque à hauteur de 60%. Pour la caisse de pension complémentaire, cette part est de 75%. Les caisses de pension de la Mobilière servent de généreuses prestations et proposent des modèles de retraite flexibles. C'est ainsi qu'à partir de 58 ans révolus et jusqu'à 65 ans, les assurés peuvent demander à partir à la retraite pour la fin d'un mois, moyennant un préavis de trois mois. Ils peuvent cependant aussi, en accord avec l'employeur, prolonger les rapports de travail jusqu'à 70 ans révolus. Autre option: une retraite partielle progressive à raison de cinq paliers de 20% chacun. Les collaborateurs peuvent en outre choisir de percevoir la totalité de leur avoir de vieillesse sous la forme d'une rente viagère ou d'un versement unique en capital, ou combiner les deux options. Nos engagements pour plans à cotisations définies et autres plans de prévoyance sont présentés dans les [chiffres clés](#). Toutes les institutions de prévoyance de la Mobilière portent leurs engagements en matière de rentes au bilan en appliquant des tables de génération. Au 31 décembre 2021, elles affichaient des taux de couverture compris entre 119,2% et 127,9%.

Plus d'informations sur:

[Carrière](#) et [Conditions d'engagement](#)

Formation de base et formation continue à la Mobilière

La Mobilière est l'une des principales entreprises formatrices du secteur de l'assurance. Nous investissons dans notre avenir en soutenant le développement personnel et professionnel des collaborateurs en formation. Nous nous efforçons en outre d'offrir un emploi dans l'entreprise à nos apprentis fraîchement diplômés.

Formation: chiffres clés des apprentis et des Young Insurance Professionals AFA

	2021		2020		2019	
	Nombre	en %	Nombre	en %	Nombre	en %
Total	330		338		341	
Femmes	173	52,4	175	51,8	188	55,1
Hommes	157	47,6	163	48,2	153	44,9
Réussite à l'examen final		97,1		97,6		96,2
Engagement		68,3		58,9		66,7

Malgré les mesures liées au Covid-19, nos collaborateurs ont largement fait usage de notre vaste offre de formations de base et continue. En 2021, le nombre total de jours de formation interne s'est même inscrit à la hausse pour atteindre 14 977 jours. Cette augmentation n'a été possible que parce que notre modèle d'apprentissage sans contrainte de lieu était déjà bien rodé. Ces trois prochaines années, grâce au renouvellement de notre infrastructure d'apprentissage, nous prévoyons de proposer davantage de formations dans un format hybride.

Développement et promotion

Nous soutenons le développement personnel et professionnel de nos collaborateurs en leur proposant plus de 400 cours internes en français et en allemand, ainsi que de nombreuses offres d'auto-apprentissage numériques. De même, nos jeunes collaborateurs qui entrent dans la vie active bénéficient d'une offre de cours attrayante et adaptée à leurs besoins. Notre objectif est de mettre à disposition au moins la moitié de tous nos contenus didactiques en non-présentiel. Fin 2021, nous avons déjà atteint le ratio de 45%. L'apprentissage sans contrainte de lieu fera donc bientôt partie intégrante de la collaboration interne. De plus, toute une série de formations régulières ou ponctuelles traitent de la question de la culture de la conduite et du travail. Citons pour exemples «Réunions et ateliers hybrides», «Testez le speaker qui est en vous» ou «Gestion des parties prenantes». Les formations sont généralement proposées en présentiel, en ligne ou sous forme hybride, pour une portée maximale. Réparties sur toute l'année, différentes mesures préventives et de promotion de la santé sont aussi disponibles, en particulier dans les quatre domaines prioritaires suivants: alimentation, exercice physique, corps et esprit.

Formation: programmes pour stagiaires académiques

	2021	en %	2020	en %	2019	en %
	Programmes pour stagiaires académiques	70		69		53
Femmes	30	42,9	34	49,3	19	35,8
Hommes	40	57,1	35	50,7	34	64,2
Engagement		56,0		49,0		60,0

Formation et perfectionnement: séjours de travail ou d'études à l'étranger

	2021	2020	2019
Collaborateurs de la Mobilière détachés dans des entreprises partenaires européennes (assurances) ¹	3	3	8
Collaborateurs d'entreprises partenaires (assurances) détachés à la Mobilière ¹	1	1	8
Participation des collaborateurs de la Mobilière à des programmes internationaux de formation continue en conduite et en management	7	7	19
Séjours d'étude ou de recherche à la Silicon Valley (Californie)	0	0	7

¹ Durée du séjour comprise entre une semaine et quatre mois

Nota: en raison de la pandémie de Covid-19, les chiffres depuis 2020 sont nettement plus bas. Un grand nombre de séjours prévus ont été reportés.

Afin que la Mobilière acquière la culture de la conduite et du travail souhaitée, des activités spécifiques sont organisées à l'échelle de l'entreprise, des secteurs et des équipes. Nous sommes persuadés que l'équipe est une forme de collaboration très prometteuse: une équipe composée judicieusement, avec la bonne dose d'expérience et d'expertise, est garante de performances de haut niveau. En nous appuyant sur les six facteurs de succès que sont la confiance, les rôles et les compétences, la responsabilité individuelle, l'esprit d'équipe, le sens et l'efficacité et, enfin, l'apprentissage et le développement de l'équipe, nous transformons nos équipes en «équipes hautement performantes». Quant aux jeunes en début de carrière, nous les formons en pratiquant une culture de l'apprentissage basée sur la confiance et en les intégrant activement au processus de développement.

Nouvelles embauches et fluctuation du personnel

Au 31 décembre 2021, le Groupe Mobilière comptait 5963 collaboratrices et collaborateurs sous contrat de durée indéterminée (y compris les effectifs des programmes académiques et des programmes de promotion de la relève des AG), soit une hausse de 1,8% par rapport à l'année précédente (5856). La fluctuation du personnel s'est élevée à 9,1% (2020: 8,2%).

Arrêts de travail pour cause de maladie

Avec notre offre de mesures préventives en matière de santé, nous encourageons nos collaborateurs à investir dans leur santé sous leur propre responsabilité. En 2021, le nombre de jours d'arrêt maladie par poste à plein temps a légèrement augmenté par rapport à l'année précédente pour s'établir à 5,1 jours (2020: 4,9 jours).

Un employeur parmi les plus attrayants

En 2021 également, plusieurs classements ont attesté de l'attrait de la Mobilière en tant qu'employeur. Tant l'évaluation positive de notre culture de la conduite et du travail que le rang occupé dans ces classements sont des indicateurs de première importance. Ils nous permettent de suivre l'évolution de l'attrait de notre entreprise auprès de ses groupes cibles et de nous situer par rapport à nos concurrents.

Classements des employeurs

	Catégorie	Rang 2021	Rang 2020	Rang 2019
Meilleur employeur 2021 («Handelszeitung» / «Le Temps» et institut d'études de marché Statista)	Toutes catégories	16	4	2
	Assurances et caisses maladie	1	1	n. d.
Meilleurs employeurs romands 2021 («Bilan»)	Assurances	3	2	1
Employeurs les plus attractifs Universum Swiss Student Survey 2021	Sciences économiques	54	67	63
	Informatique	41	48	49
	Droit	28	33	25
Employeurs les plus attractifs Universum Swiss Professional Ranking 2021	Business	38	34	49
	Informatique	17	10	28

Diversité et égalité des chances

La Mobilière est persuadée que la diversité au sein des équipes joue un rôle déterminant en matière de collaboration agile et d'intelligence collective. Nous vivons la diversité au quotidien, du fait que des personnes d'âge, de sexe et d'origine différents travaillent ensemble, dans une même équipe. Des manières de penser différentes nous aident à mieux comprendre les besoins de nos clients et à trouver pour eux des solutions optimales. Nous attirons en outre l'attention sur l'importance de la diversité dans les équipes à la faveur de mesures de développement d'équipe. Durant l'année sous revue, désireux de solidement intégrer cette approche dans notre stratégie, nous avons défini la position de fond de la Mobilière en matière de diversité et d'égalité des chances. Grâce à cette approche, nous voulons faire de la diversité et de l'égalité des chances des facteurs de succès encore plus importants pour la Mobilière. Nous y parviendrons moyennant la planification et la mise en œuvre de différentes mesures et activités spécifiques. Depuis 2021, nous mettons les postes à pourvoir au concours pour femme, homme et divers (f/h/d). La définition de notre position de fond ainsi que le pilotage des activités de promotion de la diversité et de l'égalité des chances incombent au centre de compétences Développement organisation & culture du secteur du Comité de direction Human Development. Nous attendons de tous les cadres et de tous les collaborateurs qu'ils vivent notre culture de la diversité et de l'égalité des chances de manière exemplaire, au quotidien, et qu'ils ménagent à la diversité toute la place qui lui revient.

