die Mobiliar

Medienmitteilung

Die Mobiliar wächst weiter über dem Markt und erzielt 2025 ein ausgezeichnetes Jahresergebnis

Bern, 1. April 2026. **Die Gruppe Mobiliar wächst in einem anspruchsvollen Umfeld weiterhin über dem Markt. Sie konnte das Prämienvolumen im Jahr 2025 um 4.7 % steigern. Im Nicht-Lebengeschäft betrug das breit abgestützte Wachstum gar 5.4 %. Der Gewinn beläuft sich auf 825 Mio. Franken und ist stark durch das finanzielle Ergebnis getrieben. Dieses ausserordentlich gute Ergebnis ist vor allem auf die Reduktion der Beteiligung an der Swiss Marketplace Group im Zuge ihres Börsengangs zurückzuführen. Dazu kamen hohe Gewinne durch den Verkauf von Aktien und Gold.**

- Die Mobiliar weist für das Geschäftsjahr 2025 einen Gewinn von 825 Mio. Franken aus (Vorjahr: 390.7 Mio. Franken).
- Das Prämienvolumen stieg um 4.7 % auf 5.173 Mia. Franken.
- Im Nicht-Lebengeschäft wuchsen die Prämieneinnahmen um 5.4 % auf 4.173 Mia. Franken.
- Bei den periodischen Prämien in der Privaten Vorsorge verzeichnete die Mobiliar ein Wachstum von 3.2 %.
- Das finanzielle Ergebnis stieg von 416.7 Mio. Franken im Jahr 2024 auf 901.9 Mio. Franken.
- Die Anlageperformance zu Marktwerten belief sich auf 5.5 % (Vorjahr: 9.1 %)
- Das konsolidierte Eigenkapital erhöhte sich um 22.6 % auf 8.673 Mia. Franken.
- Die Combined Ratio reduzierte sich um 0.1 Prozentpunkte auf 97.0 %.

CEO Michèle Rodoni zum Jahresergebnis 2025:

«Wir blicken auf ein bewegtes und zugleich erfolgreiches Geschäftsjahr zurück. Das erfreuliche Prämienwachstum bestätigt, dass sich unser Fokus aufs Kerngeschäft bewährt. Auch das Anlagegeschäft entwickelte sich ausserordentlich gut. Mit Blick auf unser 200-Jahr-Jubiläum und dank des starken Ergebnisses freuen wir uns besonders, unsere Kundinnen und Kunden grosszügig am Erfolg zu beteiligen. Wir erhöhen die Prämienrabatte um jeweils die Hälfte gegenüber den Vorjahren.»

Gesamtergebnis

Die Mobiliar erzielt für das Geschäftsjahr 2025 einen konsolidierten Gewinn von 825 Mio. Franken. Dieser ist stark getrieben durch das ausserordentlich hohe finanzielle Ergebnis. Hauptgrund dafür ist die Reduktion der Beteiligung an der Swiss Marketplace Group (SMG) bei ihrem Börsengang am 19. September 2025 sowie hohe Gewinne aus dem Verkauf von Aktien und Gold.

Im Berichtsjahr verfolgte die Mobiliar ihre Strategie konsequent weiter. Sie fokussiert auf das Kerngeschäft in der Schweiz. Nicht strategiekonforme Beteiligungen wurden verkauft oder eingestellt. Aus der Reduktion der Beteiligung an der SMG und aus der Bereinigung des Beteiligungsportfolios resultierte insgesamt ein positiver Effekt von gut 300 Mio. Franken.

Eigenkapital und Solvabilität

Das konsolidierte Eigenkapital stieg um 22.6 % auf 8.673 Mia. Franken. Die Bilanzsumme erhöhte sich auf 26.165 Mia. Franken (Vorjahr: 24.146 Mia. Franken). Die Risikotragfähigkeit, ermittelt mit dem Schweizer Solvenztest (SST), zeigt für die Gruppe Mobiliar eine komfortable Überdeckung: Der Solvenzquotient betrug per 31. Dezember 2025 hohe 519 %. Die Gruppe Mobiliar verfügt damit weiterhin über eine ausgezeichnete Kapitalsituation.

