

Relazione d'esercizio in breve 2023

I volti della resilienza.

Fare la cosa giusta oggi per essere pronti per domani. In un mondo in rapida evoluzione, è importante adattarsi ai cambiamenti per rimanere resilienti. La Mobiliare vede le sfide come opportunità per continuare a crescere e rafforzare la propria resilienza. Siamo convinti che la forza individuale sia il segreto della forza collettiva. Per questo investiamo in una cultura del lavoro caratterizzata da stima, dialogo, pari opportunità e tolleranza. Così si creano le premesse per soddisfazione, impegno e propensione alla produttività. La Mobiliare promuove e sostiene il proprio personale nello sviluppo della resilienza individuale e svolge attività di ricerca volte a rafforzare anche la società a lungo termine.

Abbiamo chiesto ad alcuni membri del nostro personale che cosa fanno per ricaricarsi di nuove energie. Ecco i racconti della loro quotidianità.



Troverete la relazione completa e altre informazioni sull'esercizio 2023 su mobiliere.ch/rapportannuel (in francese e tedesco).

PAGINA 16



Arno Amiguet

Apprendista di commercio,
sede della Direzione di Nyon



Erika Meins

Responsabile Laboratorio Mobiliare di
analitica al Politecnico federale di Zurigo



Soukeyna Ndiaye

Traduttrice,
sede della Direzione di Berna

PAGINA 28



David Lo Nigro

Consulente assicurativo e previdenziale,
agenzia generale di Berna città



Valérie Bodenmüller

Agente generale dell'agenzia
di Langenthal



Nadja Sommer

Consulente Assistance Mobi24, Berna,
sede della Direzione di Berna



Léo Esposito

Specialista Servizio sinistri,
agenzia generale Montagnes
et Vallées NE



Barbara Agoba

Responsabile Risorse umane,
sede della Direzione di Berna



Mario Cotichini

Responsabile team Gestione della salute
aziendale, sede della Direzione di Berna

PAGINA 44



Sommario

Cifre principali dei conti annuali consolidati	2
Fatti e cifre	3
Prefazione	5
Il nostro 2023	8
1. Obiettivi e strategia	
Filosofia	12
Basi strategiche	13
Sviluppo strategico	14
2. Mobiliare Cooperativa	
Relazione annuale	20
Gli impegni della Cooperativa	22
3. Gruppo Mobiliare	
Risultato complessivo	24
Non-vita	26
Vita	30
Asset Management	32
Il marchio Mobiliare	34
Risk Management	36
4. Sostenibilità	
Insieme per il domani	38
Prodotti assicurativi e servizi	40
Investimenti	41
Personale e mondo del lavoro	42
Clima ed energia nell'impresa	46
Impegno sociale	47
5. Corporate Governance	
Governance e controllo dell'impresa	50
Retribuzioni	52

Cifre principali dei conti annuali consolidati

in milioni di franchi	2023	2022	Variazione in %
Gruppo			
Premi lordi contabilizzati	4 766,6	4 540,4	+5,0
Premi acquisiti in conto proprio	4 490,9	4 296,6	+4,5
Accantonamenti tecnico-assicurativi lordi	12 307,8	12 098,8	+1,7
Accantonamenti tecnico-assicurativi da assicurazione sulla vita legata a quote	1 423,0	1 113,9	+27,7
Investimenti di capitali	20 033,3	19 558,4	+2,4
Investimenti di capitali da assicurazione sulla vita legata a quote	1 437,2	1 128,7	+27,3
Risultato finanziario	241,4	183,6	+31,5
Risultato operativo	392,5	359,7	+9,1
Utile	384,0	311,0	+23,5
Capitale proprio consolidato	6 227,0	5 880,8	+5,9
Rendimento del capitale proprio	6,3%	5,1%	
Non-vita			
Premi lordi contabilizzati	3 744,7	3 579,7	+4,6
Premi acquisiti in conto proprio	3 473,5	3 341,3	+4,0
Risultato tecnico	251,2	218,2	+15,1
Risultato finanziario	115,1	118,4	-2,8
Risultato operativo	366,4	336,7	+8,8
Utile	346,3	287,5	+20,5
Onere sinistri per conto proprio	64,1%	64,2%	
Tasso di spese per conto proprio	27,2%	27,9%	
Tasso altro risultato per conto proprio	1,5%	1,4%	
Combined ratio per conto proprio	92,8%	93,5%	
Vita			
Premi lordi contabilizzati	1 021,9	960,7	+6,4
Premi acquisiti in conto proprio	1 017,3	955,3	+6,5
Risultato finanziario	126,5	64,5	+96,0
Risultato operativo	45,0	37,9	+18,7
Utile	37,8	31,0	+22,1
Altri servizi			
Risultato finanziario	19,1	9,1	+109,8
Altro risultato	-18,0	-15,0	-19,9
Perdita	-0,1	-7,4	+98,6

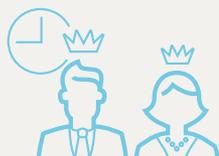
Variazione di una cifra nel conto economico in percentuale (%), effetto positivo sul risultato (+), effetto negativo sul risultato (-)

Gli importi sono arrotondati alla cifra intera più vicina. Pertanto il totale può differire dalla somma dei singoli importi e possono verificarsi differenze di arrotondamento anche nelle percentuali.

Fatti e cifre

80

agenzie generali



2,3

milioni di clienti

160

sedi



43

milioni di franchi per 167 progetti di protezione contro i rischi naturali dal 2006



Volume di premi di

4,8

miliardi di franchi



n° 1

La per le assicurazioni economia domestica, protezione giuridica, impresa, garanzia d'affitto e vita

330

apprendiste e apprendisti



92,8 %

combined ratio

Utile di 384,0 milioni di franchi

20 %

di emissioni aziendali totali di CO₂ in meno dal 2018



485 %

quoziente SST



6421

collaboratrici e collaboratori

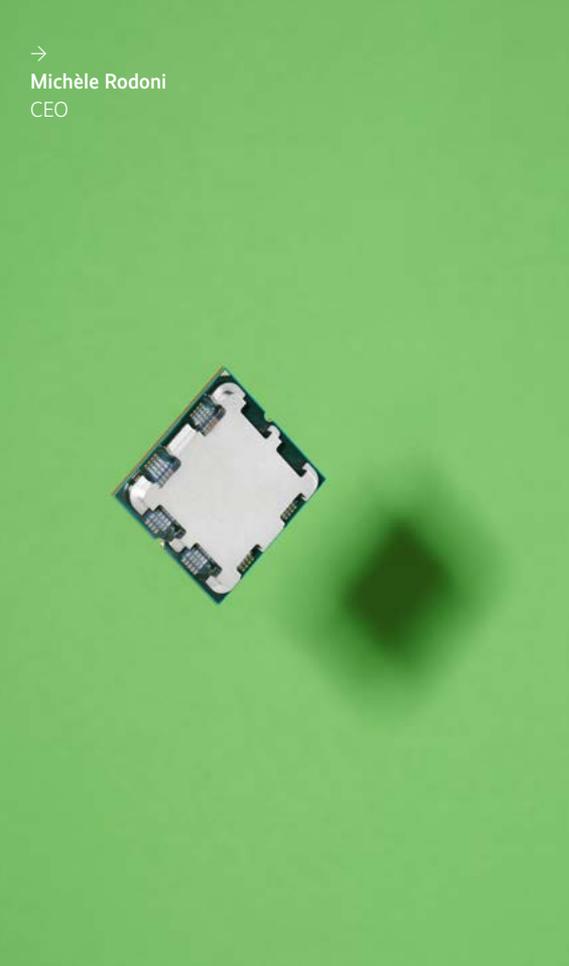


307 884

chiamate all'Assistance Mobiliare 24h



←
Stefan Mäder
Presidente del Consiglio di amministrazione



→
Michèle Rodoni
CEO



Prefazione

**Gentili signore e signori,
stimate e stimati clienti,**

Leggere la prefazione
per intero.



in un contesto ancora complesso dal punto di vista economico e geopolitico, l'economia svizzera è risultata solida durante la prima metà dell'anno, per poi indebolirsi nella seconda. Questo indebolimento è da ricondurre alla mancanza di stimoli di crescita dopo l'allentamento delle restrizioni legate al Covid in Cina e al significativo rallentamento dell'economia dell'eurozona. Gli USA, invece, nonostante la perdurante politica monetaria restrittiva, hanno registrato uno sviluppo economico sorprendentemente solido, che ha avuto effetti positivi sui mercati azionari. In questo contesto caratterizzato da numerose sfide, la Mobiliare ha continuato a crescere e ha conseguito un ottimo risultato con un utile di 384 milioni di franchi.

Nel ramo non-vita la crescita dei premi è stata del 4,6% e ha nuovamente superato in modo soddisfacente quella già elevata dell'anno precedente (4,0%). In questo modo siamo cresciuti ancora una volta più del mercato e, secondo il reporting dell'Associazione svizzera d'assicurazioni (ASA), abbiamo continuato ad aumentare la nostra quota di mercato raggiungendo il 20,4%. Anche nel settore delle assicurazioni vita abbiamo registrato un ulteriore incremento, sia nella previdenza privata che in quella professionale. Complessivamente la raccolta premi rispetto all'anno precedente è aumentata del 6,4%. Molto soddisfacente è stata la crescita nella previdenza privata (8,4%).

Per la terza volta consecutiva i danni della natura in estate sono stati superiori alla media. Tre forti eventi atmosferici nei mesi di luglio (tra l'altro a La Chaux-de-Fonds) e agosto (principalmente in Ticino) hanno causato oneri per sinistri per circa 147 milioni di franchi. Nella previdenza professionale e privata sono stati notificati più casi di invalidità rispetto all'anno precedente.

Negli ultimi anni la Mobiliare ha dato prova di poggiare su solide basi e di saper continuare a crescere e ottenere buoni risultati in tempi difficili. I nostri valori sono la bussola che ci guida anche in periodi più complicati. Prendiamo le sfide come opportunità per crescere e le affrontiamo con forza innovativa per rimanere competitivi anche in un contesto impegnativo. Le nostre collaboratrici e i nostri collaboratori sono determinanti per il nostro successo e perciò li sosteniamo con offerte mirate nello sviluppo della loro resilienza. Infatti, la loro capacità di affrontare le sfide rafforza anche la nostra resilienza. Nella sezione illustrata scoprirete come le dipendenti e i dipendenti ricaricano le loro energie. Cosa simboleggiano un cucchiaino, una penna o una palla da tennis? Scopritelo nelle nostre storie.

Anche nel nostro impegno sociale poniamo l'accento sulla resilienza e sulla prevenzione. Un esempio in tal senso è costituito dai progetti di «città spugna», lanciati nel 2023, a cui la Mobiliare partecipa finanziariamente. Le superfici vengono piantumate in modo che l'acqua piovana non defluisca più in superficie, ma che venga assorbita e immagazzinata dal suolo. Durante i periodi di calore, l'evaporazione lenta dell'acqua immagazzinata funge da climatizzatore naturale.

Da oltre dieci anni la Mobiliare fa rapporto sui progressi in tema di sostenibilità. Con l'adozione del controprogetto all'iniziativa per imprese responsabili sono stati introdotti nuovi requisiti di legge per la rendicontazione sulla sostenibilità. Abbiamo quindi adeguato di conseguenza la nostra e per il 2023 il nostro rapporto copre cinque temi: ambiente, società, dipendenti, rispetto dei diritti umani e lotta alla corruzione. Attualmente stiamo lavorando all'ulteriore sviluppo della rendicontazione sul clima per soddisfare i nuovi requisiti validi a partire dal 2024.