Le Code de conduite de la Mobilière ne tolère aucune forme de discrimination ou de harcèlement des collaborateurs. Outre à un cadre dirigeant, à Human Development ou à une personne de confiance désignée à l'interne, les requêtes et les plaintes en matière de discrimination et de harcèlement sexuel peuvent être adressées, selon un processus d'annonce interne, à la fonction support Droit & Compliance du Comité de direction. Les violations du Code de conduite peuvent avoir des conséquences tant en droit du travail qu'en droit civil ou pénal. En cas d'accusations de harcèlement sexuel, le Compliance Office Groupe charge une entreprise externe de mener l'enquête.

Durant l'année sous revue, cinq cas de discrimination, harcèlement et mobbing ont été dénoncés, dont trois ont eu des suites disciplinaires ou relevant du droit civil ou pénal.

Plus d'informations sur:

[Philosophie](#)

Fidèles à nos valeurs de société coopérative, nous pratiquons une politique du personnel tournée vers l'avenir et durable. Nous faisons participer les collaborateurs au résultat et offrons des modèles de temps de travail modernes et flexibles, qui permettent de concilier vie professionnelle, vie familiale, loisirs et engagements personnels. Pour la garde des enfants de nos collaborateurs, nous disposons de notre propre crèche à Berne et d'une crèche en partenariat à Nyon, qui offrent 35 places au total. Nous accordons en outre jusqu'à 20 semaines de congé maternité et trois semaines de congé paternité. La majeure partie des jeunes mères et pères reprennent le travail à la Mobilière au terme de leur congé.

Chiffres clés congé maternité et paternité¹

	2021	2020	2019
Total des femmes ayant bénéficié d'un congé de maternité	70	73	50
Total des hommes ayant bénéficié d'un congé de paternité	81	65	68
Taux de retour des femmes revenues dans l'entreprise au terme de leur congé de maternité	88,6%	89,0%	90,0%
Taux de rétention des femmes revenues dans l'entreprise au terme de leur congé de maternité et qui étaient encore employées 12 mois après leur retour	78,1%	86,0%	86,4%
Taux de rétention des hommes revenus dans l'entreprise au terme de leur congé de paternité	93,8%	100,0%	94,1%

¹ Uniquement pour les sites de Direction

Plus d'informations sur:

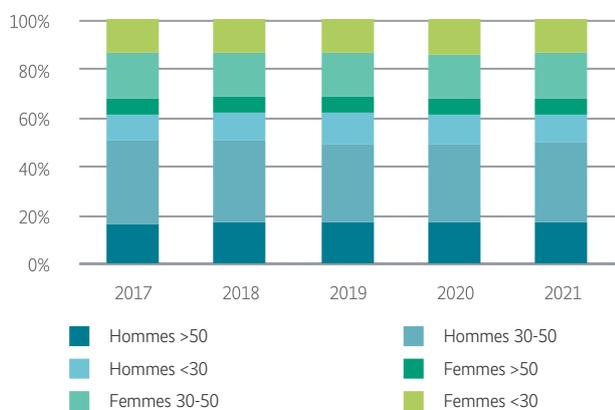
[Les collaborateurs en chiffres](#)

La Mobilière emploie des personnes de tout âge et de toute origine.

La Direction se compose de 23 femmes et de 72 hommes. La part des femmes parmi les membres de la Direction s'élève ainsi à 24,2%.

Répartition de l'effectif selon l'âge et le sexe en 2021¹

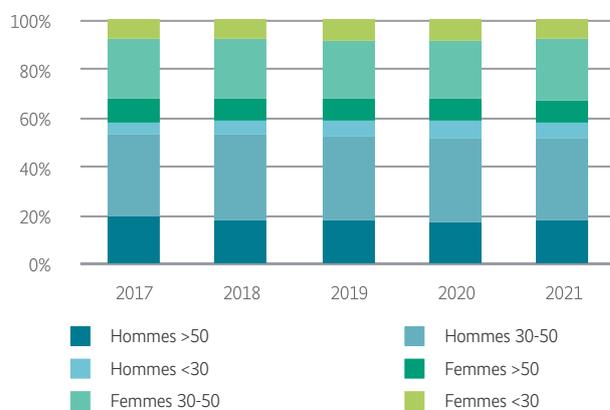
Total collaborateurs agences générales: 2663



¹ Compte non tenu des postes de relève et de développement

Répartition de l'effectif selon l'âge et le sexe en 2021¹

Total collaborateurs Direction: 3230



¹ Compte non tenu des postes de relève et de développement

Nous considérons que la diversité est un important facteur de succès dans le domaine de l'informatique également. Nous avons donc remanié notre programme de formation, afin d'assurer une promotion ciblée de la relève dans ce domaine. En étroite coordination avec les hautes écoles, nous offrons aux étudiants et jeunes diplômés la possibilité de faire leurs premiers pas dans le monde professionnel de l'informatique. De plus, afin d'augmenter la part des femmes dans ce domaine, nous proposons des postes assortis de taux d'occupation allant de 40 à 100%. Nous positionnons en outre les informatiennes de talent comme des modèles, dont les filles et les jeunes femmes peuvent s'inspirer. Il n'est cependant pas possible de résoudre la question de la faible part des femmes dans l'informatique uniquement par des mesures internes. C'est pourquoi la Mobilière est partenaire national du programme ICT Scouts/Campus, qui vise notamment à enthousiasmer précocement les jeunes femmes pour les professions technologiques et à les encourager à les pratiquer.

L'enquête que le Financial Times a de nouveau réalisée durant l'année sous revue confirme que nous sommes sur la bonne voie avec notre gestion de la diversité. Portant sur différents aspects de la diversité, cette enquête a été menée auprès de 100 000 employés de 15 000 entreprises dans seize pays. Avec son 24^e rang, la Mobilière occupe donc une brillante place à l'échelle internationale et se classe même deuxième parmi les entreprises suisses.

Égalité des salaires

Nous réalisons des analyses des salaires et les faisons contrôler par une société externe depuis 2011 déjà. Cela nous permet d'éliminer les inégalités salariales injustifiées et de garantir le respect du principe «à travail égal salaire égal». Depuis 2021, nous sommes légalement tenus d'effectuer ces analyses. L'analyse réalisée en 2021 a montré que nous étions bien en dessous du seuil de tolérance de 5% fixé par le Bureau fédéral de l'égalité entre femmes et hommes (BFEG).

Les collaborateurs en chiffres

Structure du personnel (HC, FTE)

État au 31.12	Dir. AG	2021		2020		2019	
		HC	FTE	HC	FTE	HC	FTE
Collaborateurs sous contrat à durée indéterminée	• •	5 963	5 336,9	5 856	5 256,9	5 656	5 089,3
dont collaborateurs dans les programmes de haute école et programme de relève pour agences générales	• •	70	61,2	69	61,0	53	48,1
Apprentis et Young Insurance Professionals	• •	330	330,0	338	337,6	341	333,6
Collaborateurs sous contrat à durée déterminée							
femmes	•	49	33,1	43	33,8	50	30,8
hommes	•	39	28,6	37	25,5	53	32,1
Collaborateurs sous contrat à durée indéterminée, hormis les postes de relève et de développement (= effectif) ¹	• •	5 893	5 275,7	5 787	5 195,9	5 603	5 041,2

¹ Sauf indication contraire, ce chiffre sert de base de calcul.