Nicht-Lebengeschäft

Im Nicht-Lebengeschäft setzte die Mobiliar ihren Wachstumskurs mit einem Anstieg des Prämienvolumens von 5.4 % auf 4.173 Mia. Franken fort. Zentrale Wachstumstreiber waren dabei die Mobilitäts- und Haushaltsversicherungen. Auch im Segment der Unternehmenskunden war der Geschäftsverlauf erfreulich. Das Direktgeschäft Schweiz stieg um 5.2 % und lag damit erneut deutlich über dem Marktwachstum von 4.4 % gemäss dem Schweizerischen Versicherungsverband (SVV). Damit hat die Mobiliar ihre Marktposition im Nicht-Lebengeschäft weiter ausgebaut. Das finanzielle Ergebnis belief sich auf 723.3 Mio. Franken und liegt damit deutlich über dem Vorjahr (302.1 Mio. Franken). Folglich stieg der Gewinn im Nicht-Lebengeschäft auf 749.3 Mio. Franken (Vorjahr: 341.6 Mio. Franken).

Der Schadensatz erhöhte sich leicht von 67.6 % auf 67.7 %. Der verheerende Felssturz vom 28. Mai 2025 in Blatten (VS) verursachte Bruttoschäden von rund 140 Millionen Franken, die das technische Ergebnis belasteten. Der Kostensatz sank im Vergleich zum Vorjahr von 28.0 % auf 27.8 %. Die Combined Ratio verbesserte sich leicht auf 97.0 % (Vorjahr: 97.1 %).

Lebengeschäft

Die Mobiliar ist bei den periodischen Prämien in der Privaten Vorsorge um 3.2 % und damit ebenfalls deutlich über dem Markt gewachsen. Das Wachstum ist sowohl auf die Produktion der «wandelbaren Sparversicherung» als auch der reinen Risikoversicherung zurückzuführen. Die Einmalprämien entwickelten sich aufgrund des anhaltenden Niedrigzinsumfelds schwächer als im Vorjahr. Auch in der Beruflichen Vorsorge erhöhte sich das Prämienvolumen, dies vor allem aufgrund der Einmalprämien. Erfreulich war zudem das Wachstum der Mobiliar Vorsorgestiftung. Insgesamt erhöhten sich die Bruttoprämien im Lebengeschäft um 1.8 % auf 1.004 Mia. Franken. Das finanzielle Ergebnis belief sich auf 178.7 Mio. Franken (Vorjahr: 114.7 Mio. Franken). Im Lebengeschäft erhöhte sich der Gewinn auf 64.6 Mio. Franken (Vorjahr: 42.6 Mio. Franken).

Finanzielles Ergebnis und Anlageperformance

Das finanzielle Ergebnis der Gruppe Mobiliar betrug 901.9 Mio. Franken (Vorjahr: 416.7 Mio. Franken). Dieses ausserordentlich hohe Ergebnis ist insbesondere auf die Reduktion der Beteiligung an der Swiss Marketplace Group (SMG) zurückzuführen. Gleichzeitig verlief das Anlagejahr 2025 trotz geopolitscher Konflikte und hoher

Volatilität positiv. Vor allem Gold und Aktien verzeichneten beträchtliche Wertsteigerungen und führten zu hohen Realisierungsgewinnen. Der Ertrag aus den Kapitalanlagen belief sich auf 376.9 Mio. Franken und lag damit 4.5 % unter dem Vorjahr.

Die Anlageperformance auf den Kapitalanlagen zu Marktwerten betrug 5.5 % (Vorjahr: 9.1 %). Auf durchschnittlich investierten Kapitalanlagen zu Buchwerten von 22.133 Mia. Franken (Vorjahr: CHF 20.635 Mia.) nach Swiss GAAP FER erzielte die Mobiliar eine Anlagerendite von 4.1 % (Vorjahr: 2.0 %).