Da molti anni la Mobiliare registra una crescita superiore alla media e ha costantemente migliorato la propria posizione sul mercato assicurativo svizzero. Ci troviamo quindi in un'ottima posizione di partenza per muoverci in un contesto sempre più competitivo. Con il progetto «Avantage 2030» nell'anno in esame abbiamo ulteriormente sviluppato la nostra strategia per affrontare le sfide future e mantenere il nostro successo anche nel lungo periodo. Ci concentriamo sul nostro core business e puntiamo sulla nostra forza: la vicinanza a voi, stimate e stimati clienti. Desideriamo che anche in futuro possiate contare su di noi in ogni fase della vita, sia di persona che nel mondo digitale. Assieme a voi desideriamo continuare a scrivere la nostra storia di successo. Per noi la vostra soddisfazione ha la massima priorità. Dobbiamo a voi la nostra crescita costante e i buoni risultati realizzati quest'anno. Vi ringraziamo di cuore per la fiducia e la fedeltà.

Con il presente rapporto siamo lieti di informarvi sulle nostre attività commerciali e sulle cifre principali dell'ultimo anno d'esercizio.



Stefan Mäder
Presidente del
Consiglio di amministrazione



Michèle Rodoni
CEO

Il nostro 2023



1 **Ispirati dalla vita, da 25 anni**

Nel 2023 la nostra campagna pubblicitaria con i divertenti schizzi di sinistro e gli spot «Cara Mobiliare» ha compiuto 25 anni. L'anno dei festeggiamenti è iniziato con un nuovo spot TV, montato a partire da storie passate, in cui si incontrano il mondo della carta a quadretti e quello della pellicola. Si è concluso con lo spettacolo di luci «Una notte negli archivi», in cui la facciata della nostra sede di Berna si è trasformata in una tela per le iconiche figure stilizzate.



2 **189 milioni per le nostre assicurate e i nostri assicurati**

La Mobiliare condivide nuovamente i buoni risultati conseguiti con la propria clientela. Da luglio 2024 a giugno 2025 beneficiano di una riduzione dei premi del 10% tutti coloro che hanno stipulato polizze veicoli a motore e imprese e del 20% chi possiede un'assicurazione viaggi. Complessivamente circa 189 milioni di franchi tornano così nelle tasche dei nostri assicurati.



3 **«Ci sta, capiti quel che capiti!»**

Giovani e adolescenti sono un importante gruppo target per il successo della Mobiliare nel lungo termine. La nuova strategia globale per i giovani è stata implementata a vari livelli dalla metà del 2023: con una nuova identità del marchio, la Mobiliare accompagna i giovani in Svizzera in tutti gli eventi importanti della vita, con prodotti ad alte prestazioni, una comunicazione accattivante e un'interessante offerta a valore aggiunto.



4 **Nuovo fondo basato sugli obiettivi di sostenibilità**

La nostra gamma di fondi è stata arricchita con il Mobilière Community Sustainable Goals Fund lanciato nel 2023 che investe in asset in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite e può essere integrato anche nella nostra assicurazione risparmio evolutiva. Chi investe nel fondo potrà contribuire a definirne gli obiettivi di sostenibilità, e avrà la possibilità di votare in merito almeno ogni due anni.



5 Decimo anniversario del Laboratorio Mobiliare sui rischi naturali

Il Laboratorio Mobiliare per la ricerca sui rischi naturali è un'iniziativa di ricerca comune del Centro Oeschger per le ricerche sul clima dell'Università di Berna e della Mobiliare. Gli ambiti di ricerca primari sono i processi connessi a grandine, inondazioni e tempeste e i danni che ne derivano. Il laboratorio sviluppa inoltre strumenti pratici e materiale didattico per il pubblico, disponibili sul sito www.hagelforschung.ch/it lanciato in occasione del decimo anniversario.



6 Spugne contro le inondazioni

Con il cambiamento climatico aumentano le forti precipitazioni e i periodi di canicola che colpiscono frequentemente città e agglomerazioni per lo più cementificate. Il sistema di «città spugna» prevede la raccolta a livello locale dell'acqua meteorica come in una spugna. Nell'ambito del nostro impegno sociale mettiamo a disposizione fino a 4,5 milioni di franchi per progetti di protezione e adattamento climatico, di cui circa la metà è destinata alle città spugna.



7 La Trianon SA si consolida ulteriormente sul mercato

Con l'acquisizione della Inceo SA, la Trianon SA amplia i propri servizi nell'ambito della gestione delle assenze e dei sinistri per le assicurazioni di persone e dell'amministrazione dei piani assicurativi collettivi. L'offerta attuale viene consolidata con una piattaforma per il monitoraggio delle assenze, pianificate o meno, dei sinistri e delle spese di cura. In questo modo la Trianon SA disporrà dell'offerta più completa del mercato svizzero.



8 Campus Appenberg della Mobiliare

Nell'hotel e centro congressi Appenberg nell'Emmental, che abbiamo rilevato alla fine di giugno, nascerà un centro per la formazione continua, l'innovazione, la cultura e il networking. Sarà destinato a dipendenti e clienti della Mobiliare ma accessibile anche al pubblico. Il Campus Appenberg sarà inaugurato nel 2026, dopo le necessarie ristrutturazioni, in occasione del bicentenario della Mobiliare.



Guardate il video sul nostro 2023
(in francese e tedesco):
mobiliere.ch/rapportannuel

Obiettivi e strategia

Filosofia	12
Basi strategiche	13
Sviluppo strategico	14

Filosofia

In qualità di impresa dalle radici cooperative, la Mobiliare condivide il proprio successo con la sua clientela, alla quale versa una partecipazione alle eccedenze anche nel ramo non-vita.

Negli ultimi dieci anni abbiamo versato circa 1,7 miliardi di franchi alle nostre clienti e ai nostri clienti.

La Mobiliare destina i frutti del suo successo economico ai bisogni della clientela. Invece di versare dividendi agli azionisti, condividiamo gli utili con le nostre assicurate e i nostri assicurati. Inoltre, sostenendo progetti in ambito economico, sociale, culturale e ambientale la Mobiliare condivide il proprio successo anche con la collettività.

Un successo condiviso

La Mobiliare condivide le eccedenze non solo con le clienti e i clienti del ramo vita, come è consuetudine nel settore, ma anche con le assicurate e gli assicurati nel ramo non-vita.

Complessivamente, tra luglio 2023 e giugno 2024, 195 milioni di franchi provenienti dal Fondo delle eccedenze ritornano ai nostri assicurati. Chi ha stipulato un'assicurazione economia domestica e stabili beneficia di una riduzione dei premi del 20%. Per la prima volta viene concessa una riduzione del 10% anche alle clienti e i clienti con un'assicurazione di protezione giuridica della Protekta. Tra luglio 2024 e giugno 2025 i titolari di un'assicurazione veicoli e imprese beneficeranno di una riduzione dei premi del 10% e i titolari di un'assicurazione viaggi del 20%. Complessivamente in questo periodo restituiamo 189 milioni alla nostra clientela.

Solida dotazione di capitale proprio

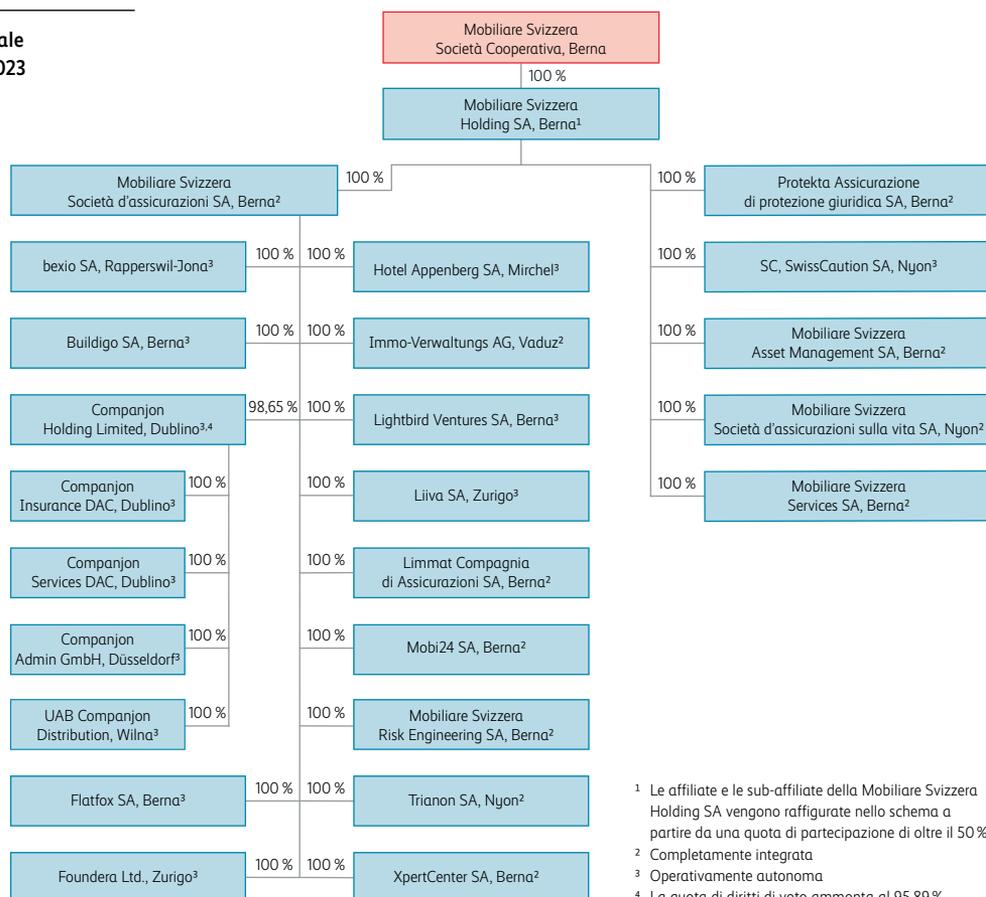
La Mobiliare non mira a una massimizzazione del profitto ad esclusivo beneficio degli azionisti, ma a un'ottimizzazione dei profitti orientata a tutte le parti interessate. Gli utili devono garantire la continuità e l'ulteriore sviluppo del Gruppo con risorse proprie, oltre a consentire la distribuzione di dividendi alla Cooperativa e la partecipazione alle eccedenze per le assicurate e gli assicurati. Per quanto riguarda la dotazione di capitale proprio, con un quoziente SST del 485%, il Gruppo Mobiliare è ai primi posti fra gli assicuratori diretti svizzeri.

Basi strategiche

Forte presenza locale, consulenza completa, prodotti e servizi di alta qualità sono la chiave per un livello di soddisfazione della clientela sempre elevato.

La Mobiliare è la più antica società privata d'assicurazioni della Svizzera e si concentra sui mercati della Svizzera e del Principato del Liechtenstein. Siamo l'unica assicurazione con una struttura capillare a livello locale per la liquidazione dei sinistri dotata delle competenze necessarie a tal fine. Le agenzie generali, infatti, liquidano più del 90 % dei sinistri direttamente sul posto, in modo rapido e semplice. I grandi sinistri complessi e i casi dell'assicurazione vita, invece, sono trattati presso le sedi della Direzione.

Struttura aziendale al 31 dicembre 2023



Sviluppo strategico

Ci concentriamo sul nostro core business e ammoderniamo costantemente i nostri processi e prodotti, ottimizzando le prestazioni a beneficio della nostra clientela.

Il nostro obiettivo è continuare a lungo termine a crescere in modo redditizio e più rapidamente del mercato. Investiamo risorse ingenti in progetti volti ad aumentare costantemente i vantaggi per la nostra clientela, rimanendo concentrati sul nostro core business. Questo approccio è molto proficuo e viene regolarmente aggiornato e reso sempre più digitale. Per rimanere al passo con l'evoluzione delle esigenze della clientela e del mercato, promuoviamo l'innovazione e lanciamo iniziative mirate.