Structure du personnel (HC, %)

État au 31.12		Dir. AG	2021		2020		2019	
			HC	en %	HC	en %	HC	en %
Collaborateurs par site d'entreprise	sites de Direction (3)	•	3 230	54,8	3 176	54,9	3 036	54,2
	agences générales (79)	•	2 663	45,2	2 611	45,1	2 567	45,8
Répartition	femmes	• •	2 395	40,6	2 316	40,0	2 215	39,5
	hommes	• •	3 498	59,4	3 471	60,0	3 388	60,5
Temps partiel ¹	collaborateurs à temps partiel	• •	1 570	100,0	1 477	100,0	1 404	100,0
Occupation ¹	femmes à temps partiel	• •	1 129	71,9	1 063	72,0	1 009	71,9
	hommes à temps partiel	• •	441	28,1	414	28,0	395	28,1
Catégorie professionnelle	collaborateurs	•	1 768	54,7	1 765	55,6	1 723	56,8
	cadres	•	1 358	42,1	1 301	41,0	1 205	39,7
	Comité de direction/ fonctions de support/ Direction	•	104	3,2	110	3,5	108	3,6

¹ Temps partiel selon OFS = 1-89%

Nouveaux collaborateurs et fluctuation du personnel

État au 31.12		Dir. AG	2021		2020		2019	
			Nombre	en %	Nombre	en %	Nombre	en %
Entrée/entrées en pourcentage de l'effectif		• •	578	10,0	612	10,7	759	13,6
Répartition	femmes/en % du nombre total d'entrées	• •	275	47,6	274	44,8	329	43,3
	hommes/en % du nombre total d'entrées	• •	303	52,4	338	55,2	430	56,7
Catégorie d'âge	personnes jusqu'à 30 ans/en % du nombre total d'entrées	• •	240	41,5	246	40,2	326	43,0
	personnes entre 30 et 50 ans/en % du nombre total d'entrées	• •	301	52,1	322	52,6	393	51,8
	personnes de plus de 50 ans/en % du nombre total d'entrées	• •	37	6,4	44	7,2	40	5,3
Sorties/fluctuation brute (en HC au lieu de FTE)		• •	534	9,1	472	8,2	560	10
Répartition	femmes/en % du nombre total de sorties	• •	236	44,2	202	42,8	257	45,9
	hommes/en % du nombre total de sorties	• •	298	55,8	270	57,2	303	54,1
Catégorie d'âge	personnes jusqu'à 30 ans/en % du nombre total de sorties	• •	182	34,1	133	28,2	187	33,4
	personnes entre 30 et 50 ans/en % du nombre total de sorties	• •	246	46,1	215	45,6	248	44,3
	personnes jusqu'à 50 ans/en % du nombre total de sorties	• •	106	19,8	124	26,3	125	22,3

Diversité et égalité des chances

État au 31.12		Dir. AG	2021		2020		2019	
			Nombre	en %	Nombre	en %	Nombre	en %
Comité de direction (Direction, Holding)								
Nombre de membres au Comité de direction/en % de l'effectif		•	9	0,2	9	0,2	9	0,2
Répartition	femmes	•	3	33,3	2	22,2	2	22,2
	hommes	•	6	66,7	7	77,8	7	77,8
Catégorie d'âge	jusqu'à 30 ans	•	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	entre 30 et 50 ans	•	3	33,3	4	44,4	5	55,6
	plus de 50 ans	•	6	66,7	5	55,6	4	44,4
Fonctions de support/Direction								
Nombre de membres des fonctions de support et de la Direction/en % de l'effectif		•	95	1,6	101	1,7	99	1,8
Répartition	femmes	•	23	24,2	21	20,8	17	17,2
	hommes	•	72	75,8	80	79,2	82	82,8
Catégorie d'âge	jusqu'à 30 ans	•	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	entre 30 et 50 ans	•	48	50,5	54	53,5	51	51,5
	plus de 50 ans	•	47	49,5	47	46,5	48	48,5
Cadres								
Nombre de cadres/en % de l'effectif		•	1 353	23,0	1 301	22,5	1 199	21,4
Répartition	femmes	•	364	26,9	350	26,9	309	25,8
	hommes	•	989	73,1	951	73,1	890	74,2
Catégorie d'âge	jusqu'à 30 ans	•	27	2,0	33	2,5	21	1,8
	entre 30 et 50 ans	•	885	65,4	868	66,7	800	66,7
	plus de 50 ans	•	442	32,6	400	30,7	378	31,5
Collaborateurs des sites de Direction								
Nombre de collaborateurs/en % de l'effectif		•	1 773	30,1	1 765	30,5	1 729	30,9
Répartition	femmes	•	975	55,0	934	52,9	915	52,9
	hommes	•	798	45,0	831	47,1	814	47,1
Catégorie d'âge	jusqu'à 30 ans	•	419	23,6	452	25,6	426	24,6
	entre 30 et 50 ans	•	950	53,6	917	52,0	917	53,0
	plus de 50 ans	•	404	22,8	396	22,4	386	22,3
Collaborateurs des agences générales								
Nombre de collaborateurs dans les agences générales/en % de l'effectif		•	2 663	45,2	2 611	45,1	2 567	45,8
Répartition	femmes	•	1 031	38,7	1 008	38,6	972	37,9
	hommes	•	1 632	61,3	1 603	61,4	1 595	62,1
Catégorie d'âge	jusqu'à 30 ans	•	666	25,0	675	25,9	681	26,5
	entre 30 et 50 ans	•	1 351	50,7	1 308	50,1	1 276	49,7
	plus de 50 ans	•	646	24,3	628	24,1	610	23,8

Formation et perfectionnement

		Dir. AG	2021		2020		2019	
			Jours	en %	Jours	en %	Jours	en %
Formation de base et formation continue à l'interne. Collaborateurs sous contrat à durée indéterminée (y compris apprentis et collaborateurs de la relève, hormis les collaborateurs sous contrat à durée déterminée)								
Journées de formation de base et de formation continue à l'interne		• •	14 977		13 595		13 463	
Répartition	femmes	• •	5 009	33,4	4 311	31,7	4 211	31,3
	hommes	• •	9 968	66,6	9 284	68,3	9 252	68,7
Nombre moyen de journées de formation de base et de formation continue à l'interne	par FTE	• •	2,8		2,4		2,5	
	par HC	• •	2,5		2,2		2,2	
Répartition	femmes	• •	2,6		2,4		2,3	
	hommes	• •	3,0		3,0		3,0	
Nombre total d'offres d'auto-apprentissage en ligne**		• •	2 540,0		1 977,0		865,0	
Répartition	femmes	• •	975,0	38,4	761,0	38,5	325,0	37,6
	hommes	• •	1 565,0	61,6	1 216,0	61,5	540,0	62,4
Nombre moyen de jours de formation continue individuelle	par FTE	• •	0,5		0,4		0,2	
	par HC	• •	0,4		0,3		0,2	
Répartition	femmes	• •	0,5		0,4		0,2	
	hommes	• •	0,5		0,4		0,2	

Jours d'absence pour cause de maladie

		Dir. AG	2021		2020		2019	
			Jours	en %	Jours	en %	Jours	en %
Jours de maladie par poste à plein temps/variation, par rapport à l'année précédente		•	5,10	3,50	4,90	-4,80	5,20	-3,90

Plan de retraite

		2021	2020	2019
Fonds distinct destiné au financement des engagements de la prévoyance vieillesse		Oui	Oui	Oui
Volume estimé des engagements de prévoyance vieillesse qui peuvent être couverts par les placements effectués à cette fin		CHF 3 557 490 544	CHF 3 388 730 779	CHF 3 284 515 656
Base utilisée pour cette évaluation		Calcul actuariel de l'expert en caisses de pension	Calcul actuariel de l'expert en caisses de pension	Calcul actuariel de l'expert en caisses de pension
Quand l'évaluation a-t-elle été effectuée?		au 31.12.2021	au 31.12.2020	au 31.12.2019
Le fonds constitué offre-t-il une couverture intégrale des engagements de prévoyance vieillesse? ¹		Le fonds couvre intégralement les engagements. Mesures prévues si ce n'était pas le cas: • perception de cotisations • abaissement du taux de rémunération de l'avoir des assurés (dans le pire des cas jusqu'à 0%)	Le fonds couvre intégralement les engagements. Mesures prévues si ce n'était pas le cas: • perception de cotisations • abaissement du taux de rémunération de l'avoir des assurés (dans le pire des cas jusqu'à 0%)	Le fonds couvre intégralement les engagements. Mesures prévues si ce n'était pas le cas: • perception de cotisations • abaissement du taux de rémunération de l'avoir des assurés (dans le pire des cas jusqu'à 0%)
Pourcentage ² du salaire brut,	à la charge du travailleur	10,0%	10,0%	9,4%
	à la charge de l'employeur	15,0%	15,0%	14,4%
Taux de participation à des plans de prévoyance vieillesse (rapport de financement)	travailleur	40%	40%	40%
	employeur	60%	60%	60%

¹ La couverture intégrale doit être reconstituée dans un délai de sept ans au maximum.

² Ces pourcentages sont des valeurs moyennes pour l'ensemble de l'effectif.