200 Jahre Mobiliar – Kundinnen und Kunden profitieren besonders

Die Mobiliar wurde 1826 als Feuerversicherung in Bern gegründet und ist die älteste private Versicherungsgesellschaft der Schweiz. Sie feiert ihr 200-Jahr-Jubiläum unter dem Motto «Besser zusammen» mit der ganzen Schweiz und will den Dialog und den Zusammenhalt innerhalb der Bevölkerung fördern. Getreu ihren genossenschaftlichen Werten «menschlich, nah und verantwortungsvoll» will sie zeigen, dass man zusammen mehr erreicht. Die Mobiliar plant bis Ende Jahr zahlreiche Aktivitäten und Events. Zum Beispiel «Suissepartout»: Auf 80 durch die Generalagenturen zusammengestellten Ausflugsrouten wird die Schweiz echt, nah und überraschend entdeckt. Mehr Infos zum Jubiläum unter www.mobiliar.ch/200.

Im Jubiläumsjahr beteiligt die Mobiliar ihre Versicherten besonders grosszügig am Erfolg – um 50 % mehr als in den Vorjahren. Von Juli 2026 bis Juni 2027 profitieren Kundinnen und Kunden mit einer Fahrzeug- oder Betriebsversicherung von einer Prämienreduktion von 15 % und diejenigen mit einer Reiseversicherung von 30 %. Auf diese Weise fliessen insgesamt 319 Mio. Franken an die Versicherten zurück.

Geschäftsbericht 2025 online verfügbar

Die Mobiliar publiziert ihren Geschäftsbericht 2025 online. Eine gedruckte Kurzfassung kann bestellt werden. Der nichtfinanzielle Bericht gemäss Art. 964 ff. OR bildet einen integralen Bestandteil des Geschäftsberichts. Weiterführende Informationen sind unter www.mobiliar.ch/geschaeftsbericht zu finden.

Kennzahlen

	2025 in CHF Mio.	2024 in CHF Mio.	Veränderung in %
Bruttoprämien Nicht-Leben und Leben	**5 173.4**	4 943.2	+4.7
Bruttoprämien Nicht-Leben	**4 173.0**	3 960.6	+5.4
Bruttoprämien Leben	**1 000.4**	982.6	+1.8
Technisches Ergebnis Nicht-Leben	**116.5**	107.3	+8.6
Finanzielles Ergebnis	**901.9**	416.7	+116.4
Ergebnis Nicht-Leben	**749.3**	341.6	+119.4
Ergebnis Leben	**64.6**	42.6	+51.8
Konsolidierter Jahresgewinn	**825.0**	390.7	+111.2
Kapitalanlagen	**23 027.8**	21 237.5	+8.4
SST-Quotient	**519 %**	518 %	

Eigenkapital	**8 673.5**	7 074.8	+22.6
Überschussbeteiligung an die Kunden im Nicht-Lebengeschäft (inkl. Begleitmassnahmen, Auszahlung jeweils ab Mitte Folgejahr)	**319**	214	
Combined Ratio Nicht-Leben für eigene Rechnung	**97.0 %**	97.1 %	
Anzahl Vollzeitäquivalent (FTE) Mitarbeitende ohne Lernende per 31.12.	**5 858**	5 841	
Anzahl Lernende und Nachwuchskräfte	**356**	352	

Die Gruppe Mobiliar

Im Jahr 2026 feiert die Mobiliar ihr 200-Jahr-Jubiläum. Damit ist die älteste private Versicherungsgesellschaft der Schweiz seit zwei Jahrhunderten erfolgreich und Teil der Schweizer Geschichte. Das genossenschaftlich organisierte Unternehmen feiert sein Jubiläum unter dem Motto «Besser zusammen» und zeigt, dass man gemeinsam mehr erreicht.

Jeder dritte Haushalt und jedes dritte Unternehmen in der Schweiz sind bei der Mobiliar versichert. Der Allbranchenversicherer weist per 31. Dezember 2025 ein Prämienvolumen von gut 5.173 Mrd. Franken auf. 80 Unternehmer-Generalagenturen mit eigenem Schadendienst garantieren an rund 160 Standorten Nähe zu den über 2.4 Millionen Kundinnen und Kunden. Der Hauptsitz liegt in Bern, weitere Direktionsstandorte befinden sich in Nyon und Zürich.

Die Mobiliar beschäftigt in den Heimmärkten Schweiz und Fürstentum Liechtenstein rund 6572 Mitarbeitende und bietet 356 Ausbildungsplätze an.