Focus sul core business

Da molti anni ormai la Mobiliare cresce più del mercato, rafforzando continuamente la sua posizione sul mercato assicurativo svizzero. Attualmente ci troviamo quindi in un'ottima situazione che ci permette di affrontare un contesto sempre più competitivo. Nell'anno in esame, con il progetto «Avantage 2030» abbiamo affinato la nostra strategia per affrontare le sfide del futuro e continuare ad avere successo a lungo termine.

Ci concentriamo sul nostro core business, costituito dall'attività assicurativa e previdenziale. Mettiamo al centro dei nostri sforzi la modernizzazione dei nostri prodotti e dei nostri processi, la continua ottimizzazione dei nostri servizi per le clienti e i clienti nonché l'aumento della produttività e dell'efficienza. Organizziamo le aree d'attività in modo tale che siano utili al nostro core business. In caso contrario, le abbandoniamo.

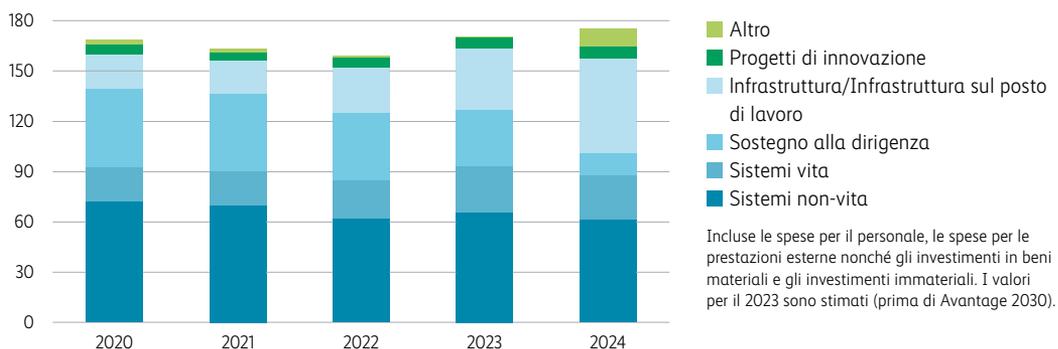
Maggiore attenzione alle esigenze delle clienti e dei clienti di domani

La digitalizzazione sta cambiando le richieste e le esigenze della clientela e quindi anche i suoi comportamenti. In questo contesto le forme e i metodi di lavoro agili diventano sempre più importanti. Per pensare e agire concentrando la nostra intera attenzione sulle esigenze della clientela, applichiamo un approccio flessibile in ogni tappa del nostro lavoro, dall'ideazione delle offerte al lancio. Inoltre, focalizzando le necessità attuali delle nostre assicurate e dei nostri assicurati, poniamo anche le basi per soddisfare le clienti e i clienti di domani.

Innovazione

Grazie alla sua vicinanza alla clientela e al mercato e ai percorsi decisionali brevi, la Mobiliare offre un ambiente favorevole alle innovazioni, che persegue in modo sistematico e mirato. Il processo di innovazione globale comprende fasi che vanno dallo scouting e dalla valutazione delle tendenze all'implementazione di iniziative, di solito con una marcata componente digitale. Ci concentriamo sulle innovazioni dei servizi e del modello di business in ambito assicurativo e previdenziale contribuendo così in modo significativo allo sviluppo positivo di medio termine del nostro core business.

Quote d'investimento ed evoluzione degli investimenti (in CHF mio.)



→

Arno Amiguet

Apprendista di commercio,
sede della Direzione di Nyon



→

Erika Meins

Responsabile Laboratorio Mobiliare
di analitica al Politecnico federale
di Zurigo

«Resilienza significa anche mantenere l'equilibrio»

La resilienza ci aiuta a gestire lo stress con cui siamo spesso confrontati nel quotidiano. L'obiettivo è trovare un equilibrio e ridurre questo stress dopo una situazione impegnativa. Vado spesso nel Canton Glarona, dove mi immergo nella natura. Le montagne e il movimento all'aria aperta mi aiutano a rimettere le cose in prospettiva e a staccare la spina dalla quotidianità.

→

Soukeyna Ndiaye

Traduttrice,
sede della Direzione di Berna



«Rimango determinato e continuo per la mia strada»

Per me, resilienza significa rimanere determinato, andare avanti quando qualcosa non funziona al primo tentativo e non perdere la motivazione. Una penna speciale mi ricorda di non arrendermi e di continuare per la mia strada. Al contempo simboleggia anche la mia resilienza e la mia capacità di affrontare le sfide.



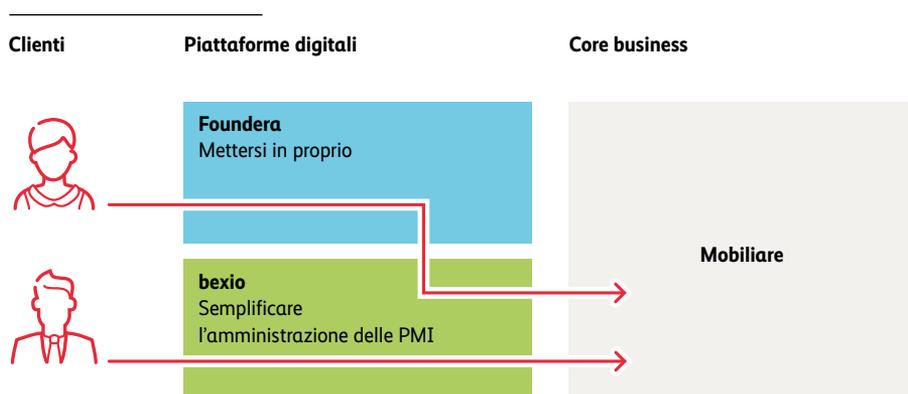
«Trovo la mia forza guardando al futuro con fiducia»

Nei momenti difficili mi rende resiliente il pensiero che un giorno tutto andrà meglio e questo mi dà la forza di cercare soluzioni. Riesco a staccare dalla quotidianità grazie ai miei hobby. A volte leggo, altre volte preferisco ascoltare la musica oppure creare dei gioielli. Questo mi permette di essere più lucida e affrontare nuove sfide.



Rafforzamento del core business grazie alla trasformazione digitale

La Mobiliare porta avanti con costanza la propria trasformazione digitale per rafforzare il core business nel lungo termine. Stiamo modernizzando i nostri prodotti e i relativi sistemi e processi sottostanti per offrire un accesso affidabile, sicuro, semplice e sostenibile ai nostri prodotti e servizi assicurativi. Inoltre ampliamo continuamente le nostre soluzioni sviluppando noi stessi nuove piattaforme e stringendo partenariati.



Le clienti e i clienti sfruttano e combinano i servizi offerti dalle piattaforme digitali e dalla Mobiliare in base alle loro esigenze individuali.

Piattaforme digitali

Le nostre piattaforme digitali in ambito abitazione e PMI contribuiscono a rafforzare il core business e creano nuove opportunità di vendita per le nostre agenzie generali. Le singole piattaforme puntano a un modello di business autosufficiente e hanno lo scopo di apportare un contributo all'attività assicurativa e previdenziale, stabilendo un contatto con potenziali clienti, generando contratti e rafforzando la fidelizzazione.

Mobiliare Cooperativa

Relazione annuale	20
Gli impegni della Cooperativa	22

Relazione annuale

Il Consiglio di amministrazione della Mobiliare Svizzera Società Cooperativa definisce la filosofia e l'orientamento del Gruppo Mobiliare. Stabilisce inoltre i principi relativi al suo ruolo sociale.

Assemblea dei delegati

Nell'assemblea dei delegati ordinaria del 2023 sono stati approvati la relazione d'esercizio della Cooperativa, il conto annuale 2022 e la relazione di gestione. I delegati hanno inoltre preso atto del bilancio della Cooperativa redatto secondo lo standard contabile riconosciuto Swiss GAAP FER, hanno deliberato la ripartizione dell'utile di bilancio e concesso il discarico al Consiglio di amministrazione. Il nuovo eletto e la nuova eletta nel Consiglio di amministrazione, per una durata di tre anni, sono Roland Egli (Lachen SZ) e Marie-Gabrielle Ineichen-Fleisch (Hinterkappelen).

Consiglio di amministrazione

Nel 2023 il Consiglio di amministrazione si è riunito quattro volte. Nella riunione di primavera ha preparato gli affari dell'Assemblea dei delegati e ha preso atto del rapporto sulle attività del Consiglio di amministrazione della Mobiliare Svizzera Holding SA nonché della relazione del Comitato di direzione sull'andamento degli affari nel 2022. Il Consiglio di amministrazione ha inoltre approvato il rendiconto semestrale sulle attività di posizionamento. Ha poi approvato la creazione della nuova cattedra in «conseguenze del cambiamento climatico e salute pubblica nelle aree popolate» presso l'Università di Berna e accettato il rinnovo del contratto relativo al partenariato per la «ricerca sulle conseguenze climatiche nell'area alpina» con nuovi indirizzi tematici. In un'altra seduta, successiva all'assemblea dei delegati, il Consiglio di amministrazione si è costituito ex novo. Nella riunione autunnale il Comitato di direzione ha informato il Consiglio di amministrazione sull'andamento del secondo trimestre e sulla chiusura del semestre. Il Consiglio di amministrazione ha inoltre approvato il rendiconto semestrale sulle attività di posizionamento. In occasione della riunione di novembre, il Consiglio di amministrazione si è occupato del «bicentenario della Mobiliare» che cadrà nel 2026 nonché delle collezioni, esibizioni e dei partenariati nell'ambito della cultura e dell'arte. Ha inoltre approvato il budget per gli ambiti di posizionamento per il 2024.

Comitato sul posizionamento

Nell'anno in esame, il Comitato sul posizionamento della Cooperativa si è riunito quattro volte e si è dedicato alla preparazione degli argomenti relativi al posizionamento da discutere durante le riunioni del Consiglio di amministrazione.

Conto annuale

Il conto annuale della Mobiliare Svizzera Società Cooperativa si chiude con un utile di 29,9 milioni di franchi (anno precedente 27,7 milioni). Il conto economico comprende i proventi di partecipazione derivanti dal pagamento di dividendi per 30,0 milioni (come nell'anno precedente), gli interessi per 4,4 milioni (anno precedente 2,2 milioni) sui prestiti concessi e per 0,5 milioni (anno precedente 0,2 milioni) sugli averi di conto corrente nonché oneri e imposte per 5,0 milioni (anno precedente 4,7 milioni).

Il patrimonio investito è costituito principalmente dalla partecipazione alla Mobiliare Svizzera Holding SA e dal prestito nei confronti della Mobiliare Svizzera Società d'assicurazioni SA per un importo di 290,0 milioni di franchi. La sostanza circolante ammonta a 34,9 milioni (anno precedente 28,1 milioni). La voce principale del capitale di terzi è il Fondo delle eccedenze per un valore di 117,8 milioni (anno precedente 114,7 milioni). Di questi, 18,2 milioni sono riservati a progetti di prevenzione, 9,2 milioni alla ricerca di base e 22,9 milioni ad altri temi. Il capitale proprio (prima dell'impiego degli utili) è aumentato rispetto all'anno precedente portandosi a 963,0 milioni (anno precedente 960,7 milioni).

Impiego degli utili

L'impiego degli utili è indicato nell'allegato al conto annuale della Cooperativa. Il Consiglio di amministrazione propone all'assemblea dei delegati del 17 maggio 2024 di destinare l'utile disponibile di 90,0 milioni secondo questa proposta. Quest'ultima prevede inoltre l'assegnazione di 22,0 milioni di franchi al Fondo delle eccedenze (come nell'anno precedente).