Engagement sociétal

Depuis sa fondation en 1826, la Mobilière opère sous la forme d'une coopérative. Nous vivons nos valeurs et œuvrons en faveur de la société, de l'économie, de la culture et de l'environnement.

En tant que partenaire responsable, la Mobilière soutient le développement positif de la société et de l'économie suisses. Elle agit en cohérence avec son identité coopérative, au-delà de son cœur de métier. Dans les vallées les plus reculées comme dans les plus grandes villes de Suisse, dans les hautes écoles et instituts de recherche comme dans les milliers d'exploitations, grandes ou petites, que compte le pays, nous sommes proches des gens et des entreprises grâce à un réseau de 80 agences générales présentes dans les quatre régions linguistiques. Notre orientation régionale nous permet d'identifier les besoins et d'adapter les projets aux conditions locales.

Qu'il soit destiné aux jeunes, aux PME ou aux organisations d'utilité publique, notre engagement sociétal profite aux différentes composantes de la société. Nous renforçons la confiance dans notre entreprise et nous nous positionnons de manière crédible comme une coopérative active vis-à-vis du personnel, de la clientèle et de l'ensemble de la société.

Notre engagement sociétal profite à différentes composantes de la société, notamment aux jeunes, aux PME ou aux organisations d'utilité publique.

Nous favorisons la proximité et l'attachement à la Mobilière par un échange transparent et actif avec nos parties prenantes. Nous faisons preuve de transparence et d'ouverture en publiant chaque année un rapport sur notre engagement en faveur du développement durable.

Vivre un engagement sociétal

«La Mobilière – engagée pour la Suisse»: cette vision se reflète dans notre engagement sociétal. Nous nous engageons pour la recherche en soutenant plusieurs initiatives. Nous encourageons la prévention et la protection du climat et menons nos propres activités dans les domaines de la jeunesse, de la culture, de l'économie et de la nature. Grâce à nos projets de prévention régionaux, nous contribuons activement à accroître la sécurité et la protection contre les dangers naturels en Suisse. Nous soutenons des organisations d'utilité publique et des partenariats dans les domaines culturel, social et économique par le biais de différents fonds.



Nos engagements

Les dimensions écologique, économique et sociale du développement durable jouent un rôle important dans l'engagement sociétal de la Mobilière. Nous nous appuyons également sur un quatrième pilier: le potentiel créatif de l'art et de la culture, qui favorise les processus de transformation et de développement. Le transfert de connaissances et l'échange avec nos parties prenantes revêtent par ailleurs une grande importance dans nos engagements. Nous nous inspirons mutuellement et la nouveauté prend forme. Nous créons à cette fin des plateformes spéciales et organisons des manifestations ad hoc.

L'engagement en faveur de la société est la tâche de tous les secteurs de l'entreprise et de tous les membres du personnel. La Mobilière soutient par exemple ses collaboratrices et collaborateurs actifs dans le système de milice suisse. Nous représentons ainsi la coopérative active à l'intérieur et à l'extérieur du Groupe. La fonction support Engagement sociétal du Comité de direction est chargée de la sélection, de la conception, de la mise en œuvre et, partant, de la responsabilité globale des engagements.



Prévention et nature

Laboratoire Mobilière de recherche sur les risques naturels à l'Université de Berne

Au [Laboratoire Mobilière de recherche sur les risques naturels](#), les chercheurs étudient depuis 2013 la question des dommages causés par les événements naturels et l'ampleur de ces phénomènes. L'initiative conjointe de la Mobilière et du Centre Oeschger pour la recherche climatique de l'Université de Berne (OCCR) élabore des bases importantes qui permettent de réaliser des investissements ciblés dans des projets de prévention. Les activités du laboratoire ont suscité un vif intérêt auprès des médias, des spécialistes et du public, notamment lors des intempéries de l'été 2021.

Ces dernières années, le Laboratoire Mobilière a développé deux applications, [«Potentiel de dommages des crues»](#) et [«Simulateur de dommages»](#). Celles-ci indiquent combien de bâtiments, d'individus, de postes de travail et d'établissements publics peuvent être touchés par des inondations et permettent d'estimer l'étendue des dommages. Pour 2022, le laboratoire prévoit de développer un modèle d'inondation spécifique. Outre la quantification du dommage, ce modèle présentera l'évolution spatiale et temporelle d'une inondation.

En 2021, le Laboratoire Mobilière de recherche sur les risques naturels a en outre participé à l'élaboration d'une exposition itinérante destinée aux jeunes sur le thème des dangers naturels, et qui a été présentée à Delémont. Conçue par la section Jura – Jura bernois de la Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA), elle est soutenue par la Mobilière en qualité de partenaire principal. Cette exposition itinérante s'adresse en particulier aux jeunes de douze à dix-huit ans et présente notamment [le réseau de mesure de la grêle](#) ainsi que le simulateur de dommages.



Protection contre les dangers naturels

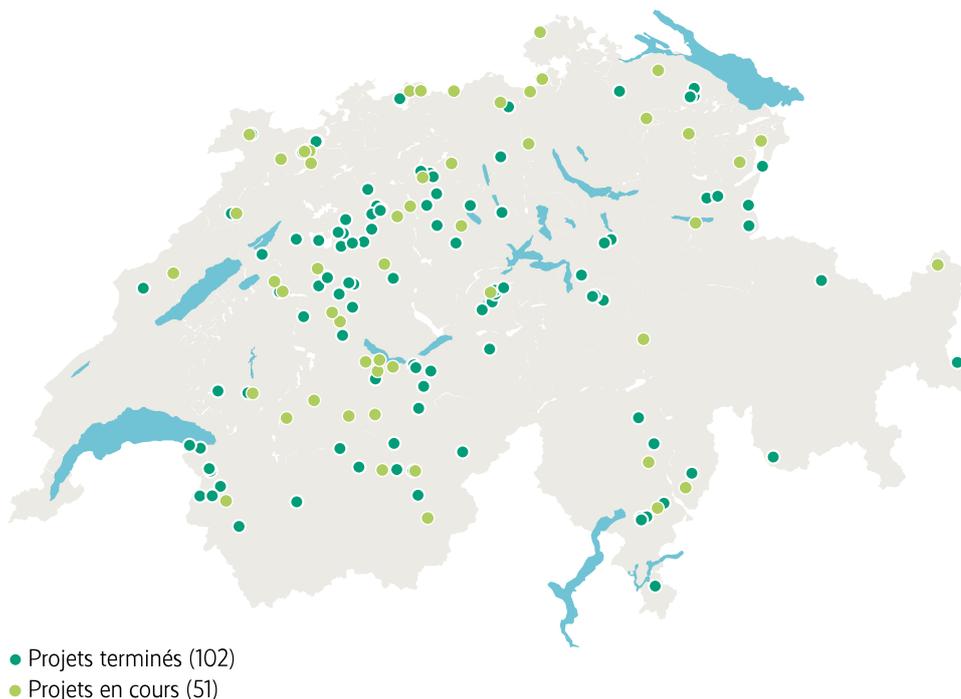
155

[projets de prévention](#) ont été cofinancés par la Mobilière depuis 2006 et plus de 40 MCHF ont ainsi été mis à disposition.

Projets de prévention

La Suisse est exposée à des dangers naturels tels que les inondations, les laves torrentielles ou les avalanches. Les dernières intempéries de l'été 2021 ont à nouveau mis en évidence l'importance de la prévention des risques naturels dans notre pays. En tant qu'assureur, la prévention des dommages nous tient particulièrement à cœur. C'est la raison pour laquelle la Mobilière s'intéresse à la question des dangers naturels depuis 2006 déjà. Elle a ainsi participé à hauteur de quelque 40 MCHF à la mise en œuvre de 155 projets de prévention dans les communes. Cinq projets supplémentaires ont été lancés en 2021.

Engagement en faveur de projets de prévention



Malgré d'énormes quantités de précipitations, diverses mesures de prévention soutenues par la Mobilière ont permis d'éviter ou de réduire les dommages au cours de l'année sous revue. Nous pensons notamment aux projets de protection contre les crues sur la Gürbe (BE) ainsi qu'à Oberburg (BE) et à Willisau (LU). En 2019, la Mobilière a également équipé cinq centres de renfort de sapeurs-pompiers de systèmes de digues mobiles d'une valeur de 1,6 MCHF. Deux de ces systèmes ont été utilisés avec succès en juillet 2021 et ont permis d'éviter des dommages substantiels. Pour 2022, nous prévoyons de faire un nouveau don de cinq systèmes de digues mobiles à des casernes de pompiers.



Agir pour un avenir positif:
Environ

7 mios

de **MoBees** pollinisent chaque jour plus de 2,3 milliards de fleurs sur 184 sites, apportant ainsi une contribution importante à l'abondance des récoltes et au maintien de la biodiversité.

MoBees

Cela fait six ans que les MoBees volent dans toute la Suisse et dans la Principauté de Liechtenstein. La Mobilière rend possible ce projet, né de l'idée d'un collaborateur, par un soutien financier et technique; 42 nouvelles ruches ont ainsi été installées durant l'année sous revue, ce qui porte à environ 260 le nombre total de ruches réparties sur 184 sites dans 74 agences générales. Depuis 2021, le projet favorise également le développement des abeilles sauvages afin de contribuer plus efficacement à la préservation de la biodiversité. À ce jour, quelque 240 nichoirs pour abeilles sauvages ont été installés dans toute la Suisse. Les particuliers peuvent également les acquérir. Nos agences générales contribuent activement à cet effort et s'engagent de plus en plus fréquemment dans des projets locaux en faveur de la biodiversité.

La Mobilière a également mené plusieurs actions de sensibilisation afin de mieux faire connaître l'importance cruciale de la biodiversité, parmi lesquelles le lancement d'un [guide sur Internet](#), la distribution de 2400 papiers à graines¹ et crayons à planter² Sprout à la clientèle de nos 80 agences et l'organisation d'un concours de photographies en ligne, auquel ont participé près de 450 personnes.

¹ Les papiers à graines sont des cartes de vœux en papier contenant des semences. Pour faire pousser ces graines, il suffit de déchirer la carte de vœux en plusieurs fragments et de les planter dans la terre.

² Les crayons à planter Sprout sont de véritables crayons à papier contenant une capsule de semences qui s'activent au contact de l'eau et commencent à germer.



Notre engagement en faveur de Suisse Rando

Près de

65 000

kilomètres, telle est la longueur du réseau suisse de randonnée pédestre, que la Mobilière soutient chaque année à hauteur de CHF 250 000 par le Fonds Mobilière ponts et passerelles.

Fonds Mobilière ponts et passerelles

Le Fonds Mobilière ponts et passerelles a été créé en 2019 dans le cadre du partenariat unissant l'association Suisse Rando et la Mobilière. Il a été alimenté à hauteur de CHF 250 000 durant l'année sous revue. Ce fonds aide à financer l'entretien et le remplacement de ponts et de passerelles sur le réseau national des chemins de randonnée pédestre. En 2021, 29 demandes ont été déposées et dix-neuf projets soutenus sur l'ensemble du territoire suisse. Les demandes peuvent être déposées par des communes, des bourgeoisies, des collectivités publiques et des organismes privés à but non lucratif. Par cet engagement, la Mobilière contribue à assurer la sécurité du réseau suisse de chemins pédestres, long de 65 000 kilomètres, et à permettre aux amateurs de randonnée de vivre de belles émotions en contact avec la nature.



Habiter et vivre ensemble

Laboratoire Mobilière d'analyse de données à l'EPFZ

Durant la pandémie de Covid-19, le travail à domicile et la numérisation ont encore gagné en importance. Ce contexte a incité le [Laboratoire Mobilière d'analyse de données](#) de l'EPFZ à mener des recherches sur les interactions numériques responsables centrées sur l'être humain. Le Laboratoire Mobilière mène actuellement un projet consacré à la gestion numérique du stress. Une équipe de recherche interdisciplinaire travaille sur un système d'alerte précoce visant à détecter et à réduire le stress lié au travail à l'ordinateur. Son objectif est de permettre aux individus de se détendre de manière ciblée grâce à des interventions numériques personnalisées et de prévenir ainsi le stress chronique. Les premiers résultats montrent que les interruptions de travail provoquent surtout un stress physique, toutefois moins consciemment perçu sur le plan psychique qu'il ne l'est en réalité. En outre, certaines situations sociales au travail peuvent constituer d'importantes sources de tension: une réponse neutre ou peu empathique du supérieur suffit par exemple à déclencher un stress. À l'inverse, une situation potentiellement stressante est désamorcée lorsque l'entourage professionnel réagit avec bienveillance et compréhension. Ces observations découlent d'une expérience menée avec 90 participants dans des bureaux paysagers simulés. Une première version de l'application a pu être testée par le public à titre de démonstration lors de la Journée du numérique qui s'est tenue fin octobre à l'EPFZ.

Plus d'informations sur:

Journée suisse du numérique 2021: [maîtriser le stress grâce à la réalité virtuelle](#)

Atelier du Futur

Une réflexion sérieuse sur les enjeux d'avenir tels que la numérisation ou le développement durable ne saurait être menée sans y associer les générations futures. C'est la raison pour laquelle la Mobilière a créé il y a quatre ans l'[Atelier du Futur](#), un camp d'été unique en son genre. Après l'édition organisée en ligne en 2020 pour cause de pandémie, 176 jeunes germanophones et 166 francophones ont participé gratuitement à l'Atelier du Futur à Fiesch (VS) en 2021. Pendant une semaine, ces adolescents âgés de treize à quinze ans ont abordé de manière créative des questions de société urgentes dans quatre domaines: consommation, environnement, numérisation, art et culture. Des experts, des artistes et des personnalités intéressantes ont accompagné les jeunes dans le cadre d'ateliers inspirants. Malgré des conditions difficiles dues aux mesures imposées par la pandémie, les participants se sont montrés très motivés et ont exprimé leur satisfaction.

Entreprises et emploi



Forum Mobilière Thoune et Forum Mobilière Lausanne

Depuis 2014, le [Forum Mobilière Thoune](#) permet aux PME suisses, aux organisations d'utilité publique, aux associations, aux institutions culturelles et aux fondations de développer leurs compétences en matière d'innovation. Ce concept éprouvé et reconnu est également mis en œuvre au [Forum Mobilière Lausanne](#) depuis octobre 2020.

Huit ateliers en ligne réunissant au total 52 participants ont été organisés au printemps 2021. Nous avons en outre transformé les ateliers d'aide rapide de deux à cinq heures, créés en 2020, en ateliers en ligne de deux jours et demi. À l'automne, 234 participants ont à nouveau profité de seize ateliers en présentiel. En raison de la pandémie, l'offre n'a pas été entièrement exploitée durant l'année écoulée, tant à Thoune qu'à Lausanne. Le Conseil d'administration s'est prononcé en faveur de la poursuite du Forum Mobilière Thoune au moins jusqu'en 2024.



Engagement sociétal des agences générales

123

[projets culturels, sociaux et écologiques durables](#) ont été soutenus en Suisse par la Mobilière depuis la création du fonds.

Fonds pour des projets durables dans les régions

Depuis 2015, les agences générales de la Mobilière disposent d'un fonds qui leur permet de soutenir financièrement des projets locaux et durables dans leur zone d'activité. Connaissant parfaitement leur région, les agents généraux savent précisément où leur action peut contribuer à un développement positif et durable dans leur environnement. Nous voulons continuer à exploiter le potentiel lié à la structure décentralisée de la Mobilière. C'est la raison pour laquelle le fonds est doté de CHF 600 000 par an depuis 2021, en hausse de CHF 100 000.

Le jury, composé de représentantes et de représentants de la Mobilière, a approuvé 21 projets sur 24 demandes durant l'année sous revue, pour un montant total de CHF 608 500. Le nombre de demandes a encore augmenté par rapport à l'année précédente (+60%). La Mobilière considère toutefois qu'il ne faut pas uniquement mettre à disposition des moyens financiers, mais aussi encourager, dans la mesure du possible, une mise en œuvre conjointe des projets par les agences générales et par leurs initiateurs.



Art et culture

L'art et le Prix Mobilère

En raison de la pandémie, nous avons vécu une période sans exposition et sans événement. Nous en avons profité pour dresser l'inventaire des œuvres d'art dans tous les immeubles de bureaux et pour développer un nouveau concept d'exposition sur tous les sites de Direction. Nous avons également pu intégrer les agences générales du Bas-Valais et de Moutier-St-Imier. Nous avons également revu le concept de médiation afin d'encourager le dialogue avec les membres de notre personnel sur l'art et la culture. Après une parenthèse de près de deux ans, nous avons inauguré en septembre une nouvelle édition de la série d'expositions Art et développement durable à laquelle ont participé plus de 175 personnes. Le thème de l'exposition était le 25^e anniversaire du [Prix Mobilère](#). Le plus ancien prix d'encouragement à la culture d'une compagnie d'assurance suisse récompense de jeunes artistes qui abordent dans leur travail de grandes questions de société. L'exposition présentait les œuvres d'anciens lauréats. Lors de cet événement, le Prix Mobilère 2021 a été décerné à l'artiste Miriam Laura Leonardi. Ses œuvres décrivent – sous forme d'assemblages d'idées et de constructions intelligentes – les points de référence littéraires, artistiques et cinématographiques et sont commentées avec humour dans une perspective critique et féministe. Le prix est doté de CHF 30 000.