Gli impegni della Cooperativa

Le nostre radici cooperative ci permettono di condividere il nostro successo con la popolazione.

La Cooperativa sostiene progetti sociali, culturali e di pubblica utilità con la Fondazione del giubileo, il Fondo delle donazioni e il Fondo per progetti regionali sostenibili.

La responsabilità nei confronti della collettività è parte integrante del nostro impegno. Siamo convinti che occuparci di innovazione, sostenibilità, ricerca e creatività sia un motore importante per uno sviluppo responsabile della nostra società. Per questo ci impegniamo in progetti sociali, culturali ed ecologici e sosteniamo l'innovazione delle PMI e delle ONG svizzere.

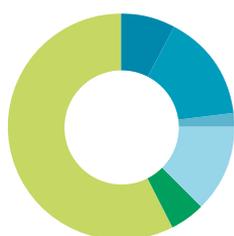
Oltre all'impegno sociale nella ricerca e nella prevenzione, a favore delle PMI, della gioventù e della collettività, la strategia di sostenibilità lanciata nel 2022 costituisce un ulteriore tassello del nostro impegno. Rivolgiamo un'attenzione particolare alla prevenzione e alla resilienza della società, per renderla più forte di fronte alle sfide che ci attendono.

Solidità del capitale proprio e investimenti sostenibili

La Mobiliare Svizzera Società Cooperativa dispone di una solida dotazione di capitale. La voce principale del capitale di terzi è il Fondo delle eccedenze, che viene utilizzato ad esempio per progetti di prevenzione, il finanziamento di cattedre o il sostegno di

altre attività dedicate all'innovazione. Il 42,7% delle risorse del Fondo delle eccedenze è destinato a temi concreti.

Fondo delle eccedenze (al 31.12.2023)



- Ricerca di base: **7,8 %**
- Prevenzione e natura: **15,4 %**
- Abitare e vivere insieme: **1,8 %**
- Cultura/Comunicazione e attuazione: **12,5 %**
- Progetti sul clima: **5,1 %**
- Varie¹: **0,1 %**
- Non destinati a un tema particolare: **57,3 %**

¹ idée coopérative società cooperativa, copertura prestito Covid-19 per sport indoor (mantenimento delle garanzie date)

Gruppo Mobiliare

Risultato complessivo	24
Non-vita	26
Vita	30
Asset Management	32
Il marchio Mobiliare	34
Risk Management	36

Risultato complessivo

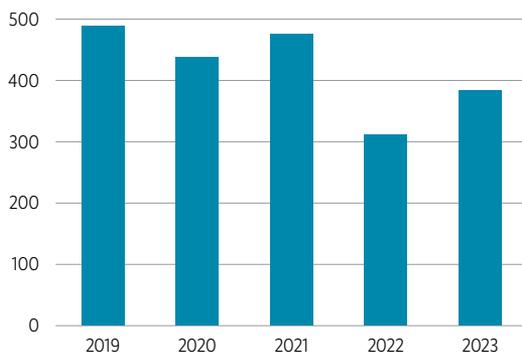
Con un utile di 384,0 milioni di franchi, la Mobiliare ha di gran lunga superato il risultato dell'anno precedente, grazie soprattutto all'incremento del risultato finanziario trainato dai mercati azionari.

Nell'esercizio 2023 la Mobiliare ha conseguito un utile consolidato di 384,0 milioni di franchi (anno precedente 311,0 milioni). Il ramo non-vita ha contribuito con 346,3 milioni (anno precedente 287,5 milioni) e il ramo vita con 37,8 milioni (anno precedente 31,0 milioni). Il segmento degli altri servizi, in cui vengono riportate le attività extra-assicurative, grava sul risultato per 0,1 milioni (perdite dell'anno precedente 7,4 milioni).

Capitale proprio e bilancio

Il capitale proprio consolidato è aumentato del 5,9%, portandosi a 6,227 miliardi. Il rendimento del capitale proprio si è attestato al 6,3% (anno precedente 5,1%). La somma di bilancio rispetto al 31 dicembre 2022 è aumentata da 21,721 a 22,585 miliardi di franchi.

Risultato annuale consolidato (in CHF mio.)



Risultato finanziario

Nell'anno in esame il risultato finanziario del Gruppo si è attestato a 241,4 milioni (anno precedente 183,6 milioni). Il recupero dei mercati azionari dopo il 2022, anno storicamente negativo per gli investimenti, e un'economia solida hanno avuto un impatto positivo sul risultato.

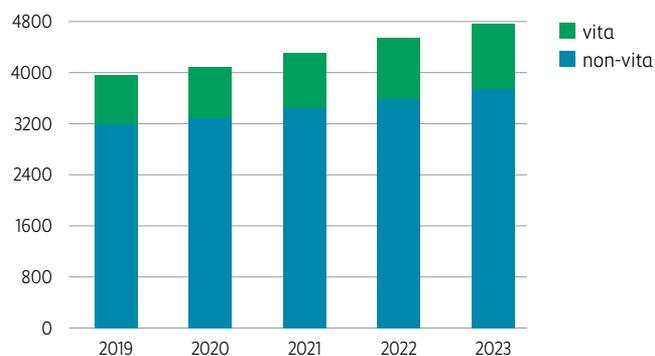
Ramo non-vita

I premi lordi del ramo non-vita hanno registrato un aumento del 4,6%, raggiungendo i 3,745 miliardi di franchi. Hanno contribuito a questa crescita sia i nuovi affari che quelli di sostituzione. Per la terza volta consecutiva abbiamo registrato danni superiori alla media per eventi naturali; le spese per questi sinistri, pari a 147 milioni, sono state superiori a quelle dell'anno precedente. Il risultato tecnico è aumentato da 218,2 a 251,2 milioni, mentre quello finanziario si è ridotto da 118,4 a 115,1 milioni a causa soprattutto di ammortamenti valutari dovuti al franco forte. L'onere per sinistri si è attestato al 64,1% (anno precedente 64,2%). Il tasso di costo si è ridotto rispetto all'anno precedente passando dal 27,9% al 27,2%. La «combined ratio» si è ridotta leggermente attestandosi al 92,8% (anno precedente 93,5%).

Ramo vita

Nella previdenza privata abbiamo registrato una crescita sia nei premi unici che in quelli periodici. Nella previdenza professionale abbiamo incrementato la raccolta dei premi ricorrenti. Complessivamente i premi lordi nel ramo vita rispetto all'anno precedente sono aumentati del 6,4%, portandosi a 1,022 miliardi. Il risultato finanziario ammonta a 126,5 milioni di franchi (anno precedente 64,5 milioni).

Premi lordi (in CHF mio.)



Non-vita

Registriamo una crescita più importante rispetto all'anno precedente e, ancora una volta, superiore al mercato. Per la terza volta di seguito abbiamo fatto fronte a danni per il maltempo superiori alla media.

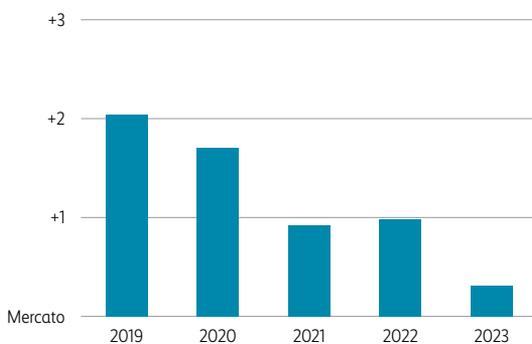
A inizio 2023, l'economia svizzera ha registrato un solido sviluppo. La crescita si è tuttavia indebolita nel secondo semestre, soprattutto a causa della contrazione della domanda a livello mondiale. Ciò è dovuto al rallentamento della ripresa economica, in particolare nella zona euro e in Cina.

La Mobiliare ha ottenuto ottimi risultati nel mercato assicurativo svizzero, sempre caratterizzato da una grande competitività, nonostante un contesto reso difficile da incertezze geopolitiche e finanziarie. Grazie ai nostri prodotti eccellenti, alla nostra forza nelle vendite e alla motivazione del nostro personale,

siamo in grado di guadagnare nuove quote di mercato e rafforzare così ulteriormente la nostra posizione.

Nel 2023 abbiamo raggiunto una crescita positiva del volume dei premi pari al 4,6%, superando così quella già elevata dell'anno precedente (4,0%). Sono state superiori rispetto all'anno precedente sia le stipule per gli affari nuovi, sia quelle per gli affari di sostituzione. Abbiamo così nuovamente registrato una crescita superiore al mercato di riferimento.

Crescita rispetto al mercato (affari non-vita, senza riassicurazione attiva, differenza in punti percentuali)



Mercato (basato sul rapporto ASA)

I motivi del nostro successo

Affidabilità, stabilità e presenza locale della Mobiliare sono i motivi della continua crescita della raccolta premi e dell'eccellente posizionamento sul mercato. Le nostre clienti e i nostri clienti apprezzano la consulenza completa e personale della Mobiliare. In questo ambito possiamo contare su personale motivato e ben formato che dispone di elevate competenze in materia di consulenza e liquidazione dei sinistri. Per noi è fondamentale sviluppare costantemente i nostri prodotti e servizi non soltanto per soddisfare le aspettative della clientela ma anche per superarle.

Innovazioni e ottimizzazioni dei processi

Coltiviamo l'ambizione di fornire alle nostre clienti e ai nostri clienti prodotti e servizi eccellenti e con un ottimo rapporto prezzo-prestazioni. Le assicurazioni non sono un prodotto fisico ma una promessa di prestazioni per il futuro e, per questo, sviluppiamo e perfezioniamo incessantemente i nostri prodotti e servizi. Sulla base di confronti di mercato e tenendo conto delle esigenze della clientela, verifichiamo regolarmente il posizionamento dei nostri prodotti. Se necessario, adeguiamo prontamente la loro configurazione e le tariffe.

Andamento dei sinistri

Per la terza volta di seguito, quest'estate siamo stati interessati da danni della natura superiori rispetto alla media. Tre grandi eventi atmosferici nei mesi di luglio (tra l'altro a La Chaux-de-Fonds) e agosto (soprattutto in Ticino) hanno comportato indennizzi per un totale di circa 147 milioni di franchi. I danni in questo settore, ancora una volta legati in buona parte alla grandine, sono quindi stati superiori rispetto all'anno precedente. Inoltre abbiamo registrato nuovamente, soprattutto nell'ambito dell'assicurazione veicoli a motore, indennizzi più elevati a causa dell'inflazione. Per questo è risultato un onere per sinistri del 64,1%, leggermente inferiore rispetto all'anno precedente (64,2%).

→

David Lo Nigro

Consulente assicurativo e previdenziale,
agenzia generale di Berna città



→

Valérie Bodenmüller

Agente generale dell'agenzia
di Langenthal

«La resilienza è fondamentale in una crisi»

La resilienza è strettamente legata alla propria mentalità. Chi è ottimista e cerca soluzioni affronta meglio le sfide. Un buon ambiente, buoni amici e passare del tempo nella natura mi rendono più resistente. Per me l'albero è un simbolo di resilienza: ben radicato, stabile nelle intemperie e sempre più forte col passare degli anni.

→

Nadja Sommer

Consulente Assistance Mobi24,
sede della Direzione di Berna



«La mia ricetta: prendere atto, riflettere, andare oltre»

Per me la resilienza è un sistema di difesa e la base per funzionare nella vita di tutti i giorni. Quello che mi dà forza è la creatività dei miei hobby, in particolare la cucina. Mi piace ricevere ospiti a casa e parlare con loro. Per me la resilienza è come cucinare: combinando ingredienti semplici si possono ottenere piatti deliziosi.