Plus d'informations sur:

[Prix Mobilère 2021](#)

En raison de l'annulation d'artgenève 2021 pour cause de pandémie, l'exposition réunissant les artistes sélectionnés pour le Prix Mobilère 2021 sera organisée au printemps 2022. Toujours sans public, l'inauguration d'Art et développement durable a eu lieu fin mai à Nyon avec une exposition d'Ekrem Yalçındağ.

Notre engagement artistique

Intérêt pour l'art

	2021	2020	2019
Nombre de manifestations			
Expositions	2	1	2
Visites guidées	12	0	26
Exposés	0	0	1
Ateliers artistiques	0	0	0
Ateliers artistiques pour enfants	1	0	2
Concerts	0	0	1
Vernissages	1	0	3
Visites guidées	60	0	528
Exposés	0	0	35
Nuit des musées	107	0	1 100
Concerts	0	0	100
Vernissages	179	0	600
Ateliers artistiques	0	0	0
Ateliers artistiques pour enfants	29	0	50



Promotion des sciences, de la recherche et de l'art

Avec CHF

661 000

la [Fondation du Jubilé](#) a soutenu 46 projets en 2021.

Fondation du Jubilé

Outre son engagement en faveur de la nature, la Mobilière soutient également le patrimoine culturel suisse, notamment par le biais de la Fondation du Jubilé. En 2021, nous avons soutenu 46 projets sur 346 demandes pour une valeur totale de CHF 661 000. Les projets retenus proviennent de différentes régions et relèvent des domaines suivants: recherche, film / festival de cinéma, théâtre / danse / théâtre pour enfants, arts visuels / exposition / musée, protection générale des biens culturels, musique, publication et festival. Malgré la persistance de la pandémie, les projets ont, pour la plupart, pu être menés à terme, grâce notamment à des solutions flexibles telles que la réalisation numérique.

Le budget de la Fondation du Jubilé est financé par le produit des titres du fonds de la Fondation et par une contribution volontaire provenant du résultat d'exploitation de la Mobilière Suisse Société Coopérative. Chaque année, la Fondation soutient 30 à 50 projets pour des montants compris entre CHF 5000 et CHF 40 000.

Promotion des sciences, de la recherche et de l'art

Dons de la Fondation du Jubilé en 2021



- Musées/expositions: 35%
- Préservation de biens culturels: 14%
- Cinéma: 13%
- Recherche: 13%
- Théâtre: 12%
- Musique: 7%
- Publications: 6%



Fonds de donations de la Mobilière

2 MCHF

Ce montant permet à la Mobilière de soutenir chaque année des institutions sociales et de nombreux projets d'utilité publique en lien avec la société, la culture, la formation et l'économie.

Fonds de donations

La Mobilière apporte un soutien financier supplémentaire par l'intermédiaire du Fonds de donations. Depuis sa création au début des années 1970, ce fonds est doté annuellement de 2 MCHF prélevés sur le bénéfice de la Coopérative. Il permet de soutenir de nombreux projets sociaux, culturels, économiques et d'utilité publique ainsi que des projets de formation. Comme en 2020, la situation sanitaire a particulièrement affecté les institutions sociales et culturelles durant l'année sous revue. C'est pourquoi, en 2021 également, l'accent a été mis sur la recherche de solutions optimales et simples avec les auteurs de projets.

Doté d'un montant total de CHF 200 000, le fonds soutient chaque année entre deux et quatre institutions sociales ayant un rayonnement national par le biais d'une importante donation. Une contribution d'encouragement a été versée au programme «Empowerment» du Secours suisse d'hiver qui permet à des enfants défavorisés de suivre des cours de loisirs. Le fonds a par ailleurs aidé la fondation Zuwebe, située dans le canton de Zoug, à agrandir sa blanchisserie afin d'offrir des emplois supplémentaires à des personnes souffrant de handicaps physiques et mentaux. La Fondation pour personnes lourdement handicapées de Lucerne (SSBL) a également bénéficié d'un soutien pour la construction d'un terrain de sport accessible au public et destiné à promouvoir l'activité physique des hôtes et de l'ensemble de la population. Au total 249 projets ont été soutenus par le Fonds de donation durant l'année écoulée.

Festival du film de Locarno

Après une pause en 2020 due à la pandémie, la Mobilière – partenaire principal depuis 2017 – était à nouveau en présentiel au rendez-vous du Festival du film de Locarno 2021. Ce festival est l'un des plus importants d'Europe. Conformément à l'approche partenariale et cocréatrice de notre engagement sociétal, nous avons conçu cette présence en collaboration avec le festival. Dans la Rotonda by la Mobilière, les visiteurs ont pu vivre une expérience musicale et gastronomique diversifiée tout en admirant les installations audacieuses de Maya Rochat et de Kerim Seiler ainsi que les œuvres de Julian Charrière. Les poufs conçus par l'artiste Ekrem Yalçındağ ont été très appréciés et ont connu un grand succès. Les Locarno Talks la Mobilière ainsi que les activités proposées aux plus jeunes visiteurs dans le cadre de Locarno Kids la Mobilière complétaient le programme de la Rotonda.

L'enquête quantitative menée auprès des visiteurs et l'évaluation de la couverture médiatique montrent que la présence sur place et la communication qui l'accompagne ont un réel impact. Depuis 2017, la notoriété de la Mobilière en tant que partenaire principal du Festival du film de Locarno n'a cessé de croître: 55% des personnes interrogées citent désormais spontanément la Mobilière comme partenaire principal. La Mobilière obtient d'excellents résultats non seulement pour elle-même, mais aussi en comparaison avec les autres partenaires principaux, tous engagés depuis bien plus longtemps dans le festival. L'évolution de l'utilisation des offres sur place est également réjouissante et affiche une tendance positive au fil des ans: 78% des personnes interrogées ont indiqué avoir utilisé au moins une offre à la Rotonda by la Mobilière. Lors de l'édition 2021 du festival, 120 articles ont été publiés en ligne et dans la presse écrite sur la présence de la Mobilière à Locarno, soit presque deux fois plus qu'en 2019. Enfin, l'Aperitivo, un événement de réseautage proposé aux invités, est devenu un maillon important et incontournable du festival. Il permet aux professionnels des médias, aux artistes et aux personnalités de l'économie et de la société de se réunir pour échanger des idées, dialoguer... et célébrer l'engagement de la Mobilière en faveur du cinéma.

Climat et énergie

Avec sa stratégie climatique, la Mobilière vise à réduire son empreinte carbone de manière durable. Nous investissons en outre dans des projets suisses de protection du climat et menons une sensibilisation ciblée pour des actions responsables.

Sachant que les catastrophes naturelles peuvent causer d'énormes dégâts, les assureurs ont tout intérêt à préserver durablement l'environnement et à limiter autant que possible les risques environnementaux ainsi que leurs possibles conséquences financières. La Mobilière entend contribuer à la protection des ressources et relever activement les défis qui découlent du changement climatique. En tant qu'entreprise de services, nous n'avons qu'un impact modéré sur l'environnement. Toutefois, il existe des possibilités d'amélioration concrètes, que nous mettons en œuvre continûment. Notre personnel, notre clientèle et d'autres parties prenantes attendent en effet d'une entreprise responsable qu'elle gère efficacement les conséquences directes de ses activités sur l'environnement. Nous nous montrons à la hauteur de ces exigences en diminuant nos émissions de CO₂ dans les champs d'action que sont la mobilité, l'exploitation et l'entretien de nos immeubles, ainsi que l'achat d'énergie et l'approvisionnement. Nos produits et services, tout comme nos investissements, constituent là un important levier: d'une part, nous aidons nos clientes et clients à adopter un comportement respectueux des ressources, et d'autre part, nous encourageons le développement de modèles d'affaires durables à travers nos investissements.

Dans le cadre de notre engagement environnemental, nous encourageons une utilisation responsable et respectueuse des ressources.

«Protéger le climat. Promouvoir les PME»: sous cette devise, la Fondation Suisse pour le Climat soutient des projets d'entreprises qui contribuent à la protection du climat. Cette initiative privilégie les projets innovants ayant un impact climatique positif. En qualité de partenaire de la Fondation Suisse pour le Climat, la Mobilière soutiendra des projets de petites et moyennes entreprises (PME) en faveur du climat en faisant don à la Fondation d'une partie du montant qu'elle perçoit au titre de la redistribution des recettes de la taxe sur le CO₂.

Plus d'informations sur:



[La stratégie climatique de la Mobilière](#)

La stratégie climatique 2030

La Mobilière est consciente des conséquences sur l'environnement qu'entraîne l'exploitation de ses propres sites. C'est pourquoi, dans le cadre de notre gestion environnementale, nous encourageons la prise de conscience pour une utilisation responsable et respectueuse des ressources, à tous les niveaux de l'entreprise. Deux tiers de nos émissions de CO₂ sont dus aux déplacements professionnels et au trafic pendulaire. Le reste de notre impact environnemental est lié à l'exploitation de nos sites et résulte de la consommation électrique et du chauffage, de l'achat de matériel ainsi que du volume de déchets produits. La gestion des émissions de CO₂ indirectes, causées par nos produits et services ainsi que par nos placements de capitaux, gagne elle aussi en importance. Nous rendons compte de ces dernières plus en détail dans les chapitres [«Produits d'assurance et prestations de service»](#) et [«Placements responsables»](#).

À l'automne 2020, la Mobilière a défini sa [stratégie climatique jusqu'en 2030](#). Lors de l'exercice sous revue, la révision de l'approche du développement durable et des objectifs de la Mobilière nous a donné l'occasion de concrétiser et d'adapter l'objectif quantitatif opérationnel. Ce faisant, nous avons tenu compte de l'évolution de notre empreinte carbone pendant la pandémie et des objectifs que la Suisse s'est fixés pour atteindre les buts de l'Accord de Paris sur le climat.

En agissant sur trois leviers – «Réduire», «Investir» et «Sensibiliser» –, dans neuf champs d'action, nous voulons diminuer notre empreinte écologique.



Nos objectifs

CO₂e

Unité de mesure qui permet de comparer les conséquences sur le climat de tous les gaz à effet de serre.

Réduire

Réduire de moitié nos émissions de CO₂ d'ici à 2030 par rapport à 2018 (17 669 tonnes de CO₂e). Nous entendons atteindre au moins la moitié de cet objectif par le biais de nos propres mesures dans les trois grands champs d'action que sont la mobilité, l'énergie ainsi que le matériel et les déchets.

Le calcul du bilan carbone porte sur les trois sites de Direction de la Mobilière et les 80 agences générales.

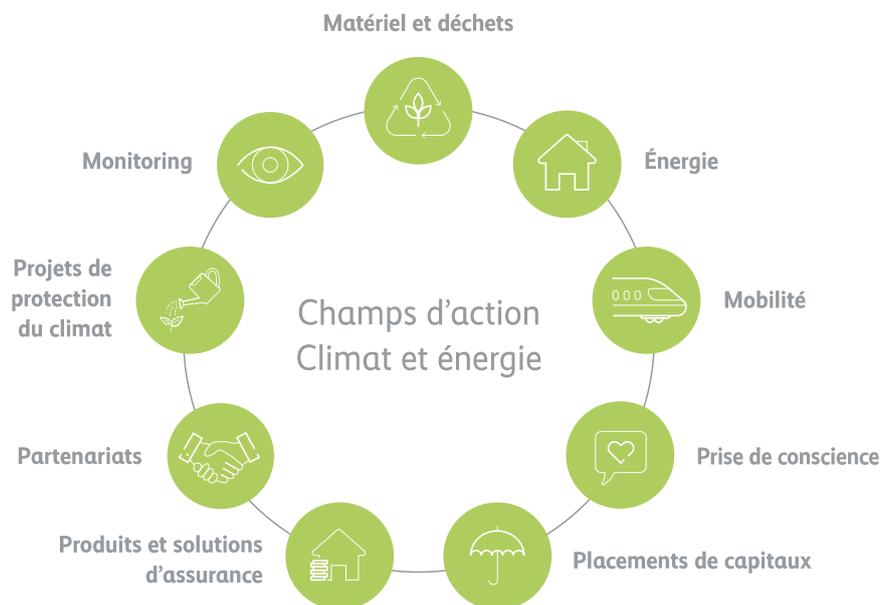
Investir

Chaque année, investir jusqu'à 4,5 MCHF dans des projets suisses de protection du climat dans le cadre de notre engagement sociétal.

Sensibiliser

Sensibiliser de manière ciblée, afin de renforcer la prise de conscience au sujet du climat, aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'entreprise (personnel, clientèle, partenaires et grand public).

Les neuf champs d'action de notre stratégie climatique



La responsabilité de l'élaboration, du développement et de la mise en œuvre de la stratégie climatique incombe aux secteurs du Comité de direction, en collaboration avec la fonction support du Comité de direction Public Affairs & Développement durable. Un groupe de travail ainsi que divers sous-groupes sont chargés d'accompagner, de coordonner et de faire avancer la mise en œuvre dans les différents champs d'action. Le Comité de direction est régulièrement informé de l'état d'avancement et des étapes à venir.

Mesures en lien avec le climat et l'énergie sur les sites de Direction

L'année 2021 a été consacrée à la planification et au développement de mesures. Pandémie oblige, les émissions de CO₂ ont fortement diminué en raison du télétravail et de la baisse des déplacements professionnels qui en a découlé (21% par rapport à 2018). Toutefois, la situation sanitaire nous a interdit toute activité de sensibilisation.

Dans le domaine immobilier, nous avons pu mettre en œuvre les mesures suivantes sur les sites de Direction:

- Au milieu de l'année 2021, nous avons installé un nouvel éclairage LED dans le parking longue durée du siège principal à Berne et mis en service un nouveau système de gestion des places de parc à Nyon. Depuis novembre 2021, ce nouveau système tient compte de critères d'accès tels que la durée du trajet pour se rendre au travail avec les transports en commun.
- Au mois de mai 2021, toujours sur le site de Direction de Nyon, l'installation de chauffage est passée du gaz naturel au biogaz à 100%.
- Sur les sites de Direction de Berne et de Nyon, nous avons effectué les préparatifs pour assurer, dès 2022, une alimentation en électricité 100% renouvelable, d'origine hydraulique certifiée et produite en Suisse, fournie par un distributeur d'énergie.

- Afin de prolonger la durée de vie des meubles de bureau et des biens d'équipement, nous avons fait don de tables, de chaises, d'armoires et d'étagères à diverses organisations d'utilité publique, qui leur donneront une seconde vie.

Activités dans le secteur des achats durables

Pour gérer les affaires courantes et soutenir notre cœur de métier, nous avons besoin d'acheter des produits et des services, ce qui peut avoir des conséquences sur les plans social et écologique. C'est pourquoi la Mobilière assume ses responsabilités dans ce secteur également. Elle entend ainsi diminuer continuellement les impacts négatifs sur l'environnement et la société. En 2021, les unités IT, Management du marché et Asset Management ont effectué des achats pour les sites de Direction de Berne, Nyon et Zurich pour un montant total de 220,7 MCHF.

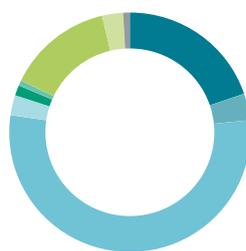
Répartition du volume des achats des sites de Direction en 2021



En 2021, les unités IT Procurement & Provider Management, Management du marché et Direction de fonds Asset Management & Facility Management ont effectué des achats pour les sites de Direction de Berne, Nyon et Zurich pour un montant total de 220,7 MCHF. L'unité IT Procurement & Provider Management est à l'origine de la plus grande part du volume d'achats global, avec un montant de 168,2 MCHF. Elle est suivie de l'unité Services marketing, avec 39,2 MCHF, et de l'unité Direction de fonds Asset Management & Facility Management, qui est responsable de l'administration et de la gestion de nos propres sites de Direction et des infrastructures de bâtiments, avec 13,4 MCHF. Par ailleurs, la Mobilière octroie des mandats de planification et de réalisation pour des projets de construction et de transformation.