«Il cambiamento è un'opportunità»

In questi tempi frenetici serve resilienza per vivere bene. Chi vede il cambiamento come un'opportunità può beneficiarne. Mi piace fare viaggi nella natura selvaggia, dove magari può capitare di imbattersi in un orso o dover accendere un fuoco in modo rudimentale. Queste attività fanno sembrare più facili le sfide della vita quotidiana.



Vita

Nonostante un contesto economico difficile, il ramo vita della Mobiliare cresce. Oltre ai nuovi affari, la crescita negli affari esistenti testimonia la nostra solidità.

Malgrado un contesto geopolitico ed economico volatile, il ramo vita è cresciuto anche nell'anno in esame. A contribuire a questo sviluppo sono stati non solo la crescita dei nuovi affari nella previdenza privata ma anche, in buona parte, la crescita degli affari esistenti nella previdenza professionale e privata. Rispetto all'anno precedente, il volume dei premi è cresciuto del 6,4%.

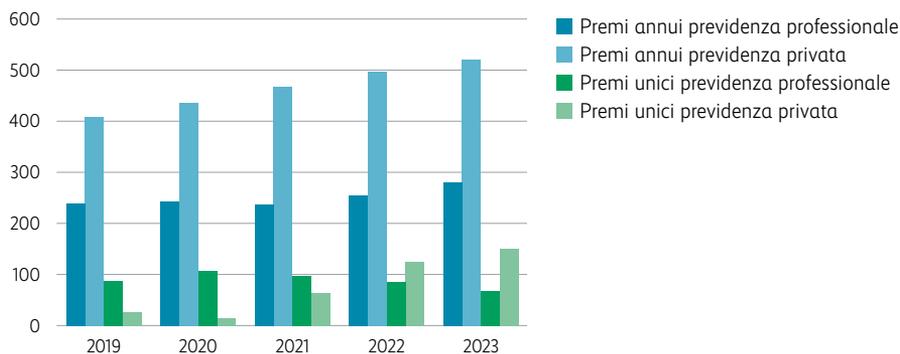
Previdenza privata

Il volume dei premi nella previdenza privata è stato complessivamente più elevato ed è molto solido. Siamo cresciuti sia nei premi periodici (5,0%) che nei premi unici. L'assicurazione risparmio evolutiva, che coniuga risparmio flessibile, opzioni d'investimento e interessanti opportunità di rendimento, ha incontrato una grande richiesta.

Previdenza professionale

Nel settore altamente competitivo della riassicurazione degli istituti di previdenza nell'anno in esame abbiamo incrementato la raccolta premi del 2,7%. Questo risultato è attribuibile, diversamente dall'anno precedente, soprattutto al rialzo degli affari

Premi lordi previdenza privata e professionale (in CHF mio.)



esistenti e ha determinato una crescita positiva del volume dei premi periodici annuali. Nell'anno in esame, la Fondazione di previdenza della Mobiliare si è concentrata sul rinnovo degli affari esistenti e sulla fidelizzazione della clientela.

I motivi del nostro successo

La nostra gamma di prodotti nella previdenza privata, solida e chiara, è ritenuta convincente come le nostre soluzioni assicurative su misura nella previdenza professionale. La Mobiliare gode di una forte reputazione ed è saldamente ancorata nel mercato finanziario.

Ecceденze per la clientela

Le polizze nella previdenza privata e professionale danno in linea generale diritto alla partecipazione alle ecceденze. Le ecceденze possono derivare da introiti legati ai costi, al rischio e al risparmio. Per il 2023 sono stati attribuiti ai rispettivi fondi delle ecceденze 26,9 milioni di franchi per la previdenza privata e 2,4 milioni di franchi per la previdenza professionale. Per la previdenza professionale, soggetta alla quota minima legale (90%), abbiamo distribuito il 99% agli istituti di previdenza sotto forma di rendite, prestazioni di capitale, attribuzioni di ecceденze e accantonamenti.

Prodotti e innovazioni

Nel secondo semestre del 2023 abbiamo introdotto la nuova rendita di invalidità e il nuovo capitale di sostegno in caso di eventi gravi per bambini e giovani, sostituendo così altri prodotti esistenti. Dalla fine dell'estate di quest'anno è inoltre possibile optare per il Mobilière Community Sustainable Goals Fund nelle assicurazioni di risparmio legate a fondi. Questo fondo sceglie investimenti in linea con i Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite.

Prestazioni

Nel 2023 si è verificato un aumento dei casi di invalidità provvisori notificati nella previdenza professionale. Questo aumento è in parte riconducibile all'aumento degli affari e, di conseguenza, al numero più elevato di persone assicurate nelle fondazioni collettive da noi riassicurate, ma anche dalla notifica tardiva dei casi. Nella previdenza privata il numero di nuovi casi di invalidità notificati è cresciuto leggermente rispetto all'anno precedente.

Asset Management

L'andamento positivo dei mercati ha garantito un solido risultato finanziario. A beneficiarne sono state anche le nostre riserve di rivalutazione, cresciute in quasi tutte le classi di investimento.

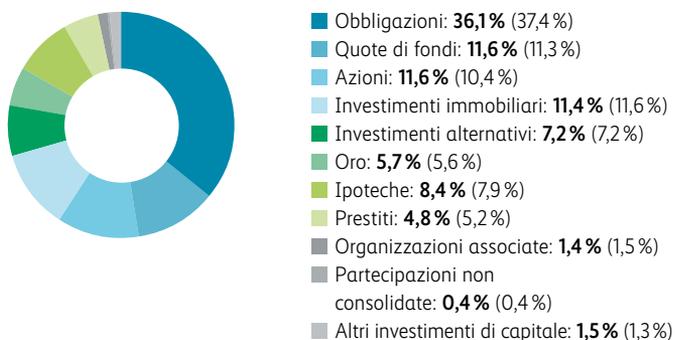
Dopo le turbolenze del 2022 causate da guerra in Ucraina, crisi energetica e inflazione, la ripresa dei mercati e la solidità dell'economia nello scorso anno hanno portato a un buon risultato finanziario, che con 241,4 milioni di franchi ha superato sensibilmente quello dell'anno precedente (183,6 milioni). Hanno beneficiato di questo andamento anche le nostre riserve di rivalutazione, che sono cresciute in quasi tutte le classi di investimento. Sul risultato dell'anno in esame hanno però influito negativamente gli ammortamenti valutari dovuti al franco forte, che siamo comunque riusciti a contenere mediante coperture strategiche della valuta contro il dollaro USA.

Ricavi da investimenti di capitale

I ricavi da investimenti di capitale, composti per lo più da redditi di locazione, pagamenti di interessi e dividendi, sono stati pari a 262,1 milioni di franchi, quasi il 6 % in meno dell'anno precedente. Tuttavia, questo risultato include un effetto una tantum a livello degli investimenti alternativi, dovuto a una riallocazione all'interno dei fondi infrastrutturali. I ricavi da titoli a reddito fisso, ipoteche e prestiti sono invece aumentati sensibilmente soprattutto in seguito all'aumento dei tassi. Anche i ricavi derivanti da dividendi e distribuzione di fondi sono cresciuti grazie al solido contesto economico.

I nostri investimenti immobiliari hanno invece registrato un ricavo inferiore a causa di maggiori costi di manutenzione.

Allocazione del portafoglio al 31.12.2023 (anno precedente fra parentesi)



Immobili

Nell'anno in esame abbiamo continuato ad ampliare i nostri investimenti immobiliari: in una zona centrale di Rorschach abbiamo rilevato un immobile di nuova costruzione, composto da 37 appartamenti e circa 620 m² di superfici commer-

ciali al piano terra. Il valore di mercato dell'intero portafoglio è salito a 2,277 miliardi di franchi (anno precedente 2,262 miliardi). Nell'anno in esame il portafoglio immobiliare diretto registra una performance dell'1,2% (anno precedente 2,3%).

Rendimento e performance degli investimenti

Sugli investimenti di capitale per un valore contabile medio di 19,796 miliardi di franchi è stato conseguito un rendimento dell'1,2% (anno precedente 0,9%). La performance degli investimenti di capitale è stata del 5,5% (anno precedente -8,5%); i valori reali sono stati trainati principalmente da azioni e quote di fondi mentre quelli nominali dai guadagni sul valore di mercato delle obbligazioni, dovuti alle aspettative di tassi di interesse più bassi nell'anno in esame.

MobiFonds, i fondi d'investimento della Mobiliare

I fondi offerti dalla nostra direzione di fondi, la Mobiliare Svizzera Asset Management SA, rispecchiano la filosofia d'investimento della Mobiliare, che pone l'accento sulla sicurezza rispetto al rendimento, sugli investimenti attivi e responsabili e sulla qualità. Il patrimonio viene amministrato secondo gli stessi principi e con la stessa diligenza con cui gestiamo il patrimonio del Gruppo Mobiliare e delle sue casse pensioni. La gamma di fondi per privati si compone dei MobiFonds Select 30, 60, 90, cui si è aggiunto nell'anno in esame il nuovo Mobilère Community Sustainable Goals Fund. I MobiFonds Select hanno chiuso l'anno con una performance positiva; fra questi spicca il MobiFonds Select 30 con un 7%. Questa differenza è dovuta al fatto che il mercato azionario svizzero ha conseguito un rendimento annuo inferiore rispetto a quello obbligazionario.

Andamento del mercato azionario 2023 (in divisa locale, performance indicizzata)



Il marchio Mobiliare

Da quasi 200 anni il marchio Mobiliare è espressione della nostra identità. La Mobiliare è uno dei marchi con la reputazione più solida in Svizzera e gode di grande fiducia.

La Mobiliare gestisce il marchio ombrello in modo coerente e parla tutte e quattro le lingue nazionali; il plurilinguismo rispecchia le nostre radici regionali. I contatti con le clienti e i clienti vengono gestiti in buona parte direttamente dalle nostre 80 agenzie generali o da Mobi24, il nostro call service center raggiungibile 7 giorni su 7, 24 ore su 24.

Radicamento regionale: la Mobiliare è di casa in tutta la Svizzera

Grazie alle 80 agenzie generali indipendenti siamo presenti in tutte le regioni della Svizzera e nel Principato del Liechtenstein. Le agenzie generali e gli agenti generali della Mobiliare sfruttano la loro libertà imprenditoriale per prendere decisioni che vanno a beneficio della clientela, delle imprese locali e della società. Inoltre, tramite attività di sponsoring e un impegno sociale attivo offrono sostegno a eventi, associazioni, club e progetti sostenibili a livello locale contribuendo così al radicamento del marchio ombrello in tutte le regioni della Svizzera.

I marchi della Mobiliare

Marchio ombrello

die Mobiliar la Mobilière la Mobiliare la Mobiliar

Marchi separati

Mobi(24)

Protakta

»»»XPERTCENTER

buildigo

trianon

bexio

swisscaution

companion

LIIVA

LIGHTBIRD

FOUNDERA

Per la sesta volta consecutiva, nel 2023 la Mobiliare è stata insignita del «Most Trusted Brand Award» poiché è considerata il marchio più affidabile tra gli assicuratori svizzeri.

Gli studi ci assegnano ottimi voti

I clienti e i non clienti hanno una grande fiducia nella Mobiliare. Diversi studi hanno assegnato alla Mobiliare ottimi voti. Secondo il «Most Trusted Brand Award 2023», il 78 % delle consumatrici e dei consumatori intervistati si identificano nel marchio Mobiliare. Secondo GfK Business Reflector, la Mobiliare gode della migliore reputazione rispetto a tutti gli altri marchi del settore assicurativo. I risultati del Marketing Impact Monitoring, infine, mostrano che la Mobiliare vanta la clientela più soddisfatta, che ci consiglia attivamente.