Répartition des achats des sites de Direction en 2021

par catégorie de biens ou de services



■	Maintenance du matériel et des logiciels, frais d'externalisation: 19,8%
■	Achat de matériels et de logiciels: 3,6%
■	Prestations de conseil: 53,9%
■	Imprimés: 2,7%
■	Matériel de bureau et consommables: 1,4%
■	Articles publicitaires: 0,7%
■	Publicité et sponsoring: 14,2%
■	Exploitation et maintenance des sites de Direction: 2,8%
■	Investissements de l'Asset Management: 0,9%

La gestion des achats des 80 agences générales de la Mobilière est décentralisée. Nos agences générales étant dirigées par des entrepreneuses et des entrepreneurs indépendants, elles décident elles-mêmes de leurs achats.

Effectuer des achats durables en privilégiant les entreprises locales ou régionales est une pratique profondément ancrée dans la politique de la Mobilière. Ainsi, en 2021, nous avons attribué 89% des mandats de prestations de services et, comme en 2020, 100% des mandats d'impression à des entreprises opérant sur le marché suisse. Les achats de matériel informatique ou de logiciels sont effectués en grande partie par l'intermédiaire des succursales suisses des entreprises concernées.

Lors de l'exercice sous revue, nous avons mis en œuvre les mesures suivantes dans le domaine des achats durables:

- Pour les achats du Management du marché, l'unité Services marketing, en collaboration avec notre partenaire stratégique pour l'achat d'articles publicitaires, a calculé les émissions de CO₂ de tous les articles vendus dans notre boutique ayant été produits en 2021. Ce calcul nous a permis de privilégier les articles dont la production émet moins de CO₂ ou dont l'emballage est plus durable, par exemple. Nous avons ainsi acheté 24 articles plus respectueux des ressources, entraînant une baisse effective des émissions carbone de 30% (état fin décembre 2021).
- Afin de mieux évaluer la durabilité et les émissions carbone des événements, et de prendre des mesures en conséquence, nous utilisons le Sustainable Event Monitoring System. Ce dernier aide les responsables de projet à concevoir des événements durables et à en mesurer les émissions de CO₂. Les résultats peuvent ensuite servir à organiser de futurs événements moins polluants. En raison du faible nombre d'événements qui ont eu lieu en 2021, nous attendons les premiers résultats en 2022 au plus tôt.

Activités des agences générales

Les 80 agences générales de la Mobilière contribuent elles aussi à la réalisation des objectifs climatiques fixés. En 2021, nous avons développé l'application «Carte Verte», qui permet aux agences générales de planifier des activités destinées à réduire leur empreinte carbone et de suivre leur mise en œuvre. Ainsi, les agentes générales et les agents généraux peuvent définir

en toute autonomie le chemin qu'ils souhaitent suivre pour atteindre les objectifs. L'application dresse le bilan CO₂ de toutes les agences générales, dont les données sont relevées régulièrement, et offre ainsi une vue d'ensemble de l'évolution des émissions carbone. Ces données sont agrégées à celles des sites de Direction afin d'établir le bilan CO₂ global de la Mobilière. L'utilisation de Carte Verte prend en compte aussi bien les contextes individuels que la marge de manœuvre des agences générales et agents généraux.

En 2021 a été lancé un programme de remplacement des chauffages à combustible fossile dans les bâtiments de la Mobilière qui sont loués à des agences générales ou des agences. Divers critères, tels que l'âge de l'installation existante, la disponibilité future d'un chauffage à distance ou l'intégration dans les travaux déjà prévus, jouent un rôle dans la planification de sa mise en œuvre. Au cours de l'année sous revue, les installations de trois sites ont pu être remplacées par des alternatives écologiques, et quatre autres sites sont prévus pour 2022.

Investissements dans des projets de protection du climat

Dans le cadre de son fort engagement sociétal et de sa stratégie climatique, la Mobilière investit chaque année jusqu'à 4,5 MCHF dans des projets suisses de protection du climat. En 2021, nous avons ainsi soutenu deux projets. Le premier est une exploitation forestière optimisée en fonction du climat dans le canton de Soleure, dont l'utilisation réduite de bois permet de rendre la forêt plus résistante et, sur le long terme, d'absorber le CO₂ présent dans l'atmosphère. De plus, des mesures ciblées en faveur de la biodiversité permettent de revaloriser les habitats des belettes, des amphibiens, des reptiles et des libellules. Le second projet, dans le canton du Tessin, consiste en une centrale de chauffage à plaquettes de bois raccordée à un thermoréseau. L'installation chauffe toute l'année les locaux et l'eau d'écoles, d'entreprises industrielles, d'hôtels, de maisons individuelles et de maisons plurifamiliales de la commune de Losone. La chaleur est issue d'énergie renouvelable. Cette centrale, alimentée en biomasse locale, remplace les systèmes de chauffage fossiles existants et rejette environ 2000 tonnes de CO₂e en moins par an.

CO₂e par champ d'action



Notre bilan CO₂ et environnemental

La pandémie a aussi sensiblement influé sur les indicateurs environnementaux et le bilan CO₂ de la Mobilière. L'obligation de télétravail, en vigueur pendant une partie de l'exercice sous revue, a entraîné une diminution de 33% de la consommation énergétique et des émissions carbone dues au trafic pendulaire et aux déplacements professionnels par rapport

à l'année de référence 2018. Ce recul s'était déjà amorcé en 2020, au début de la pandémie. Les chiffres concernant les déchets ont eux aussi reculé: à cause de l'obligation de télétravail, mais également, car les travaux de transformation sur les sites de Direction ont été en grande partie achevés, ce qui a réduit la quantité de déchets générés.

Bilan CO₂

en t de CO ₂ e	Dir.	AG	2021	2020	2019	2018
Scope 1*	•	•	1 097	1 176	1 581	1 542
Scope 2**	•	•	470	433	461	436
Scope 3***	•	•	12 311	12 363	16 496	15 691
Total	•	•	13 878	13 973	18 538	17 669

Les émissions de gaz à effet de serre (CO₂e) ont été calculées selon le Greenhouse Gas Protocol (GHG).

*Émissions directes issues de nos propres sources

**Émissions indirectes issues d'énergie achetée

***Toutes les autres émissions indirectes

Notre bilan CO₂, qui inclut tous les sites de Direction et toutes les agences générales, est dressé selon le Greenhouse Gas Protocol (GHG). Contrairement aux années précédentes, nous ne publions donc plus nos émissions de CO₂ pour l'électricité et le chauffage sur les sites de Direction selon le VfU (Verein für Umweltmanagement und Nachhaltigkeit in Finanzinstituten e.V.).

En 2022, nous souhaitons notamment travailler sur les mesures de sensibilisation dans les secteurs de la mobilité et de l'énergie, mesures qui avaient été suspendues en raison de la pandémie.

Chiffres clés de la gestion environnementale

Sur la base de trois sites de direction

	2021	2020	2019	2018	2017
Nombre de collaborateurs ¹	2 687	2 428	2 372	2 169	1 987
Consommation d'électricité en kWh ²	4 932 872	5 166 734	5 913 658	6 273 117	5 841 228
Chauffage à distance en kWh	3 180 971	2 487 604	2 977 634	2 664 623	2 805 269
Gaz naturel en kWh ³	457 509	550 065	760 547	613 060	324 145
Pétrole en kWh ⁴	0	0	0	0	0
Consommation totale d'énergie en kWh	8 571 352	8 204 403	9 651 839	9 550 800	8 970 642
Consommation totale d'énergie en kWh par collaborateur	3 189	3 379	4 069	4 403	4 515
Consommation de papier en t ⁵	68	101	111	130	118
Volume de déchets, en t, dont ⁶	175	217	346	404	414
– déchets recyclés (papier, carton, documents détruits, PET, verre, piles et batteries, déchets électroniques, métaux, dosettes de café, etc.)	106	121	182	226	283
– déchets résiduels (incinération UIOM)	69	96	164	178	131

¹ Y compris auxiliaires, stagiaires et apprentis

² Y compris centre de données, centre d'impression, garage, service de catering à Berne et à Nyon (jusqu'à fin 2015 / dès mars 2018)

³ Passage au biogaz à 100% au mois de mai 2021

⁴ Hormis la consommation de carburant de la flotte d'entreprise (seize voitures / véhicules utilitaires)

⁵ Y compris agences générales et agences

⁶ Y compris les déchets spéciaux (issus des travaux de modernisation des bâtiments de la Direction de Berne et de Nyon, mise en service du nouvel environnement de travail d'ici à fin 2021)