Campagna per il 25° anniversario: ispirati dalla vita, da un quarto di secolo

La nostra campagna pubblicitaria basata sugli schizzi di sinistro e sugli spot «Cara Mobiliare» ha festeggiato 25 anni nel 2023 con diverse iniziative. Queste pubblicità sono conosciute e fortemente ancorate nell'immaginario del popolo svizzero, grazie all'approccio spiritoso e semplice su cui si fondano e che è apprezzato da anni. Nel nostro Paese nessun altro formato pubblicitario è mai stato così longevo.

Riepilogo delle principali sponsorizzazioni della Mobiliare

Dalla stagione 2013/2014, la Mobiliare sostiene le quattro discipline sportive indoor pallacanestro, pallamano, unihockey e volleyball. Alla Festa federale di lotta svizzera e delle tradizioni alpigiane siamo partner reale: nel 2013 a Burgdorf, nel 2016 a Estavayer, nel 2019 a Zugo, nel 2022 a Pratteln e nel 2025 a Mollis. Per l'undicesima volta di fila, nell'anno in esame ci siamo impegnati come sponsor principale del Paléo Festival a Nyon, il festival open air più grande della Svizzera. Dal 2021 la Mobiliare è co-sponsor dei principali eventi musicali del nostro Paese: Energy Air, Energy Star Night ed Energy Live Sessions. Nel 2022 la Mobiliare ha rafforzato il suo status di partner diventando partner principale dell'Energy Air.

Risk Management

I nostri processi di risk management consentono di individuare, valutare, monitorare, controllare e segnalare i rischi significativi.

485 %

quoziente SST: indica la percentuale di copertura dei requisiti fissati dall'ordinanza sulla sorveglianza delle assicurazioni private mediante i mezzi propri disponibili. Il requisito minimo ammonta al 100 %.

Il risk management del Gruppo ha per obiettivo la protezione sia della base patrimoniale, sia dell'eccellente reputazione del Gruppo Mobiliare. Inoltre, individua i profili di rischio e rendimento. Il Consiglio di amministrazione definisce gli obiettivi, i principi e le responsabilità del risk management del Gruppo. La strategia di rischio annuale specifica la politica dei rischi e sostiene l'attuazione della strategia aziendale. Suddividiamo i rischi rilevanti in sette categorie: rischi assicurativi, di mercato, di credito, di liquidità, strategici, di reputazione e operativi. I rischi di sostenibilità vengono affrontati nei processi di risk management a livello di Gruppo in base alle sette categorie di rischio.

Le funzioni Risk Management e Compliance monitorano la conformità alle prescrizioni legali, regolamentari, interne e a quelle relative alla strategia del rischio. Creano inoltre trasparenza fornendo informazioni di gestione rilevanti sulla situazione del rischio e del capitale, comprese le misure di riduzione del rischio. Assicurano una rendicontazione tempestiva e contribuiscono alla regolare discussione nel Comitato di direzione e nel Consiglio di amministrazione.

La gestione delle crisi e della continuità aziendale garantisce che il Gruppo Mobiliare sia in grado di proseguire l'attività anche in circostanze eccezionali e a limitare le conseguenze di gravi danni alla normale attività operativa. Durante le crisi o in situazioni particolari, il Gruppo Mobiliare può contare su un'organizzazione collaudata che, a seconda dell'urgenza e delle necessità di coordinamento, può prendere la forma di servizio di coordinamento, task force o cellula di crisi.

Requisito patrimoniale di solvibilità

Ai fini della solvibilità la Mobiliare utilizza un modello di gruppo consolidato e approvato dalla FINMA, che tiene conto della Mobiliare Svizzera Holding SA e di tutte le partecipazioni da essa direttamente o indirettamente detenute.

Sostenibilità

Insieme per il domani	38
Prodotti assicurativi e servizi	40
Investimenti	41
Personale e mondo del lavoro	42
Clima ed energia nell'impresa	46
Impegno sociale	47

Insieme per il domani

Insieme a clienti, dipendenti e partner promuoviamo comportamenti sostenibili.

Rapporto sulla sostenibilità



In quanto assicurazione sosteniamo i rischi per conto della nostra clientela proteggendola dalle conseguenze economiche e sociali in caso di sinistro. Il nucleo storico di questo concetto è la solidarietà, vale a dire affrontare insieme rischi e perdite. Fedeli alle nostre radici cooperative, perseguiamo il successo economico ma al contempo siamo consapevoli della nostra responsabilità sociale e ambientale.

La nostra idea di sostenibilità

La nostra strategia di sostenibilità è stata sviluppata con l'obiettivo di definirne chiaramente il concetto dal punto di vista dei diversi ruoli della Mobiliare come assicuratore, investitore, datore di lavoro e cooperativa e di consolidarlo nell'organizzazione. Comprende sia visione, posizionamento e definizione degli obiettivi iniziali, sia le linee guida per integrarla nei diversi settori del Comitato di direzione e processi nonché per sostenere adeguatamente organizzazione e dipendenti. La visione di sostenibilità della Mobiliare è allineata alla strategia aziendale e poggia sulle nostre radici cooperative e sui nostri valori.

I nostri temi essenziali

Le nostre attività hanno effetti sia positivi che negativi sull'economia, sulla società e sull'ambiente lungo l'intera catena di creazione valore. Il nostro impegno per la sostenibilità si concentra sui temi che hanno l'impatto più significativo (temi essenziali). Per questo motivo, con il supporto di esperti esterni, conduciamo periodicamente un'analisi della rilevanza. Per individuare i temi essenziali ci siamo basati su standard scientifici e linee guida come i Global Reporting Initiative-Standards (GRI), i Principles for Responsible Investment (PRI) dell'ONU, i Principles for Sustainable Insurance (PSI), il Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite.

Con l'adozione del controprogetto all'iniziativa popolare «Per imprese responsabili», sono cambiati anche i requisiti legali di rendicontazione in materia di sostenibilità. Per questo motivo il Gruppo Mobiliare, a partire dal 2023, riferisce su cinque aspetti: ambiente, affari sociali, personale, rispetto dei diritti umani e lotta alla corruzione. Nel 2023 i temi essenziali sono stati analizzati secondo questi aspetti e, se necessario, integrati per includere i requisiti del codice delle obbligazioni (art. 964a e segg.).

Dialogo con i nostri stakeholder

La nostra storia aziendale, la nostra struttura cooperativa e il nostro modello di business fanno sì che il Gruppo Mobiliare abbia un'ampia gamma di stakeholder. Puntiamo su un dialogo regolare e una comunicazione su larga scala con clienti, dipendenti, partner e collettività. La responsabilità del dialogo è definita all'interno del Gruppo Mobiliare in base allo specifico gruppo d'interesse.

Sostenibilità nella gestione aziendale

Agiamo in modo responsabile includendo gli aspetti legati alla sostenibilità nella nostra strategia e nella nostra attività operativa. A tal fine occorrono una buona governance della sostenibilità e adeguate linee guida interne per promuovere un comportamento corretto ed etico da parte di tutto il personale. Per il Gruppo Mobiliare il comportamento aziendale responsabile è una priorità assoluta nelle attività quotidiane. A questo scopo abbiamo implementato diverse strategie e misure.

I rischi di sostenibilità vengono affrontati attivamente nei processi di risk management a livello di Gruppo in base alle categorie di rischio definite. I rischi legati alla sostenibilità sono eventi o condizioni nei settori ambientale, sociale o della corporate governance (rischi ESG), il cui verificarsi potrebbe avere un impatto negativo effettivo o potenziale sulla situazione patrimoniale, finanziaria e reddituale del Gruppo Mobiliare nonché sulla sua reputazione.

Prodotti assicurativi e servizi

Nel nostro core business ci assumiamo responsabilità per l'ambiente, la società e l'economia: valutiamo costantemente come rendere più sostenibili prodotti, servizi e i processi ad essi correlati.

I prodotti assicurativi nel ramo vita e non-vita costituiscono il core business della Mobiliare. Sosteniamo i rischi per conto della nostra clientela proteggendola dalle conseguenze economiche e sociali in caso di sinistro.

Per un impegno efficace e credibile per la sostenibilità, è fondamentale assumere responsabilità nei confronti dell'economia, della società e dell'ambiente nell'ambito del nostro core business. Per questo ci basiamo su principi internazionali come i Principles for Sustainable Insurance (PSI) e valutiamo costantemente come rendere più sostenibili i nostri prodotti e servizi.

Il nostro modello di business si basa su una forte presenza regionale e coinvolge, laddove possibile, prestatori di servizi locali. Nella liquidazione dei sinistri puntiamo sempre più sulla riparazione piuttosto che sulla sostituzione dei beni danneggiati, premiando questa scelta ad esempio con soluzioni vantaggiose per la franchigia. La nostra struttura per la gestione sinistri decentralizzata riduce gli spostamenti. A tal fine facciamo inoltre ricorso a teleperizie e servizi digitali.

Il nuovo Mobilière Community Sustainable Goals Fund, lanciato nell'anno in esame, può essere integrato nell'assicurazione risparmio legata a fondi. Il fondo si concentra sugli investimenti che contribuiscono a raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDG). Attualmente la nostra attenzione è rivolta agli SDG «Salute e benessere», «Acqua pulita e igiene», «Energia pulita e accessibile», «Consumo e produzione responsabili» e «Agire per il clima». Nell'anno in esame abbiamo inoltre testato nel corso di un progetto pilota come sostenere le PMI nella riduzione della loro impronta di carbonio.

Investimenti

Nella gestione degli investimenti e nelle decisioni sugli investimenti di capitale applichiamo criteri economici, sociali e ambientali.

La Mobiliare Svizzera Asset Management SA gestisce per conto del Gruppo Mobiliare un patrimonio di 20,0 miliardi di franchi, di cui circa 11,6 miliardi di titoli e circa 2,3 miliardi di investimenti immobiliari detenuti direttamente. La Mobiliare è pertanto fra i principali proprietari immobiliari privati della Svizzera.

Investimenti sostenibili

L'amministrazione del patrimonio dei clienti e del Gruppo è stata affidata alla controllata Mobiliare Svizzera Asset Management SA, che si impegna a operare in modo responsabile in tutte le classi di investimento con l'obiettivo di ridurre gli effetti negativi correlati e promuovere un comportamento sostenibile.

L'approccio responsabile agli investimenti applicato a tutti gli asset patrimoniali gestiti dalla Mobiliare Svizzera Asset Management SA è costituito da quattro elementi: esclusioni, integrazione dei criteri di sostenibilità, impegno ed esercizio dei diritti di voto. Alla fine dell'anno, l'87,2% del portafoglio obbligazionario (anno precedente 89,3%) e il 72,3% di quello azionario (anno precedente 67,4%) erano investiti nelle classi di rating sostenibili da B- ad A+ secondo Inrate.

Gestione immobiliare sostenibile

Entro il 2030 la Mobiliare Svizzera Asset Management SA intende ridurre le emissioni di CO₂ degli immobili che amministra di almeno il 40% rispetto al 2018. Per raggiungere questo obiettivo in modo ancora più rispettoso dell'ambiente, nel 2023 ha svolto un'indagine per individuare gli immobili adatti all'installazione di impianti fotovoltaici. L'analisi ha permesso di identificare 30 edifici che nei prossimi anni verranno dotati di impianti fotovoltaici. Ma la gestione immobiliare sostenibile per noi non significa solo ridurre le emissioni di CO₂. Gli immobili hanno un impatto su numerosi stakeholder. Investendo nella creazione di spazi abitativi e lavorativi, possiamo contribuire ad aumentare l'attrattiva di un luogo e del contesto di vita e di lavoro di molte persone.

Personale e mondo del lavoro

La Mobiliare promuove una cultura del lavoro innovativa, rispettosa delle persone e meritocratica, che si basa sui valori dell'«umanità», della «vicinanza» e dell'«affidabilità» sia nelle relazioni interne che in quelle esterne.

Carriera alla Mobiliare



In qualità di impresa dalle radici cooperative perseguiamo una politica del personale orientata al futuro e sviluppiamo costantemente la nostra cultura del lavoro per soddisfare le esigenze di oggi e di domani. Offriamo condizioni di lavoro eque e moderne per essere un datore di lavoro interessante per il nostro personale e per acquisire nuove risorse umane qualificate in un mercato del lavoro altamente competitivo. Poiché percorsi di vita, caratteristiche, visioni ed esperienze diverse hanno, sotto diversi punti di vista, un impatto positivo su un'impresa, promuoviamo la diversità del nostro personale, offrendo a tutti pari opportunità.

La cultura del lavoro è uno dei fattori del nostro successo

La nostra cultura del lavoro ci rende uno dei datori di lavoro più apprezzati della Svizzera e ci offre un vantaggio competitivo per attrarre i migliori specialisti sul mercato.

Nel 2023 circa 200 dipendenti di diversi settori hanno elaborato una definizione di leadership uniforme, chiara e specifica per la nostra azienda, che rappresenta i valori sulla base di sei principi per tutti i ruoli dirigenziali del Gruppo Mobiliare (escluse le società affiliate operativamente autonome) e delle agenzie generali.

Datore di lavoro responsabile

Teniamo al benessere e alle prospettive professionali delle nostre dipendenti e dei nostri dipendenti. Per questo promuoviamo il loro sviluppo personale e la loro salute mediante numerosi corsi di formazione continua e attività di prevenzione, incentivando così anche la loro competitività sul mercato e la loro adattabilità ai cambiamenti. Siamo uno dei più grandi centri di formazione nel settore dell'assicurazione e offriamo posti di apprendistato in tutta la Svizzera. Nel 2023 con i programmi di apprendistato «operatore/operatrice per la comunicazione con la clientela AFC» e «sviluppatore/sviluppatrice business digitale AFC» abbiamo lanciato due nuove formazioni professionali che si potranno svolgere presso la sede della Direzione a Berna rispettivamente dal 2024 e 2025.

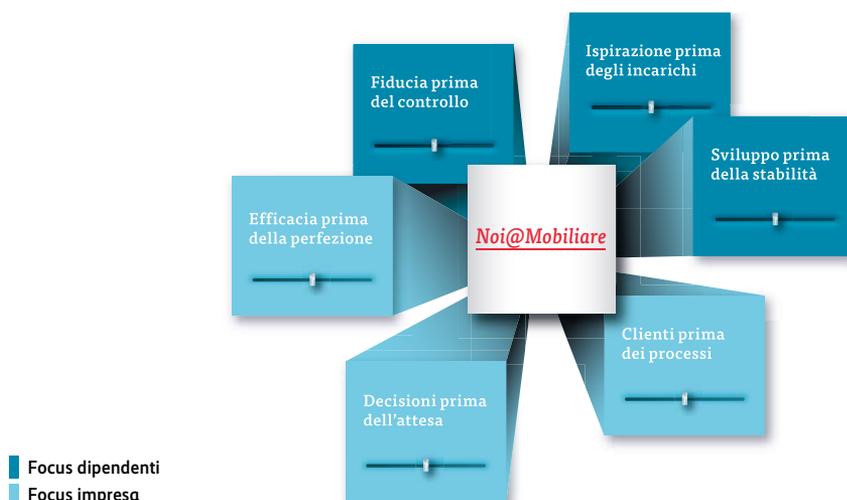
Il Campus Appenberg nell'Emmental, che abbiamo rilevato nel 2023, sarà un centro per la formazione continua, l'innovazione, la cultura e il networking dedicato principalmente al nostro personale e alla nostra clientela. L'incontro di persone, la condivisione di conoscenze e lo sviluppo comune di idee ci permettono di rafforzare la nostra competitività e la capacità di proiettarci verso il futuro.

Diversità e pari opportunità

Il Gruppo Mobiliare si caratterizza per diversità e apertura e offre pari opportunità a tutto il personale. Promuoviamo una cultura della diversità e dell'equità e adottiamo azioni concrete contro discriminazioni e cattive condotte. In questo modo preveniamo rischi di reputazione e di responsabilità, problemi di lealtà e mancanza di impegno.

Ci adoperiamo per una parità salariale certificabile e svolgiamo regolarmente analisi salariali. Quella del 2023 ha evidenziato che ci collochiamo all'interno del margine di tolleranza del 5% definito dall'Ufficio federale per l'uguaglianza fra donna e uomo (UFU).

La definizione di leadership alla Mobiliare



→

Léo Esposito

Specialista Servizio sinistri,
agenzia generale Montagnes
et Vallées NE



→

Barbara Agoba

Responsabile Risorse umane,
sede della Direzione di Berna

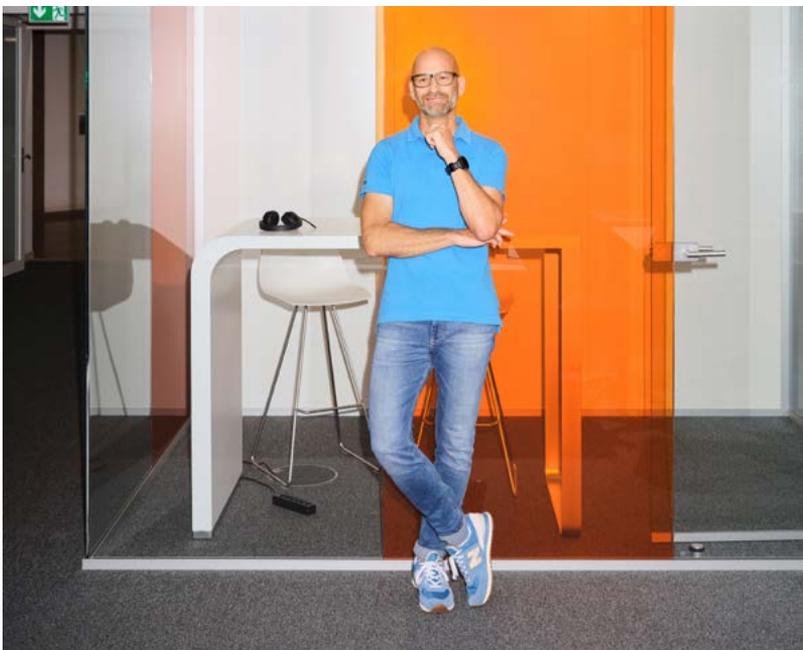
«La resilienza è un dono, ma si può anche allenare»

Per me la resilienza è una capacità fondamentale per affrontare le sfide. Sono convinta che la resilienza si possa allenare e incoraggio in tal senso il personale mediante formazioni e coaching. Per quanto mi riguarda, mi rafforza parlare con le persone e muovermi all'aperto, per esempio giocando a tennis.

→

Mario Cotichini

Responsabile team Gestione
della salute della salute aziendale,
sede della Direzione di Berna



«Le difficoltà mi temprano per il futuro»

La mia resilienza mi permette di affrontare situazioni difficili, di staccare un attimo dalla vita di tutti i giorni e di scaricare lo stress. Trovo molto conforto nella musica, di tutti i generi. Se poi la combino con la mia seconda passione, lo sport, l'effetto benefico è raddoppiato.



«Resilienza non vuol dire non poter mai cadere»

La resilienza e la salute mentale sono onnipresenti nella mia vita professionale. Un buon contesto sociale e l'ottimismo sono per me i fattori chiave della resilienza. Quello che mi dà forza ed energia è andare in bicicletta con gli amici nella natura e scoprire posti nuovi.



Clima ed energia nell'impresa

Attuando i nostri obiettivi climatici, contribuiamo a ridurre l'impronta di carbonio della nostra attività.

Il nostro obiettivo climatico prevede di dimezzare, entro il 2030, le emissioni aziendali di CO₂ delle sedi della Direzione di Berna, Nyon e Zurigo e delle 80 agenzie generali rispetto all'anno di riferimento 2018. Intendiamo raggiungere questo obiettivo per il 50% attraverso misure interne di riduzione in tre campi d'azione rilevanti sul piano operativo: mobilità, energia e materiali/rifiuti. A tal fine interveniamo su tre pilastri: «riduzione», «investimenti» e «sensibilizzazione».

- **Riduzione:** nel 2023 abbiamo installato stazioni di ricarica per veicoli elettrici a Nyon e Zurigo. Per risparmiare energia, il riscaldamento delle sedi della Direzione raggiunge al massimo 23 gradi. Nell'acquisto di articoli promozionali, in particolare, controlliamo criteri ecologici e sociali e siamo già riusciti a ridurre le emissioni di CO₂ di un terzo circa rispetto al 2021 grazie ai continui miglioramenti nella nostra gamma di prodotti.
- **Investimenti:** nell'ambito del nostro impegno sociale, ogni anno investiamo fino a 4,5 milioni di franchi in progetti svizzeri di protezione e di adattamento climatico. L'attenzione è rivolta alla rinaturalizzazione delle torbiere alte e a una gestione forestale ottimizzata dal punto di vista climatico. Dall'anno in esame contribuiamo finanziariamente anche ai progetti di «città spugna» nelle aree urbane.
- **Sensibilizzazione:** intendiamo sensibilizzare clienti, dipendenti, partner e popolazione sul tema della protezione del clima. Affianchiamo così il nostro personale fornendo raccomandazioni sull'integrazione dei criteri di sostenibilità nell'organizzazione di eventi (scelta della location, gestione dei rifiuti, mobilità dei partecipanti) o sosteniamo iniziative pubbliche come il Swiss Climate Challenge e il Secondhand Day.

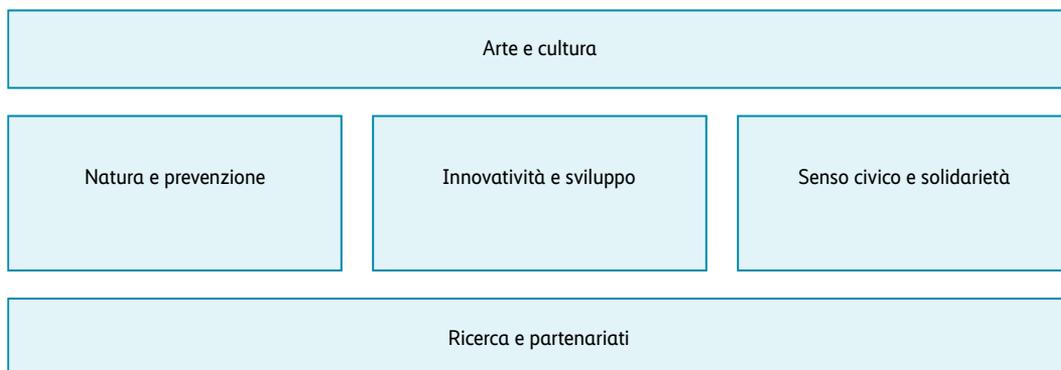
Impegno sociale

Fedeli alla nostra responsabilità cooperativa, ci impegniamo a livello sociale per contribuire alla resilienza della Svizzera e alla sua adeguatezza per il futuro.

Nel 2023 abbiamo messo a fuoco il nostro impegno sociale e avviato importanti trasformazioni. In futuro il nostro impegno sociale si concentrerà sulla strategia della sostenibilità, mettendo al centro la prevenzione e la resilienza. Su queste basi instauriamo partenariati e sosteniamo progetti nell'ambito della prevenzione dei rischi naturali, della ricerca, dell'innovatività, in campo sociale, culturale e artistico.

Ambiti di posizionamento della Mobiliare

Preparazione della società al futuro



Natura e prevenzione

Dal 2006 la Mobiliare ha partecipato a 167 progetti di prevenzione mettendo a disposizione circa 43 milioni di franchi. Nel 2023 sono stati stanziati a questo scopo 1018 000 franchi. Abbiamo inoltre donato altri cinque sistemi antiesondazione mobili. In totale, 15 di questi sistemi sono attualmente in funzione. Per i progetti di protezione e adattamento al cambiamento climatico dedichiamo ogni anno fino a 4,5 milioni di franchi.

Innovatività e sviluppo

Il Forum Mobiliare ha lo scopo di promuovere la capacità di innovare delle PMI e ONG svizzere. Nei workshop di Thun e Losanna, i partecipanti discutono su questioni legate al futuro della propria organizzazione. Nel 2023 hanno partecipato 44 PMI e ONG con un totale di 541 persone. Il nuovo «Forum Mobiliare pop-up» offre inoltre diversi workshop in tutta la Svizzera su strategia, innovazione e trasformazione.

Senso civico e solidarietà

Al campo estivo Atelier du Futur di luglio hanno partecipato circa 350 ragazze e ragazzi provenienti dalla Svizzera tedesca e altrettanti dalla Svizzera romanda. Più di 50 giovani hanno frequentato la versione ticinese del campo, che si è tenuta per la seconda volta nell'ambito del Locarno Film Festival. Nei workshop i partecipanti si sono cimentati con le sfide sociali di oggi.

Arte e cultura

Più di 10 000 persone hanno visitato la mostra «Transformationen» al Museum Franz Gertsch di Burgdorf dove erano esposte circa 300 opere della collezione della Mobiliare Cooperativa. Inoltre, nel 2023 abbiamo organizzato due mostre alle sedi della Direzione di Berna e due a quella di Nyon. Il Prix Mobilier, il più antico premio per l'arte assegnato da una compagnia d'assicurazione svizzera, è destinato a giovani artisti che affrontano tematiche sociali importanti. Le opere dei finalisti vengono presentate all'artgenève. La Rotonda by la Mobiliare al Locarno Film Festival è un luogo d'incontro per gli appassionati di cinema e per la popolazione locale; nel 2023 ha attratto più di 100 000 persone. La Mobiliare è partner principale non solo del Festival ma anche del programma Locarno Kids.

Fondi di sostegno

Dal 1976 la Fondazione del giubileo della Mobiliare Svizzera Società Cooperativa promuove progetti nei settori della scienza, della ricerca e della cultura. Nel 2023 ha sostenuto 43 progetti con un importo totale di 613 000 franchi. Le nostre agenzie generali possono sostenere progetti ambientali, sociali, o culturali nel loro territorio grazie ai contributi del «Fondo per progetti sostenibili nelle regioni». Nel 2023 a questo scopo sono stati stanziati 680 335 franchi e approvati 29 progetti fra le 49 richieste ricevute. Con il Fondo delle donazioni, la Mobiliare sostiene progetti in ambito sociale, culturale, di pubblica utilità, economico e formativo. Nel 2023 abbiamo sovvenzionato complessivamente 189 progetti.

Corporate Governance

Governance e controllo dell'impresa	50
Retribuzioni	52

Governance e controllo dell'impresa

La Mobiliare comunica con trasparenza e presenta la Corporate Governance in modo aperto e comprensibile, rispondendo in tal modo alle esigenze dei suoi stakeholder.

In quanto società non quotata in borsa, la Mobiliare non è tenuta a rispettare gli obblighi di pubblicità previsti dalla direttiva SIX sulle informazioni relative alla Corporate Governance. Tuttavia, ci riconosciamo in questi requisiti di trasparenza e nello Swiss Code of Best Practice for Corporate Governance.

Struttura aziendale e azionariato

Sia la Cooperativa che la Holding sono società di diritto svizzero con sede a Berna. La Cooperativa è proprietaria di tutte le azioni della Holding.

Delegati della Mobiliare Svizzera Società Cooperativa

Attualmente sono membri della Cooperativa più di 1,9 milioni di persone fisiche e giuridiche nonché enti pubblici, i cui interessi sono tutelati da 150 delegati che rappresentano le diverse regioni e i gruppi di persone assicurate. I delegati approvano annualmente la relazione d'esercizio, il conto annuale e la relazione di gestione. Prendono inoltre atto del bilancio redatto secondo lo standard contabile riconosciuto Swiss GAAP FER, deliberano sulla ripartizione dell'utile di bilancio ed eleggono il Consiglio di amministrazione della Cooperativa.

Consiglio di amministrazione della Mobiliare Svizzera Società Cooperativa

Il Consiglio di amministrazione della Cooperativa si compone, come previsto dagli statuti, di almeno 15 membri, il che permette di rappresentare al meglio le diverse regioni e cerchie di assicurati. Il 1° gennaio 2024, il Consiglio di amministrazione della Cooperativa contava 26 membri.

Roland Egli (Lachen SZ) e Marie-Gabrielle Ineichen-Fleisch (Hinterkappelen) sono stati eletti per un mandato di tre anni. Si sono dimessi Urs Berger (Therwil), Markus Hongler (Zurigo) e Dora Andres (Schüpfen).

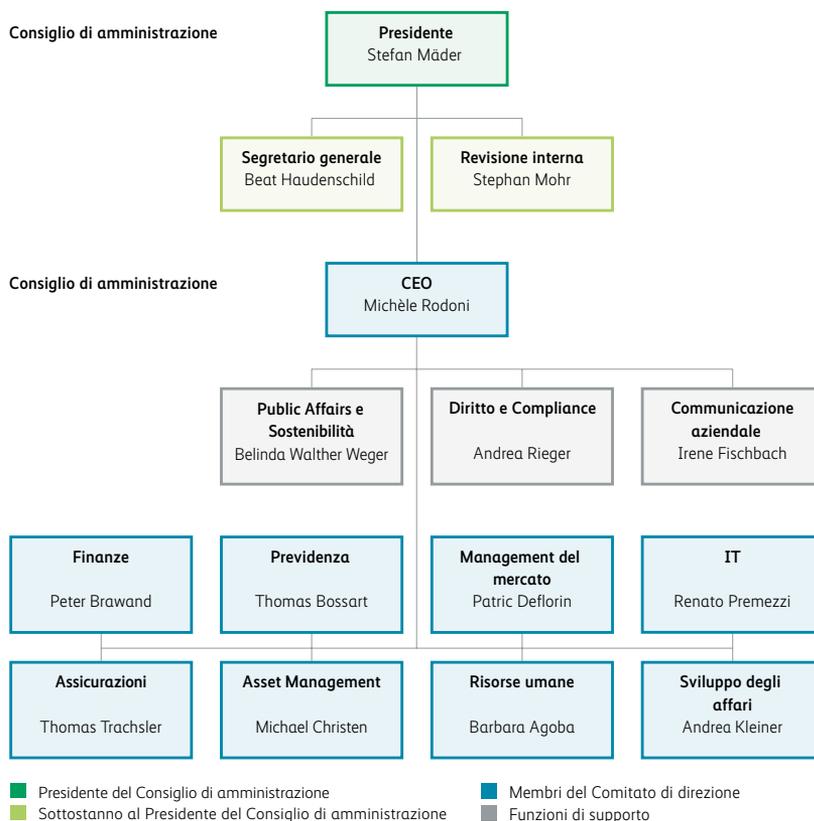
Consiglio di amministrazione della Mobiliare Svizzera Holding SA

Il Consiglio di amministrazione della Holding deve essere composto da almeno cinque membri. Il 1° gennaio 2024 era composto da nove membri. Il Consiglio di amministrazione della Mobiliare Svizzera Holding SA è identico a quello della Mobiliare Svizzera Società d'assicurazioni SA e della Mobiliare Svizzera Società d'assicurazioni sulla vita SA.

Struttura direttiva della Mobiliare Svizzera Holding SA

La CEO è responsabile della gestione operativa e della direzione generale del Gruppo. Assicura che il Consiglio di amministrazione sia regolarmente informato sull'andamento degli affari e sui principali progetti del Gruppo, dei settori del Comitato di direzione e delle società del Gruppo. Il Comitato di direzione attua le strategie decise dal Consiglio di amministrazione della Holding.

Al 1° gennaio 2024 la struttura direttiva era la seguente:



Retribuzioni

La politica retributiva della Mobiliare tiene conto dei valori cooperativi dell'impresa. La Mobiliare condivide i buoni risultati conseguiti con il proprio personale.

Retribuzioni 2023

Delegati

Indennità e spese fisse
CHF 421'000

Consiglio di amministrazione della Cooperativa

- Retribuzioni complessive fisse: CHF 712'500
- Indennità complessiva massima: Urs Berger, presidente fino al 12 maggio 2023: CHF 20'000 e Stefan Mäder, presidente dal 12 maggio 2023: CHF 20'000

Consiglio di amministrazione della Holding

- Complessivamente, esclusi i gettoni di presenza: CHF 1'585'167
- Indennità complessiva massima: Urs Berger, presidente fino al 12 maggio 2023: CHF 314'000 e Stefan Mäder, presidente dal 12 maggio 2023: CHF 418'668

CEO e Comitato di direzione

- Totale delle retribuzioni fisse, variabili e della partecipazione agli utili orientata al futuro: CHF 7'332'396
- Indennità massima, Michèle Rodoni, CEO: CHF 1'478'250

I principi di remunerazione del Gruppo Mobiliare sono definiti in una politica retributiva approvata dal Consiglio di amministrazione per tutti i livelli di funzione. Le nostre retribuzioni complessive sono congrue e competitive in un confronto settoriale.

Tutto il personale e i quadri ricevono un salario di base e, se la Mobiliare ha successo, un bonus di partecipazione agli utili stabilito dal Consiglio di amministrazione. La retribuzione complessiva annua diretta della CEO, dei membri del Comitato di direzione e della Direzione consiste nel salario di base e in una retribuzione variabile, che incentiva una cultura orientata alle prestazioni. Il suo peso è significativamente inferiore a quello della componente di base, al fine di evitare il più possibile di incentivare comportamenti indesiderati.

Delegati della Mobiliare Svizzera Società Cooperativa

La retribuzione dei delegati consiste in un'indennità fissa di 2000 franchi e in un rimborso spese forfettario.

Consiglio di amministrazione della Cooperativa

L'indennità corrisposta ai membri del Consiglio di amministrazione della Cooperativa consiste in un compenso fisso, più i gettoni di presenza.

Consiglio di amministrazione della Holding

I principi di remunerazione applicabili al Consiglio di amministrazione, le componenti delle retribuzioni e le disposizioni sulle spese sono stabilite in un regolamento emesso dal Comitato della Governance.

CEO e membri del Comitato di direzione del Gruppo Mobiliare

La retribuzione della CEO e dei membri del Comitato di direzione è stabilita da un regolamento del Consiglio di amministrazione della Holding.

Impressum

Mobiliare Svizzera Holding SA, Berna

Responsabilità globale

Comunicazione finanziaria
Direzione della Mobiliare, settore Finanze
finanzkommunikation@mobiliar.ch

Layout e progettazione

Matthias Pauwels, Berna, matthias.pauwels.ch

Redazione

Comunicazione finanziaria, Direzione della Mobiliare, settore Finanze

Fotografia

Beat Schweizer, Berna, beatschweizer.com

Elaborazione delle immagini, composizione, stampa e attrezzature

Stämpfli Kommunikation

Crediti fotografici

Pagina 8-9, «Il nostro 2023»

Chicco di grandine: Laboratorio Mobiliare per i rischi naturali / Maria Kienholz / CC BY-SA 4.0

Bosco: Shutterstock / ESB Professional

Visualizzazione città spugna: Ufficio tecnico della città di Berna

Traduzioni

Servizio linguistico della Mobiliare, Berna

La versione elettronica è disponibile al seguente indirizzo:
mobiliere.ch/rapportannuel



printed in
switzerland

Stampato su carta opaca PlanoJet Offset

